

# Informação de imprensa

Maio/2020

## **BASF reporta em Relatório Anual da América do Sul seu compromisso com futuro sustentável**

- **Iniciativas reforçam sustentabilidade e inovação como pilares estratégicos e tornam a BASF a “empresa sustentável de 2019”, eleita pelo Guia Exame de Sustentabilidade**
- **Inauguração do onono - Centro de Experiências Científicas e Digitais – reforça conexão do ecossistema de transformação digital e estimula a cocriação e desenvolvimento de novos produtos em conjunto com clientes**

A BASF divulga seu Relatório Anual referente ao ano de 2019, que reúne as principais atividades e resultados da empresa na América do Sul. No documento, a empresa compartilha seu desempenho financeiro, estratégia e metas, além de reforçar os compromissos que norteiam a operação na região e a atuação cada vez mais próxima dos clientes. A nova edição do relatório reitera ainda o papel da inovação e da sustentabilidade como pilares estratégicos no propósito de criar química para um futuro sustentável.

Disponível a partir de 13 de maio no *website* da BASF, o Relatório Anual apresenta a governança e a visão de sustentabilidade da empresa, que compreende toda a cadeia de valor, desde a aquisição de recursos de forma responsável; passando pela operação segura e eficiente de suas fábricas, até o desenvolvimento de soluções para o mercado que contribuem de forma significativa para a sustentabilidade.

A fim de assegurar seu crescimento de longo prazo, criando oportunidades de negócio como um parceiro estratégico para seus clientes, a BASF trabalha

globalmente para que 90% dos gastos relevantes sejam submetidos a avaliações de sustentabilidade até 2025 e que 80% de fornecedores melhorem seu desempenho em sustentabilidade.

“O relatório anual reflete nossos resultados de curto prazo que confirmam a nossa visão de longo prazo, em criar química para um futuro sustentável. Para os principais desafios que a sociedade enfrenta, como mudanças climáticas, economia circular e mobilidade, oferecemos soluções inovadoras”, afirma o presidente da BASF para a América do Sul, Manfredo Rübens. “Seguimos firmes na nossa meta global de aumentar as vendas de soluções que contribuem de forma significativa para a sustentabilidade na cadeia de valor, chegando a €22 bilhões em 2025”, complementa.

No ano passado, as vendas da empresa na região totalizaram € 3,8 bilhões, aumento de 16% em comparação com o ano anterior. Ao redor do mundo, a companhia contabilizou vendas de € 59,3 bilhões, sendo que 27,7% delas foram provenientes das soluções que contribuem significativamente para a sustentabilidade.

Exemplos práticos de sustentabilidade incluem os diferentes usos do ecovio®, plástico biodegradável e compostável produzido a partir do amido de milho; ações de eficiência energética; soluções para o setor de construção, que contribuem para reduzir o consumo de água; programa Mata Viva, que permitiu o reflorestamento das margens do rio Paraíba do Sul, no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP), a partir do plantio de 278.000 árvores desde 1984 – responsável pela remoção de 33.500 toneladas de CO<sub>2</sub> da atmosfera. O documento apresenta ainda iniciativas de engajamento social que marcaram a atuação da BASF em 2019, ano em que cerca de 218 mil pessoas foram impactadas por projetos de valor compartilhado e cidadania corporativa na América do Sul – no total, já são 516 mil pessoas impactadas desde 2016.

Além disso, a BASF destaca a atuação da **Fundação Espaço ECO (FEE)**, criada e mantida pela empresa, com a missão de promover o desenvolvimento sustentável, apoiando clientes e parceiros a incorporarem a sustentabilidade em sua estratégia. No último ano, a FEE, que comemora 15 anos em 2020, tratou de temas atuais de grande visibilidade, como economia circular, programa federal de biocombustíveis (RenovaBio), cosméticos conscientes e construção de cadeias de valor mais sustentáveis, dentre outros.

**Inovação** - Um tema importante presente no Relatório Anual foi a inauguração do onono - Centro de Experiências Científicas e Digitais - para conectar todo ecossistema de transformação digital e estimular a cocriação e desenvolvimento de novos produtos. A iniciativa promoveu mais de 500 experiências, 7 mil interações presenciais e 9 mil interações remotas, conectando 120 clientes, 70 startups e 10 universidades.

Projetos e iniciativas de digitalização voltados para a experiência do cliente e, também, eficiência nos processos são apresentados no relatório. Eles incluem a plataforma interativa de comércio digital shop@BASF, na qual são comercializados produtos, oferecidas informações técnicas e conteúdo sobre tendências; a plataforma de agricultura digital xarvio™ Field Manager, que, com o uso de drone, proporciona economia de até 50% no uso de herbicidas para o controle de plantas daninhas em lavouras de soja; e, ainda, o Suvinil Fora da Lata, lançado em parceria com a Liga Ventures para apoiar startups ligadas à inovação, tecnologia e economia criativa na busca de soluções inovadoras, parcerias de valor e transformações positivas para o mercado de tinta.

**Colaboradores** – O relatório apresenta ainda as principais iniciativas de diversidade e inclusão, que avançaram em 2019 com o desenvolvimento do e-book com orientações para líderes e equipes no momento de entrevistas com candidatos e o Painel Diverso, que reúne nas entrevistas, além do responsável pela vaga, 50% de outros entrevistadores que devem representar um dos recortes de diversidade: gênero, raça, etnia, nacionalidade, orientação sexual ou deficiência. Além disso, os grupos de afinidade seguem atuantes em promover as diretrizes de diversidade e inclusão: o Be Yourself @ BASF (BYOU), voltado à diversidade sexual; o Women in Business (WIB), focado na equidade de gênero; o Black Inclusion Group (BIG), que lidera o diálogo pela equidade racial; e o Be Different, que fomenta a inclusão de pessoas com deficiência (PcD). Na região, a empresa conta com 5.597 colaboradores, sendo 30,4% mulheres. Entre os cargos de liderança, o percentual também é de 31,3%.

**Podcast sobre destaques do ano** – A divulgação do Relatório Anual inclui podcasts sobre temas de destaque de 2019. Os conteúdos da série Como Geramos Valor falam sobre engajamento social, inovação e digitalização, sustentabilidade

incorporada aos negócios e diversidade. Confira a primeira edição no [website da BASF](#).

### **Sobre a BASF**

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os mais de 117.000 colaboradores do Grupo BASF trabalham para contribuir para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio é organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções para Indústria, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados Pessoais e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas de 59 bilhões de euros em 2019. As ações da BASF são comercializadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br)

### **Informações para a imprensa:**



Jaqueline Braz e Filipe Grecco

[basfcorp@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfcorp@maquinacohnwolfe.com) | +55 (11) 3147-7905 e 7413