

El logo de BASF

Un elemento esencial y parte importante de la imagen de la marca

- El logo de BASF es la expresión visual de la marca BASF.
- Indica de quién proceden todos los materiales de comunicación y establece una conexión entre el mensaje y la marca BASF.
- Los tres componentes del logo siempre aparecen juntos y los textos del interior nunca se traducen.
- Dependiendo del fondo, el logo de BASF será blanco o negro.
- Su posición y tamaño dependen del tipo de material de comunicación.



Figura 1: Ejemplo de uso del logo de BASF

El logo de BASF

Todas las normas de diseño en detalle

1. **Logo de BASF** Componentes del logo de BASF
2. **Claim (frase)** Normas a la hora de mostrar el *claim* "We create chemistry"
3. **Color** **Fondo, efecto de cristal helado/esmerilado y color del componente cuadrado**
4. **Ubicación** **Espacio libre, posición del diseño y tamaño mínimo**



We create chemistry

1. Componentes del logo de BASF



Ilustración 2: La frase, una parte indispensable del logo de BASF

- 1: Componentes cuadrados
- 2: Caracteres de BASF
- 3: Claim "We create chemistry"

Mediante las cuatro letras que componen "BASF", demostramos el orgullo que sentimos por nuestra tradición y por nuestros puntos fuertes. Las formas de marco en espejo de los componentes cuadrados son un símbolo adicional de nuestra capacidad de asociación y de aportar soluciones inteligentes. La frase está relacionada con la innovación y la cooperación: desarrollamos soluciones junto a otras personas (con clientes, con científicos y dentro de los centros de producción integrados de BASF). En resumen, la frase "We create chemistry" ("Creamos química") representa la esencia de nuestra empresa y de la marca BASF.

Juntos, los caracteres "BASF", los componentes cuadrados y nuestra frase "We create chemistry" forman una unidad inseparable. Usamos la frase (*claim*) en inglés en cualquier lugar del mundo. Forma parte del logo y nunca se traduce.

Presentamos nuestra potente marca del mismo modo en todos los medios. Por ese motivo, usamos únicamente el formato que mostramos aquí.

2. La frase "We create chemistry": una promesa y un objetivo

Desarrollamos soluciones junto a otras personas (con clientes, con científicos y dentro de los centros de producción de BASF). Eso es lo que transmitimos al mundo a través de nuestra frase (*claim*).



We create chemistry



We create chemistry

Así pues, la frase no es un elemento opcional sino que forma parte integral del logo. Representa la esencia de nuestra empresa y de la marca BASF.

Ilustración 2: La frase, una parte indispensable del logo de BASF

Reglas de uso

- La frase forma parte integral del logo; nunca debe omitirse.
- Puesto que somos una empresa global, nuestra frase está en inglés. Nunca se traduce a otros idiomas, tampoco al alemán.
- Dentro de un texto, la marca BASF se usa junto con la frase: "BASF - We create chemistry".

3. Color y fondo: el fondo añade énfasis

El logo de BASF no tiene un color propio. Tampoco incluye un color corporativo: la impresión de color se crea mediante el color de fondo.

Fondo:

El logo de BASF solo aparece sobre un fondo uniforme y monocromo. Nunca aparece sobre imágenes, degradados o estampados.

En la mayoría de medios, aparece en blanco sobre uno de nuestros colores corporativos.



We create chemistry

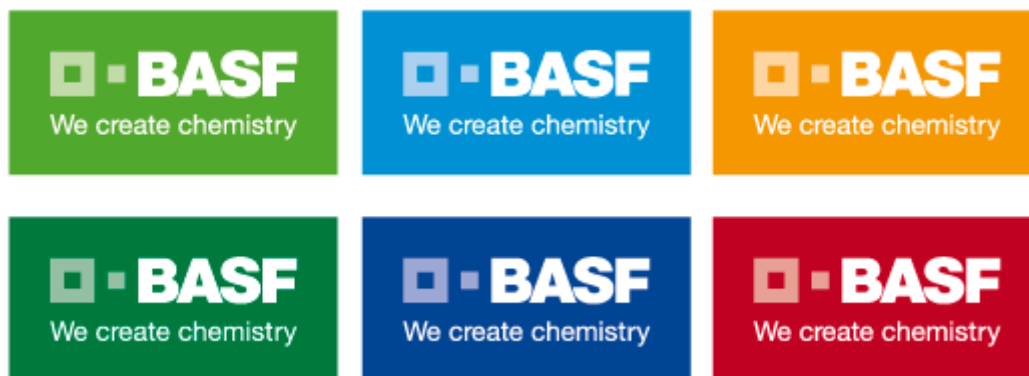


Ilustración 3: Ejemplo de uso del logo de BASF con los colores corporativos

Si la definición de algún medio concreto (por ejemplo, papel de carta) no permite el uso de un color corporativo, el logo de BASF se colocará sobre el fondo disponible.

En ese caso, el logo será siempre negro sobre fondo blanco o blanco sobre fondo oscuro para lograr el mayor contraste posible. Los componentes cuadrados del logo tienen un aspecto semitransparente (efecto de vidrio helado/esmerilado). La mezcla de color depende del color que tenga el fondo.



Ilustraciones 4 y 5: Contraste entre el fondo y el logo de BASF

Evitar el efecto 3D

El logo de BASF siempre aparece en la misma capa que el fondo, sin crear ningún efecto 3D. Si es necesario recortar los componentes del logo, por ejemplo, de una placa de plástico, se selecciona el menor grosor posible del material para reducir el efecto 3D y el sombreado que puedan crear los bordes de los componentes del logo.

