



Suvinil produce alcohol en gel para hacer frente a la escasez en el sector de la salud durante la pandemia

BASF
We create chemistry

Caso: Cómo la unión de Suvinil con empresas asociadas contribuyó de manera importante al Sistema Único de Salud Brasileño (SUS)

Solución: Readaptación de la fábrica de Demarchi, São Bernardo do Campo, para la fabricación de alcohol en gel

Segmento: Química

Desafío

Apoyar al Sistema Único de Salud (SUS) con el suministro de alcohol en gel y, en consecuencia, contribuir a la protección de los profesionales que trabajan en primera línea en el tratamiento de Covid-19 en Brasil.

La producción y distribución de alcohol en gel impacta cinco regiones de Brasil y ayuda a combatir el coronavirus

Desde el comienzo de la pandemia del nuevo coronavirus en Brasil, varios sectores han sido afectados en mayor o menor medida. Sin embargo, el área de salud y los profesionales que trabajan en el control de la enfermedad son los más afectados por Covid-19.

Una actualización más reciente del Ministerio de Salud indica que se confirmaron unos 257.000 casos de contagio y que murieron 226 profesionales del segmento en todo el país. Entre las profesiones enumeradas, las categorías más afectadas fueron: técnicos y asistentes de enfermería con 38,6%, seguidos por médicos con 21,7% y enfermeros con 15,9%. Entre los más afectados, los técnicos y asistentes de enfermería fueron mapeados con 34,4%, los enfermeros con 14,5%, los médicos con 10,7% y los agentes comunitarios de salud con 4,9%.

Por esta razón, el Ministerio de Salud ha realizado una serie de ajustes necesarios para hacer frente a Covid-19, garantizando así una atención temprana y evitando la evolución de la condición clínica de estos pacientes.





Más seguridad para los profesionales de la salud

Con la escasez de insumos principales y el hacinamiento de los hospitales debido a la evolución de la pandemia, diferentes marcas se movilizaron para cooperar con herramientas y soluciones esenciales para mitigar los daños causados por la enfermedad. Una empresa que entró en esta gran red solidaria formada por la industria fue Suvinil, la marca de pintura inmobiliaria de BASF.

Ante el empeoramiento de Covid-19, la empresa, que está presente en todas las regiones del país y forma parte de la vida y la historia de miles de brasileños, buscó una alternativa capaz de satisfacer la escasez de alcohol en gel en el sistema de salud pública. Así, la empresa formó un colectivo con el propósito de cooperar para reducir la tasa de contaminación por la enfermedad, contribuyendo a la protección de los profesionales de la salud de diferentes municipios y ofreciendo apoyo a la sociedad en un momento tan delicado.

Directamente desde su fábrica en Demarchi, ubicada en São Bernardo dos Campos (SP), en pocos días, Suvinil readaptó su línea de producción y movilizó un grupo de trabajo, que reunió a partidarios y colaboradores, para fabricar 12 toneladas de alcohol en gel. La cantidad dio como resultado 28.000 frascos del desinfectante, que contenían 500ml cada uno, los cuales fueron dirigidos a cinco centros de acción de BASF en Brasil: São Bernardo do Campo, Jaboatão dos Guararapes (PE), Jacareí (SP), Camaçari (BA) y Guaratinguetá (SP). El antiséptico fue donado a las prefecturas de cada localidad a las que se confió la distribución en el Sistema Único de Salud (SUS).

Siempre preocupada por el medio ambiente y comprometida en iniciativas que colaboran con el equilibrio social, Suvnil hizo posible la fabricación de un producto que no forma parte de su portafolio, pero que se considera un recurso esencial en la prevención del Covid-19. Con el fin de movilizar una alianza para apoyar la situación, la marca se ha unido a empresas asociadas que donaron materias primas y envases, además de ayudar en el transporte del desinfectante, tales como: BR Distribuidora, Empas, Light Print, Grupo Penha, BASF y los transportistas Toniato, JSL y LUFT.

“Buscamos socios que pudieran unirse a Suvnil en esta iniciativa para la sociedad y recibimos rápidamente contribuciones de empresas que ya trabajan en asociación con nuestra marca y también comparten nuestra visión de responsabilidad social”, dice Marcos Allemann, Vicepresidente de Pinturas Decorativas de BASF a América del Sur.

A través de la acción, Brasil, que actualmente cuenta con más de 3,9 millones de personas contaminadas por el virus, según datos del Ministerio de Salud, recibió apoyo en estados que se encontraban en una situación alarmante, entre ellos Bahía. Con la donación del insumo, el Municipio de Camaçari, municipio ubicado a 50 kilómetros de Salvador, logró distribuir más de 600 litros del producto, asignando unos 1344 frascos al Complejo Acrílico de BASF en la región.

Para la directora industrial de Complejo Acrílico, Tania Oberding Maduro dos Santos, la donación refuerza el papel esencial de la marca en este período de crisis y “contribuye para que insumos tan necesarios, como el alcohol en gel, puedan ayudar al SUS local en un escenario tan sensible como el que vivimos”. La producción del antiséptico para donación siguió los criterios y procedimientos definidos por la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (Anvisa).



