

# Съобщение до медиите

P243/19e  
03.07.2019 г.

**Желанието за активно участие в определяне на бъдещето характеризира цветовете тенденции при автомобилите (Automotive Color Trends) за 2019-2020**

- **Колекция АСТ/9 отразява динамичния подход към бъдещите предизвикателства**
- **Голямо разнообразие от сребристи и хроматични цветови гами**
- **Комплексни метализирани цветове в бежовата и златиста гама подчертават чувството на оптимизъм в страните от Европа, Средния Изток и Африка**

АСТ/9, името на колекцията за цветови тенденции при автомобилите за сезон 2019–2020, отразява желанието активно да се участва в определяне на бъдещето. Като анализират технологичните тенденции и промени в обществото, дизайнерите от дивизия „Лакове и бои“ на BASF улавят тези нагласи в колекция от бъдещи цветови вдъхновения в автомобилната индустрия. Четири дизайнерски екипа от Северна Америка, Европа, Средния изток, Африка и Азиатско-тихоокеанския регион работят в тясно сътрудничество. Фокусът върху тези региони показва задълбочено разбиране на съответните пазари и неговите цветови нагласи.

Световните тенденции в цветовете отразяват положителното желание за обединяване на дигиталните иновации с човешките потребности. Нарастващата значимост на дигитализацията показва приемане на компютърно-базираните системи. Решителното преосмисляне на ресурсите води до формирането на нови продукти и потребителски модели.

### **Разнообразието от цветове показва открито отношение към процеса на дигитализация**

Множество нюанси и различни нива на наситеност на цвета характеризират откритото отношение към напредъка на дигитализацията. Днес нейното приложение се възприема като естествена част от живота и влиянието ѝ продължава да расте. Ето защо цветовете на бъдещите автомобили трябва да придобият по-топъл и по-достъпен вид. Нетипичните жълтеникави оттенъци и комплексни златисти метали отговарят на тази нагласа.

### **Разнообразието от металически цветове отразява желанието на клиентите към обществена промяна**

Цветовите тенденции показват наблюденията на дизайнерите, че нараства желанието за съществени промени. Това влияе не само върху общите модели на потребление и поведение, но и върху личните цели. Тъй като все по-рядко младите хора търсят работа за цял живот, скучните биографии се заменят с многостранния начин на живот – това е поколението, което се специализира в различни области и таланти. То изисква гъвкаво отношение към моделите на мобилност. Отношението на това поколение е насочено към гъвкавост и креативност, залагайки на правилния баланс между работа и свободно време. Това взаимодействие намира израз в серия от металически и плътни цветове, вариращи от светли към тъмни.

Освен това многобройните инициативи, насочени към потребителите и индустрията, насърчават дълбокото преосмисляне на материалния живот. Дизайнерите на дивизия „Лакове и бои“ на BASF превръщат тези нагласи в иновативни цветови концепции, комбинирайки естетика с устойчиви решения.

### **Европа, Среден Изток и Африка – задаване на нови стандарти**

Изключително положителните вибрации са индикация за предстоящите промени в обществата на Европа, Средния Изток и Африка, където уникални цветови решения като виолетов металик могат да станат все по-срещани. Един от аспектите, които подчертават този оптимизъм, е непрекъснато нарастващото значение на индивидуалността в дизайнерските концепции, която намира отражение в комплексни металически цветове в бежовата и златиста гама. Друг аспект на живота в този регион са човешките потребности в контекста на все по-автоматизирана мобилност. Ето защо селекцията от

цветове, разработена за Европа, Средния Изток и Африка, отхвърля ефектите, но добавя функционалност.

### **Азиатско-тихоокеански регион – осъзнаването за нов обхват на действие залага на балансирана палитра от топли цветове**

Концепциите за многостранно развит живот се проявяват в азиатските градски общества. Традициите се сливат с новите нагласи за устойчиво производство и създават балансирана палитра от топли тонове. Нещо повече, тези нюанси излизат извън стереотипния вид на цветовете и повърхностите, залагайки на свежи белезникаво сребристи тонове и по-комплексни топли гами.

