

Informação de imprensa

Plataforma We Care oferece agilidade para fabricação de produtos de higiene e limpeza para o enfrentamento do coronavírus

- **Novo canal digital da BASF abrange também soluções para indústria farmacêutica, incluindo ferramenta gratuita para formuladores**
- **Formulação de produtos de primeira necessidade como álcool em gel, sabonete líquido e materiais de limpeza doméstica também estão disponíveis**

A crise sanitária provocada pelo avanço da pandemia de coronavírus (Covid-19) tem gerado um aumento expressivo na demanda por produtos de cuidados pessoais, higiene, limpeza doméstica e farmacêuticos. Pequenas, médias empresas e novos fabricantes têm corrido contra o tempo para desenvolver e produzir inúmeros produtos que contribuem para impedir a disseminação do vírus: sabonete líquido, álcool em gel, limpadores de superfície, lava-louças e lava-roupas, entre outros.

Para garantir agilidade e compartilhar informações sobre formulações e produtos que são importantes no enfrentamento do novo coronavírus, a BASF lançou a plataforma We Care (<https://we-care.basf.com.br/wecare-home/>) direcionada a diferentes indústrias. Nela estão reunidas informações sobre as inúmeras soluções, necessidades de uso, orientações que possibilitam a fabricação do produto, incluindo as matérias-primas. A companhia oferece também o suporte técnico, por meio de seus laboratórios e especialistas.

Há sugestões de formulações de produtos de higiene pessoal, cuidados com o lar e medicamentos. Já estão disponíveis fórmulas de sabonete líquido, lenço umedecido, álcool em gel e limpadores de superfície doméstico e profissional.

Para o setor farmacêutico, a página direciona para a ferramenta ZoomLab™, laboratório virtual que permite formular medicamentos a partir de um ou mais ingredientes ativos (IFAs), de acordo com perfil e dosagem pretendida. Mantendo a confidencialidade, o algoritmo verifica a processabilidade dos ativos e excipientes, otimiza a formulação, eliminando a fase de tentativa e erro da pré-formulação. A ferramenta faz parte da plataforma online e gratuita “Assistentes Farmacêuticos Virtuais” (www.info-mypharma.basf.com).

A criação do We Care faz parte da iniciativa pioneira da BASF de oferecer uma plataforma de comércio digital, www.shop.basf.com.br, que apresenta de soluções químicas para diversas indústrias. O site reúne informações técnicas, conteúdos sobre tendências, webinars, solicitação de amostras, cotação de preços e consultoria com os profissionais da BASF.

Sobre a BASF

Na BASF, criamos química para um futuro sustentável. Combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os mais de 117.000 colaboradores do Grupo BASF trabalham para contribuir para o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio é organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções para Indústria, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados Pessoais e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas de 59 bilhões de euros em 2019. As ações da BASF são comercializadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira - 13 99760-3311 | 11 99879-3473
Juliana Fernandes - 11 3147-7420 | 11 97077-6233
basfquimicos@maquinacohnwolfe.com
www.maquinacohnwolfe.com