Compromiso social

Fomentar una sociedad equilibrada que tenga acceso a los principales recursos y estructuras de apoyo para generar y difundir valor a las generaciones actuales y futuras es ya parte del compromiso de Suvinil y está alineado con las directrices de BASF. Desde el comienzo de la pandemia, el principal objetivo de la empresa era prevenir la propagación del virus. Además de sus esfuerzos internos para garantizar la salud y el bienestar de sus empleados, BASF ha llevado a cabo trabajos que ayudan a los hospitales y comunidades a mantenerse firmes en la lucha contra el Covid-19.

En abril, por ejemplo, mediante la donación de Soluprat™ Premium Surfaces, realizada por BASF a Royal Marck, se fabricaron y distribuyeron 20 toneladas de la solución para la limpieza y desinfección de pisos y superficies hospitalarias. Iniciativas como estas de Suvinil y BASF demuestran cómo las actitudes de marca consistentes y atentas son decisivas para construir una sociedad más fuerte incluso en un período atípico para todos.

“Creemos que tenemos un papel esencial en este momento de crisis, porque podemos contribuir a la producción de insumos necesarios para combatir Covid-19, como el alcohol en gel, aunque este producto no forme parte de nuestro portafolio. Por esta razón, buscamos movilizar y adaptar la producción de nuestra fábrica para satisfacer esta demanda”, dijo Allemann.

Otra iniciativa emprendida por Suvinil para ayudar a proteger contra el coronavirus fue la distribución de productos de prevención de enfermedades a empresas asociadas ubicadas en las regiones más afectadas por la pandemia. Con este propósito, la compañía trazó los principales puntos de venta que tenían el mayor flujo de personas. Por lo tanto, la marca proporcionó 600 kits de higiene que, individualmente, se componen de un tótem de alcohol en gel y 30 máscaras para estas tiendas.



Otra acción fue el lanzamiento del programa Pintar el Bien, que benefició a 1950 profesionales de la pintura en el país. Los seleccionados tuvieron acceso a información calificada sobre bienestar y salud, incluidos sus familiares, y recibieron apoyo financiero adicional por valor de R\$600, dividido en tres cuotas mensuales. Esto fue posible porque el programa fue capaz de movilizar la cadena de valor de Suvinil y recibió el apoyo de más de 100 donantes que se unieron a la iniciativa a través del crowdfunding. Juntos recaudaron más de 1 millón de dólares. Encuentra más información sobre el programa [aquí](#).

Modo Y: Cuida a quién cuida y quién merece ser cuidado

Las iniciativas de Suvinil desarrolladas durante la pandemia del coronavirus refuerzan el Modo Y de BASF y muestran la importancia de combinar productividad y responsabilidad social. A través de la unión con otras empresas que comparten el mismo propósito de responsabilidad social, Suvinil pudo producir un insumo escaso en el mercado nacional y beneficiar a miles de personas que trabajan en el sector de la salud.

La asociación también favoreció que las donaciones se hicieran más rápidamente y se distribuyeran con carácter de emergencia, haciendo que los médicos y otros profesionales del campo estuvieran equipados con seguridad y salud para combatir el virus. De esta manera, reafirma la importancia de combinar estrategias y desarrollar proyectos que ayuden al cuidado de los profesionales de la salud en Brasil y contribuyan a una sociedad más justa para todos. Así funciona el jeito E de BASF, involucrando a los socios y contribuyendo al suministro de insumos y recursos esenciales para la protección de vidas.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Además de garantizar el bienestar de los profesionales y sus familias durante el avance de la pandemia, las acciones de Suvinil se aplican a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (Naciones Unidas). Entre ellos:

ODS 3 – Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos, a todas las edades

Con la producción del desinfectante y su distribución al Sistema Único de Salud, Suvinil ofreció un aporte importante para fortalecer la acción médica y garantizar la protección de vidas en cinco regiones del país.

ODS 8 – Promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

La Encuesta Industrial Mensual realizada por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) muestra que el segmento de productos de limpieza e higiene personal sigue aumentando, con un crecimiento del 12,1% en junio. Así, refuerza la importancia del sector para generar empleos y, en consecuencia, ingresos mensuales para muchos brasileños.

ODS 10 – Reducción de la desigualdad en los países y entre ellos

Con la producción de alcohol en gel y su donación al Sistema Único de Salud, Suvinil amplió el acceso a un insumo esencial para hacer frente a la pandemia tanto para los profesionales activos como para los pacientes y sus familias.

ODS 12 – Garantizar pautas sostenibles de producción y consumo

La marca ha logrado reajustar su línea de producción, respetando estándares de sostenibilidad y responsabilidad ambiental, para la fabricación de un producto que no forma parte de su portafolio y que aún lo donan en un momento tan sensible como el de una pandemia.