Uso en moldes, relieves y grabados

Si no puede usarse color, el logo de BASF puede usarse en su formato original y grabarse, repujarse (en relieve o huella) o reproducirse para moldes. Sin embargo, es necesario mantener el efecto 3D al mínimo, tal como se describe en la sección anterior “Evitar el efecto 3D”.

En estos casos, debe aparecer siempre plano, nunca como contorno.

Pueden descargarse el logo en la web [www.basf.com: https://www.basf.com/es/es/company/news-and-media/multimedia/basf-logo.html](https://www.basf.com/es/es/company/news-and-media/multimedia/basf-logo.html)



We create chemistry

Efecto de cristal helado/esmerilado:

Los componentes cuadrados parecen semitransparentes, como si pudiera verse el color del fondo a través. Esta sensación de transparencia se consigue combinando el color del fondo con el color de los caracteres.

Al situarlo sobre uno de los colores corporativos, los cuadrados adquieren un valor definido del correspondiente color corporativo. Al situarlo sobre blanco (con caracteres negros) o en negro (con caracteres blancos), los cuadrados quedan grises. Con el logo de BASF blanco sobre un color corporativo, el color del cuadrado es de un tono más claro que dicho color corporativo.



Ilustración 6: Efecto de cristal esmerilado de los componentes cuadrados

Para colocar el logo sobre los colores corporativos ofrecemos archivos de logos individuales con los valores de tono predefinidos de cada color. Pueden descargarse el logo en la web www.basf.com: <https://www.basf.com/es/es/company/news-and-media/multimedia/basf-logo.html>

Color del componente cuadrado

En el logo blanco, el componente cuadrado es blanco con una opacidad del 58 %. En el logo negro, el componente cuadrado es negro con una opacidad del 45 %.

Todas las plantillas del logo usan esta configuración de color.

Pueden descargarse el logo en la web www.basf.com: <https://www.basf.com/es/es/company/news-and-media/multimedia/basf-logo.html>

4. Ubicación: nuestra marca necesita espacio

Nuestra marca debe destacar entre el resto de elementos gráficos; por eso, nuestro logo necesita espacio, sea cual sea el medio. Es la única forma de que logre el máximo impacto.



We create chemistry

Espacio en blanco



Ilustración 7: Medidas del espacio mínimo en blanco que debe quedar alrededor del logo

Reglas de uso

- El logo de BASF siempre aparece a una distancia mínima del resto de elementos. Este espacio en blanco no podrá ser ocupado por ningún otro elemento gráfico, como imágenes o texto.
- El espacio mínimo en blanco a cada lado equivale a 1/6 del ancho del logo.
- También debe mantenerse una distancia igual a 1/6 del ancho del logo hasta el borde del formato.

Posición del diseño

Tanto si aparece en solitario o con la banderola, la posición del logo depende del medio que se use. El color del fondo es un color único y sólido, sin ninguna textura ni degradación. El fondo cubre, por lo menos, el [espacio mínimo en blanco](#) de alrededor del logo.

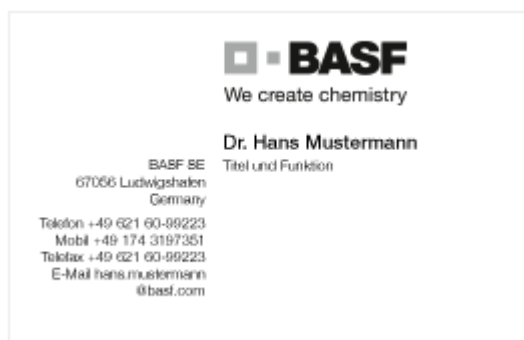


Ilustración 8: Logo de BASF sin banderola (por ejemplo, tarjeta de crédito)

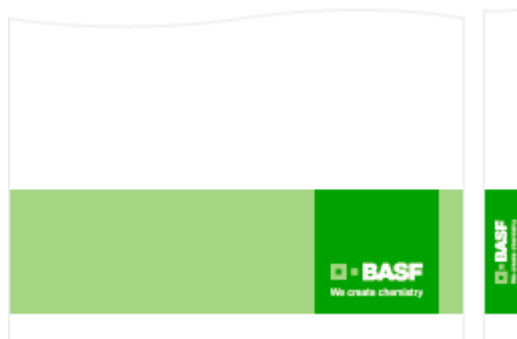


Ilustración 9: Logo de BASF con banderola (por ejemplo, folleto)

Reglas de uso

- El logo de BASF se sitúa en la banderola de BASF o en el lugar definido para su ubicación en el medio respectivo en diseños sin banderola. No se repetirá ni se utilizará como elemento decorativo, ni total ni parcialmente.



We create chemistry

- El logo de BASF se coloca horizontalmente como se muestra en los dos ejemplos anteriores.
- El logo puede colocarse verticalmente solo si no hay espacio suficiente para colocarlo horizontalmente, como por ejemplo, en el lomo de un libro o folleto. En ese caso, se gira 90° en sentido contrario a las agujas del reloj, de modo que los caracteres queden de abajo arriba.

Tamaño mínimo



Ilustración 10: Tamaño mínimo del logo

Reglas de uso

- El logo no puede aparecer nunca sin la frase.
- La frase siempre debe ser claramente legible. El ancho mínimo del logo de BASF es de 15 mm. El logo nunca podrá ser de menor tamaño.

Si los logos disponibles para descargar en <https://www.basf.com/es/es/company/news-and-media/multimedia/basf-logo.html> no tienen el formato deseado, visita la siguiente página de la [brandweb de BASF](#):

https://brandweb.basf.com/portal/basf/en/dt.jsp?setCursor=1_837343&Tab_selectedTab=837469