Докато начинът на мислене с отношение към технологиите в Азиатско-тихоокеанския регион благоприятства ярките, преливащи се цветове като копринено неутрални металически и сини нюанси, по-емоционалната страна на бъдещите автомобилни технологии се разкрива в тъмни, сурови цветове като сив металик или чувствено лилаво. Като цяло, скромните и добре познати цветове гами в Азиатско-тихоокеанския регион правят визионерските концепции в автомобилната индустрия по-приложими.

### **Северна Америка – променящите се нюанси отразяват тенденциите в дигиталните технологии и начина на живот**

Продължаващото очарование на технологиите в Северна Америка се съчетава с ангажиращия и нов подход към собствеността и съвместната работа. Това води до промяна на цветовата палитра от предишни години, проявявайки се в по-изразен флип-флоп ефект в различни цветове, а не в светли и тъмни нюанси. Има и омекотяване на цялостната текстура на металическия ефект. Новият поглед върху автомобилните цветове включва разбиране за човешките взаимоотношения с машините, двойствеността на ума и тялото и сливането на съзнание и подсъзнание. Също така продължава да се акцентира върху обвързването на функционалността с естетиката. Независимо дали създават широк набор от цветове, които да улеснят инженерните изисквания към автомобилите на бъдещето, или се фокусират върху използването на оцветители и продукти от екологични източници, дизайнерските концепции в региона са свързани с очакванията за добро изпълнение и новост.

## **Опитът в цветовете на дивизия „Лакове и бои“**

Всяка година дизайнерите на дивизия „Лакове и бои“ на BASF влагат своите открития и прогнози за технологични и обществени промени в колекция, която ще повлияе върху автомобилните цветове за период от 3–5 години напред във времето. Те правят задълбочено проучване на бъдещите тенденции, които използват като основа за разработването на цветове, повърхности и текстури. В резултат на това дизайнерите представят световни тенденции и цветови разработки в Европа, Средния изток и Африка, Азиатско-тихоокеанския регион и Северна Америка.

### **За дивизия „Лакове и бои“ на BASF**

Дивизията „Лакове и бои“ на BASF е световен експерт в разработването, производството и предлагането на пазара на иновативни автомобилни, индустриални и декоративни лакове и бои. Портфолиото се допълва от програмата „Иновация отвъд боите“, която цели да разработи нови пазари и бизнеси. Ние създаваме съвременни решения за изпълнение, дизайн и нови приложения, за да отговорим на нуждите на нашите клиенти по цял свят. BASF споделя умения, знания и ресурси на интердисциплинарни и глобални екипи в полза на клиентите, ръководейки съвместна мрежа между предприятия в Европа, Северна и Южна Америка и Азиатско-тихоокеанския регион. През 2018 г. дивизията „Лакове и бои“ реализира глобални продажби на стойност 3.86 млрд. евро.

Решения отвъд въображението – „Лакове и бои“ от BASF. За повече информация посетете [www.basf-coatings.com](http://www.basf-coatings.com).

### **За BASF**

В BASF създаваме химия за устойчиво бъдеще. Ние съчетаваме икономическия успех с опазването на околната среда и социалната отговорност. Екип от близо 122 000 служители в BASF Group работи в полза на успеха на нашите клиенти в почти всички области и почти всяка страна в света. Нашето портфолио е организирано в шест сегмента: „Химикали“, „Материали“, „Решения за индустрията“, „Технологии за повърхности“, „Хранене и хигиена“ и „Решения за селското стопанство“. През 2018 г. BASF реализира продажби на стойност от около 63 млрд. евро. Акциите на BASF се търгуват на борсите във Франкфурт (BAS), Лондон (BFA) и Цюрих (AN). Повече информация може да откриете в Интернет на [www.basf.com](http://www.basf.com).