

Informacja prasowa

P342/22e

14 września 2022 r.

New Array — „nowy ład” motywem przewodnim kolekcji Automotive Color Trends 2022–2023 firmy BASF

- **BASF sięga do przestrzeni pośrednich**
- **Ludzie reorganizują swój sposób myślenia, co prowadzi do kształtowania się nowej hierarchii wartości**
- **Odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie na zrównoważony rozwój i funkcjonalność**

Co roku projektanci działu Coatings firmy BASF tworzą nową kolekcję, aby zainspirować projektantów ze światowej branży motoryzacyjnej. Kolekcja na sezon 2022–2023 nosi nazwę NEW ARRAY („nowa paleta” lub „nowy ład”). Szczególny nacisk położono w niej na zrównoważony rozwój i funkcjonalność, kontynuując jednocześnie eksplorację nowych i fascynujących przestrzeni kolorystycznych.

Tytuł kolekcji NEW ARRAY odnosi się do przemyślanego procesu porządkowania wartości oraz odpowiadania na nowe potrzeby. Można to porównać do jazdy ruchomymi schodami. Służą one do przemieszczania się między piętrami, ale w trakcie jazdy pasażer znajduje się w pewnej przestrzeni pośredniej. Kolekcja sięga właśnie do tej przestrzeni, wybiegając jednocześnie w przyszłość motoryzacji.

EMEA — drzwi możliwości zostały otwarte

Kolory dla Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki osiągają wysoką chromatyczną intensywność dzięki nowym spektakularnym pigmentom umożliwiającym uzyskanie

pięknych i wyrazistych nowych odcieni. Ciemniejsze tony są precyzyjne i jednolite. Neutralne odcienie współgrają z wirtualną stylizacją, uzupełnione subtelną informacją o kolorze. Uzyskany efekt jest wsparciem dla pomysłu i wrażeń wizualnych.

„Ogólnie tożsamość wyraża się nie tylko w wyjątkowości, ale także w umiejętności subtelnego rozszerzenia już unikatowego charakteru o zróżnicowane pozycje lub efekty kolorystyczne” — powiedział Mark Gutjahr, szef działu Automotive Color Design w regionie EMEA.

Region Azji i Pacyfiku — na półpiętrze

Odwołując się do analogii z ruchomymi schodami, kolory dla krajów Azji i Pacyfiku plasują się gdzieś na półpiętrze. To komfort, szczęście, klimat orientu i rozwiązania odzwierciedlające zyskujący ostatnio na popularności i znaczeniu ludzki indywidualizm. Takie podejście uczy, jak żyć łagodnie, a jednocześnie pełnią życia i według własnych zasad.

„Kolory dla Azji i Pacyfiku kształtują pozytywną i realistyczną przyszłość. Zachęcają do pisania własnej historii i pozwalają dopasować się do własnej tożsamości kolorystycznej bez zważania na presję otoczenia” — wyjaśniła Chiharu Matsuhara, szef działu Automotive Design w regionie AP.

Ameryka Północna i Południowa — wizje postępu

Spółeczeństwo miota się między radykalnie odmiennymi kierunkami, zastanawiając się jak pogodzić różne estetyki bez utraty wyrafinowania i przekonujących efektów. Głębokość, tekstura i dopasowanie kolorów dla Ameryki emanują wizjami postępu. Ekspresja naturalnych i uproszczonych opcji zaprasza zarówno pojedyncze osoby, jak i całe społeczności do wizyty w pośrednich przestrzeniach.

„Sposobem na poradzenie sobie z nawałem emocji i uwarunkowaniami określającymi tożsamość jednostek i grup społecznych może być znalezienie spokoju i akceptacji poza typowymi i jednoznacznymi ramami codzienności” — powiedziała Liz Hoffman, szefowa działu Automotive Design dla regionu amerykańskiego. „Zatrzymanie się gdzieś w połowie drogi może, paradoksalnie, pomóc w znalezieniu pewnego punktu podparcia, z którego wyraźniej widać przyszłość”.

Fachowa wiedza i doświadczenie działu Coatings dotyczące kolorów

Co roku projektanci działu Coatings w firmie BASF analizują przyszłe trendy, aby na podstawie wyników tych badań opracować nowe rozwiązania dotyczące powierzchni, tekstury i kolorów. Czerpią inspirację z wielu rzeczy, takich jak przemysł, moda, artykuły powszechnego użytku czy przyroda. Wyniki tych badań są udostępniane klientom BASF —

projektantom z branży motoryzacyjnej — którzy uwzględniają je w planach przyszłej masowej produkcji.

Dział BASF Coatings

Dział Coatings firmy BASF jest światowym ekspertem w dziedzinie rozwoju, produkcji i sprzedaży innowacyjnych i zrównoważonych powłok samochodowych do zastosowań fabrycznych i renowacyjnych oraz lakierów dekoracyjnych, a także powłok nakładanych na powierzchnie metalowe, szklane i z tworzyw sztucznych, obsługującym wiele branż. Uzupełnieniem tego portfolio są „Beyond Paint Solutions” — rozwiązania umożliwiające nowe zastosowania na innowacyjnych powierzchniach. Tworzymy zaawansowane, wydajne rozwiązania i oferujemy parametry, wzornictwo oraz nowe zastosowania mające zaspokoić potrzeby naszych partnerów na całym świecie. Firma BASF dzieli się swoimi umiejętnościami, wiedzą i zasobami światowych zespołów interdyscyplinarnych w ramach sieci współpracujących ze sobą zakładów zlokalizowanych w Europie, Ameryce Północnej, Ameryce Południowej oraz w regionie Azji i Pacyfiku. W 2021 r. dział Coatings firmy BASF odnotował globalne wpływy ze sprzedaży w wysokości ok. 3,44 mld EUR.

Rozwiązania przekraczające wyobraźnię — Coatings by BASF. Więcej informacji na temat działu BASF Coatings i jego produktów można znaleźć na: www.basf-coatings.com.

BASF

W BASF tworzymy chemię dla zrównoważonej przyszłości. Łączymy sukces gospodarczy z ochroną środowiska i odpowiedzialnością społeczną. Ponad 111 000 pracowników Grupy BASF przyczynia się do sukcesu naszych klientów reprezentujących niemal wszystkie branże i kraje świata. Prowadzimy działalność w sześciu segmentach: chemikalia, materiały, rozwiązania dla przemysłu, technologie powierzchniowe, żywienie i higiena oraz rozwiązania dla rolnictwa. W 2021 r. przychody firmy BASF ze sprzedaży wyniosły 78,6 mld EUR. Akcje BASF są notowane na giełdzie we Frankfurcie (symbol: BAS), zaś w USA emitowane są amerykańskie kwity depozytowe spółki (symbol: BASFY). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.basf.com.