

Съобщение до медиите

P254/19e
9 юли 2019 г.

К 2019 – Нови продукти от пластмасови отпадъци: Клиенти на BASF демонстрират прототипи, направени от рециклиран материал

- Партньори на BASF в проекта ChemCycling са Jaguar Land Rover, Storopack, Südpack and Schneider Electric;
- Пилотната фаза е обещаваща, но продължават технологичните и икономическите предизвикателства, както и необходимостта от регулаторни промени.

Все повече компании от пластмасовата индустрия работят върху подобряване на възможността за рециклиране на пластмаси и по този начин спомагат за създаването на кръгова икономика. Един от начините, с които BASF допринася за това, е проектът ChemCycling. В края на 2018 г. компанията първа използва пиролизно масло, получено от пластмасови отпадъци, като суровина за собственото си производство. На пресконференция преди К 2019 – най-голямото световно търговско изложение за пластмасовата и каучуковата индустрия, четирима партньори демонстрираха първите прототипи, създадени по време на пилотната фаза на проекта.

Jaguar Land Rover (JLR), водещ автомобилен производител, разработи пластмасов прототип за своя пръв изцяло електрически автомобил – I-Pace, от Ultramid® B3WG6 Ccycled Black 00564. „Като част от нашия ангажимент да ускорим затвореното производство в нашата дейност, ние винаги търсим напредничави технологии, които ще спомогнат за намаляване на отпадъците – каза Крейг Уудбърн, мениджър „Световни екологични стандарти“ в JLR.

Способността да превръщаме потребителските отпадъци в безопасни, качествени материали за първокласни продукти чрез процеса ChemCycling е важна стъпка да придвижим напред нашата амбиция да осигурим бъдеще с нулеви отпадъци.”

Storopack, световен доставчик на защитни опаковки и технически моделирани детайли, използва Styropor® P Cycled за производството на изолационни опаковки за термочувствителни фармацевтични продукти, както и кутии за транспортиране на прясна риба и защитни опаковки за електронни устройства. „Бяхме особено впечатлени от факта, че Styropor® P Cycled може да се използва за опаковане на храни. Вече съществуват различни възможности за рециклиране на Styropor, а ChemCycling още повече спомага за увеличаване на дела на рециклирането”, заяви председателят на Управителния съвет на Storopack, Херман Райхенекер. По този начин Storopack и BASF прокарват нов път в кръговата икономика.

Südpack, водещ производител на опаковъчно фолио в Европа, произвежда фолио от полиамид и от полиетилен, които преработва и използва в специално запечатани опаковки за моцарела. Досега многослойните опаковки се считаха за рециклируеми само до известна степен. „Опаковъчното фолио изпълнява няколко важни роли: защита на продукта, хигиена и срок на годност при използване на минимално количество пластмаса. Именно затова то е направено от няколко материала и слоя с различни свойства и защиты. Чрез иновации като ChemCycling ние се доближаваме до решаването на проблемите, свързани с рециклирането на гъвкави опаковки”, убеден е Йоханес Реммеле, управляващ съдружник на Südpack.

Schneider Electric, лидер в дигиталната трансформация на управлението на енергия и автоматизацията, изобрети прекъсвач от химически рециклиран Ultramid®. „Ние активно оценяваме способността на вторичните суровини, като рециклираната пластмаса, да отговорят на нашите високи стандарти за качество, както и на строгите регулации и изисквания на промишлеността. Разчитаме на експертния опит на BASF, за да демонстрираме предимствата на устойчивостта, като същевременно предлагаме привлекателна цена. Надяваме се съвместният ни експеримент с BASF да отвори повече място за иновации в областта на кръговата икономика, управлението и

разпределението на енергия”, заяви Ксавиер Хуот, старши вицепрезидент „Околна среда, безопасност, недвижимо имущество“ на Schneider Electric Group.

„Пилотните проекти, разработени с клиенти от различни индустрии, показват, че продукти, произведени с химически рециклирани суровини, показват същото високо качество и функционалност както продуктите, произведени от първични материали. Проектът ChemCycling, който използва подхода за баланс на масите, за да разпредели математически дела на рециклиран материал в крайния продукт, може да помогне на нашите клиенти да постигнат целите си за устойчивост”, обясни Юрген Беки, старши вицепрезидент на дивизия „Функционални материали“. Сертифицираните продукти са обозначени с добавянето на „Scycled“ към тяхното име. Представените на пресконференцията прототипи са част от текущата пилотна фаза на проекта ChemCycling.

