

Suvinil é parceira da nova loja conceito do Programa Vivenda em São Paulo

- O Programa Vivenda é um modelo de reformas de baixo custo para comunidades de baixa renda;
- O programa irá inaugurar no dia 05 de fevereiro a primeira loja conceito para a comunidade no Jardim Ibirapuera, zona sul de São Paulo;
- A Suvinil oferecerá, além de seus produtos, serviço de capacitação para pintores e projetos de transformação por meio das cores;

São Paulo, 05 de fevereiro de 2020 – O Programa Vivenda, fundado e dirigido pelo empresário **Fernando Assad**, nasceu para revolucionar o mercado de reformas e ajudar a realizar sonhos, concedendo crédito para que as famílias de baixa renda possam realizar obras de forma parcelada, garantindo o acesso a moradias dignas que melhorem a qualidade de vida. Já foram entregues mais de 2.000 reformas para cerca de 5.600 pessoas desde sua origem em 2012. A Suvinil, por meio da **Miral Distribuidora**, é a única marca de tintas parceira do programa e oferece as melhores soluções de pintura para cada ambiente, com ótimo acabamento, cobertura e opções de cor.

O programa agora dá um voo mais alto e **inaugura** no dia **05 de fevereiro** sua primeira loja conceito no Jardim Ibirapuera, onde a Suvinil, que faz parte do programa desde 2018, terá espaço exclusivo para comercializar seus produtos, levar seu programa de capacitação de pintores para o local e desenvolver outras experiências de transformação por meio das cores para a comunidade. A loja contará com outros fornecedores expondo produtos e ambientes reformados para as pessoas visualizarem como os cômodos poderão ficar após a reforma.

A Suvinil foi a primeira marca parceira do Vivenda a criar kits de pinturas para este projeto. Divididos por ambientes, os kits contemplam opções de produtos para sala, cozinha, quarto, banheiro, área de serviço e fachada, de acordo com cada necessidade. Na loja não será diferente, esses kits reunirão os melhores produtos da marca.

“O projeto Vivenda tem a inspiradora proposta de melhorar as condições de moradia da nossa população. Essa parceria nos permite levar os nossos produtos e inovações para novos públicos e com isso contribuir para transformar a vida das pessoas por meio das cores.”, diz **Juliana Hosken, diretora de Marketing da Suvinil**. *“A marca acredita que a pintura da casa estimula o bem-estar e a conexão positiva das pessoas com as suas casas. Por meio do Vivenda e de uma parceria com os designers Nicole Tomazi + Sergio Cabral pretendemos reforçar o que acreditamos: que decoração e cor são para todos”*.

Durante o primeiro mês, os clientes da loja conceito Vivenda terão a oportunidade de vivenciar uma experiência no espaço da Suvinil por meio da realidade virtual. **O Pintura Virtual** simplifica o processo de compra ao simular ambientes em 3D para testar e escolher cores e produtos de maneira mais fácil e rápida. Em um painel interativo de autoatendimento, o consumidor escolhe seu avatar e dá início a uma jornada virtual em diversos cômodos de uma casa, interagindo nesses espaços e aplicando diferentes cores e produtos Suvinil aos móveis e paredes.

Sobre a Suvinil

Nós somos a Suvinil, a marca de tintas decorativas da BASF mais presente na casa dos brasileiros. Desde 1961 acompanhamos as suas histórias e te ajudamos a transformar os lugares onde você mora, vive e se expressa. Temos como premissa o relacionamento próximo com nossos consumidores e parceiros, e nosso objetivo é fazer parte dos momentos mais especiais da sua vida. Para isso, oferecemos uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos,



madeiras, metais, entre outras superfícies. Tudo isso é preparado em nossas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Vem saber mais sobre a gente!

<https://www.suvinil.com.br/>

Sobre o Programa Vivenda:

programavivenda.com.br/

Informações para imprensa

Letícia Castro - (11) 3147- 7231

Maria Luiza Sâmia - (11) 3147-7241

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com