

Informação de imprensa

Março/2020

Dia Internacional das Mulheres é marcado pela busca por equidade de gênero

- **A BASF, empresa química alemã, tem como meta promover a igualdade de oportunidades por meio de processos seletivos e programas de desenvolvimento**
- **Quatro grupos de afinidade auxiliam a disseminar o tema interna e externamente, endereçando as demandas para mudanças concretas**

O **Dia Internacional da Mulher**, celebrado em 8 de março, é uma data marcada pela luta em busca da equidade de gênero. Para a BASF, a diversidade é essencial, uma vez que contribui para a pluralidade de ideias e experiências, impulsionando a criatividade e a inovação e tornando a empresa mais competitiva sobretudo diante do forte caráter global de seus mercados e clientes.

A BASF trabalha a diversidade e a inclusão interna e externamente, desde os processos seletivos, passando pelos programas de desenvolvimento e retenção de talentos, até a sua cadeia de fornecimento, cujos parceiros são informados sobre as políticas da empresa e estimulados a ampliar seus esforços para a valorização das diferenças.

Uma governança bem estruturada contribui para que as iniciativas de diversidade e inclusão sejam transversais na companhia. Esse tema foi abraçado pela liderança e seus desdobramentos são debatidos em todas as esferas, desde o Comitê Executivo, passando pelo Comitê de Sustentabilidade até a implementação pela área de Diversidade, que trabalha para atrair, incluir e desenvolver pessoas em

todas as áreas e posições da companhia. Integram essa governança grupos de afinidade formados por colaboradores voluntários, engajados em discutir e implementar políticas que valorizem a diversidade e igualdade.

Atualmente, quatro grupos atuam a partir desses valores na empresa. O Women in Business (WIB), focado na equidade de gênero, se baseia em três pilares: desenvolvimento de carreira, liderança e promoção e retenção de mulheres. A companhia tem desenvolvido por meio do WIB ações de incentivo ao autocuidado, equilíbrio entre vida profissional e pessoal e empoderamento.

A BASF ainda possui os grupos de afinidade voltado à diversidade sexual, Be Yourself @ BASF (BYOU); o Black Inclusion Group (BIG), que lidera a discussão pela igualdade racial; e o Be Different, voltado à inclusão de pessoas com deficiência (PcD).

Dentre as principais iniciativas lideradas por esses grupos estão pesquisas, sugestões para redefinição de processos e sistemas internos, treinamentos, programas de desenvolvimento de gestores e colaboradores, comunicação interna e externa, eventos e contratação de consultores especializados em temas de diversidade.

Igualdade de oportunidades

Formado em 2016, o **WIB** conta com colaboradores voluntários, situados na matriz e nas plantas industriais da BASF. A iniciativa existe na companhia em todo o mundo e, na América do Sul, tem como objetivo contribuir para que as mulheres sejam representadas proporcionalmente e tenha as mesmas oportunidades de desenvolvimento na empresa.

Uma das integrantes do WIB, Jamile Colombo é formada em Engenharia Química e há oito anos é gerente sênior de operações. A maior parte da sua equipe, na fábrica de tintas automotivas, localizada em São Bernardo do Campo (SP), é formada por homens. Jamile lembra que foi promovida a gerente quando estava grávida. “Não é uma situação muito comum, mas na BASF isso não é um empecilho”. Para ela, o **WIB** é muito significativo: “Nunca passei por situação de machismo na empresa, pois o tema é muito discutido e torna a recepção de mulheres líderes sempre positiva.”

Nos últimos anos, o grupo voltado à equidade de gênero conquistou muitos avanços dentro da companhia, dentre eles adaptações nos processos seletivos e processos internos que culminaram em outros programas como o BCare e Equilibre, que acolhem novas mães e flexibiliza a carga horária de trabalho, respectivamente. A BASF aderiu aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), em 2018, reforçando seu compromisso com a equidade de gênero e, em 2019, foi reconhecida pelas suas iniciativas na categoria bronze.

Sobre a BASF

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os mais de 117.000 colaboradores do Grupo BASF trabalham para contribuir para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio é organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções para Indústria, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados Pessoais e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas de 59 bilhões de euros em 2019. As ações da BASF são comercializadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.br



Informações para a imprensa:

Jaqueline Braz e Filipe Grecco

basfcorp@maquinacohnwolfe.com | +55 (11) 3147-7905 e 7413