Потенциал да се увеличи делът на рециклирания материал

„С проекта ChemCycling BASF се стреми да обработва пиролизно масло, получено от пластмасови отпадъци, които понастоящем не могат да бъдат рециклирани, като например смесени или замърсени пластмаси. Ако успеем да разработим проекта така, че да бъде готов за пазара, ChemCycling ще бъде новаторско допълнение към съществуващите процеси на рециклиране и оползотворяване, за да решим проблема с пластмасовите отпадъци”, заяви Щефан Гретер, ръководител на проекта ChemCycling в BASF.

Значителният потенциал на химическото рециклиране е потвърден от консултантската фирма McKinsey в проучване от месец декември 2018 г. Експертите вярват, че ако наложените процеси на рециклиране се комбинират с нови, като например химическо рециклиране, до 2030 г. може да се стигне до 50% повторна употреба и рециклиране на пластмаси по цял свят (днес този показател е едва 16%). Тогава делът на химическото рециклиране, който в момента е 1%, може да нарасне до около 17%, което е еквивалентно на рециклирането на близо 74 млн. метрични тона пластмасови отпадъци.

Технологични, икономически и регулаторни предизвикателства

За да се премине от пилотната фаза на проекта към пускането му на пазара обаче, трябва да бъдат решени няколко въпроса. Съществуващите технологии за превръщане на пластмасовите отпадъци в рециклирани суровини трябва да бъдат усъвършенствани и адаптирани за използване в индустриален мащаб, за да се осигури постоянно високо качество на пиролизното масло. В момента BASF проучва различни възможности, за да достави търговски обеми от пиролизно масло на производствената верига на компанията в дългосрочен план. Освен техническите въпроси, роля играят и икономическите аспекти. За да може пазарът да приеме химическото рециклиране, регулаторните органи трябва официално да признаят този процес като метод за рециклиране. В тази рамка те трябва да определят как подходът за химическо рециклиране и баланс на масата може да бъде включен в изчисляване на нормите за рециклиране, изисквани от закона.

Отговорно използване на ресурси

„Нашият проект ChemCycling е добър пример за това как BASF работи със своите партньори в търсене на решения за ключови предизвикателства на 21. век,” коментира д-р Андреас Кихерер, експерт по устойчивостта в BASF. Освен ChemCycling BASF участва и в много други проекти и инициативи, които укрепват идеята за кръгова икономика и предотвратяват навлизането на пластмасите в околната среда. Например продуктовото портфолио на BASF включва ecovio®, сертифицирана компостируема пластмаса, която частично се основава на възобновяеми суровини. Компанията е член на Световния съвет за пластмаси и участва в две програми на фондация „Елън Макартър“. На всичките си обекти по цял свят BASF прилага операция „Чисто почистване“ – международна инициатива на пластмасовата индустрия, която цели да предотврати загубата на пластмасови пелети в околната среда. Освен това в началото на 2019 г. BASF обедини сили с близо 30 компании, за да създаде Алианс за елиминиране на пластмасовите отпадъци (AEPW). През следващите пет години тази инициатива планира да инвестира до 1.5 млрд. долара в различни проекти и партньорства, главно в Азия и Африка. Определени са четири основни области: развитие на инфраструктура за събиране на отпадъците, промотиране на иновативни методи за рециклиране, образование и ангажиране на различни групи и

почистване на места с голяма концентрация на пластмасови отпадъци.

Повече информация за ChemCycling може да намерите на:
basf.com/chemcycling

За BASF

В BASF създаваме химия за устойчиво бъдеще. Ние съчетаваме икономическия успех с опазването на околната среда и социалната отговорност. Екип от близо 122 000 служители в BASF Group работи в полза на успеха на нашите клиенти в почти всички области и почти всяка страна в света. Нашето портфолио е организирано в шест сегмента: „Химикали“, „Материали“, „Решения за индустрията“, „Технологии за повърхности“, „Хранене и хигиена“ и „Решения за селското стопанство“. През 2018 г. BASF реализира продажби на стойност от около 63 млрд. евро. Акциите на BASF се търгуват на борсите във Франкфурт (BAS) и като Американски депозитарни разписки (BASFY) в САЩ. Повече информация може да откриете в Интернет на www.basf.com.