

BASF стартира научна програма за устойчиво развитие

- Научната програма ще бъде организирана в партньорство с Факултета по химия и фармация, СУ „Св. Климент Охридски“ и ще бъде предназначена за ученици от средните училища.
- Програмата ще носи името BASF Chemgeneration и ще продължи през цялата учебна година.
- Участието е бесплатно, а заявленията ще се подават чрез образователния портал www.chemgeneration.com.

BASF стартира нова научна програма за устойчиво развитие под името BASF Chemgeneration в партньорство с Факултета по химия и фармация, СУ „Св. Климент Охридски“. Програмата ще продължи през цялата учебна година и ще бъде безплатна за всички ученици от средните училища в град София.

Програмата е част от един по-мощен проект, който обхваща 11 държави от Централна и Южна Европа, а нейната цел е да образова учениците от средните училища относно важността на химията като наука за създаването на устойчиво бъдеще за човечеството. BASF ще изпълнява програмата в партньорство с най-престижните научни и образователни институции в цяла Европа, включително Факултета по химия и фармация, СУ „Св. Климент Охридски“.

„Разработихме научната програма BASF Chemgeneration, за да образуваме учениците от средните училища колко е важно отношението на човека към природата за бъдещето на цялото човечество. Бихме искали да подкрепим прехода от линейна към кръгова икономика и да покажем, че начинът, по който съвременното общество живее, например като изхвърля всичко след употреба, не е най-доброто за водата, горите, въздуха и храната, които консумираме. Тази промяна трябва да се случи при младото поколение и точно затова избрахме този проект, който ни учи как многократно да използваме ресурси и продукти, да бъде насочен към учениците от средните училища.” – каза Марина Буковац, управител на BASF България.

Научната програма BASF Chemgeneration включва интерактивни семинари по химия, по време на които учениците ще имат възможност да проведат експерименти и да решат някои от проблемите на съвременното общество. Те ще могат на място да рециклират хартия, да създадат системи за пречистване на мръсна вода, да проведат електролиза на метал и да докажат, че има видове пластмаса, която може да се разгради само за няколко седмици.

Семинарите ще продължават 90 минути, по време на които учениците ще изпълняват истински химически експерименти със съдействието на модератор. Те ще се провеждат в групи от по 20 ученици **всеки втори петък на текущия месец от 14 ч. в TechnoMagicLand.**

За участие в научната програма BASF Chemgeneration могат да кандидатстват единствено учители или училища, като формулярът е качен в образователния портал www.chemgeneration.com. Заявления ще се приемат и на имейл адрес basf.chemgeneration@agencyprima.com.

За научната програма BASF Chemgeneration

BASF Chemgeneration е интерактивна научна програма, разработена с цел да популяризира науката, да срещне ученици на възраст между 14 и 18 години със забавната страна на химията, помагайки им да разберат как

естествените науки могат да помогнат в създаването на устойчиво бъдеще. Тя стартира през 2011 г. под формата на образователен уеб портал, за да се превърне в една по-сложна научна програма.

Чрез тази програма учениците ще участват в интерактивни експерименти, ще разберат как науката решава ежедневни проблеми и каква е ролята на химията за запазването на планетата. Учениците от средните училища ще видят как химията функционира извън класната стая, което ще предизвика тяхната креативност и ще разкрие скрити таланти за науката.

Програмата Chemgeneration е насочена към всички ученици, а не само към тези, които имат добри познания по химия или интерес към естествените науки. В програмата могат да участват всички средни училища независимо дали са общообразователни или профилирани в естествените науки.

Научната програма Chemgeneration се ръководи от водещата химическа компания BASF в партньорство с най-престижните университети и научни институции в Централна Европа.

За BASF

В BASF създаваме химия за устойчиво бъдеще. Ние съчетаваме икономическия успех с опазването на околната среда и социалната отговорност. Екип от близо 122 000 служители в BASF Group работи в полза на успеха на нашите клиенти в почти всички области и почти всяка страна в света. Нашето портфолио е организирано в шест сегмента: „Химикали“, „Функционални Материали“, „Решения за индустрията“, „Катализатори и покрития“, „Хранене и грижа“ и „Решения за земеделието“. През 2018 г. BASF реализира продажби на стойност от около 63 млрд. евро. Акциите на BASF се търгуват на борсите във Франкфурт (BAS) и като Американски депозитарни разписки (BASFY) в САЩ. Повече информация може да откриете в Интернет на www.basf.com.