



BOSCH

Informação de Imprensa Conjunta

Bosch e BASF fundam centro de projetos para soluções inteligentes de plantio e fertilização

Atividades ampliadas para desenvolvimento em conjunto

- ▶ Desenvolvimento de sistema para aplicação direcionada de sementes e fertilizantes
- ▶ Ganho de eficiência e rendimento nos insumos, além de mais sustentabilidade no processo
- ▶ Lançamento no mercado da América do Sul em 2020

Curitiba (Brasil), Stuttgart e Colônia (Alemanha) – A Bosch e o xarvio™ Digital Farming Solutions da BASF fortalecem a parceria bem-sucedida no desenvolvimento de soluções para agricultura digital. Visando aumentar a sinergia, as empresas fundaram um centro de projetos em Curitiba/PR, que permitirá que os parceiros realizem atividades conjuntas de pesquisa e desenvolvimento em um único local. O objetivo dessa colaboração é desenvolver um sistema inteligente de aplicação de fertilizantes e uso de sementes, com base nas necessidades locais. “Com a nossa solução inovadora, os agricultores podem levar em consideração condições como a topografia do campo, qualidade do solo e a precipitação em seus trabalhos futuros. Essa inovação minimiza custos, aumenta os rendimentos e protege o meio ambiente” explica Andrew Allen, responsável pela divisão de Veículos Comerciais e Fora de Estrada da Robert Bosch.

Solução digital para otimização de culturas

A base do desenvolvimento fornecido pela Bosch é a Solução de Plantio Inteligente (IPS - *Intelligent Planting Solution*) para controle automático de semeadura, apresentado em 2018 para o mercado. Já a base da colaboração intensificada para xarvio™ é o FIELD MANAGER, disponível desde 2019, que faz o gerenciamento de

nutrientes nas áreas de infestação e oferece mapas de aplicação variáveis para sementes. O xarvio™ FIELD MANAGER é uma solução digital que auxilia os agricultores a melhorarem e automatizarem sua produção agrícola de maneira sustentável. Com o FIELD MANAGER, agricultores podem visualizar o status das plantações a qualquer momento, receber notificações e recomendações de forma individualizada e por talhão. “No uso diário, xarvio™ FIELD MANAGER determina exatamente qual e quantas sementes e fertilizantes fornecerão o rendimento máximo enquanto preservam o meio ambiente”, explica Carvin Scheel, engenheiro de Produtos da BASF Digital Farming. Para esse propósito, xarvio™ traz ao projeto a sua ampla experiência em agronomia digital.

Sensor de solo permite a regulação direta de fertilizantes

O sistema IPS da Bosch desenvolverá os componentes e interfaces necessários, além de fazer toda a integração de todo o sistema para uso em máquinas de plantio ou de semeadura. O sistema atualmente disponível apoia os agricultores por meio de quatro funções: com base nas informações coletadas pelos sensores e mapas digitais para aplicação variável, a tecnologia controla a quantidade ideal de sementes, sua separação e a distância entre os cultivos em cada linha. Se a fertilidade do solo for variável, a IPS regula automaticamente a quantidade de sementes sem que o agricultor precise intervir. Além disso, o sistema também garante uma distribuição ideal de sementes na topografia em curva, ajustando a quantidade de sementes para os sulcos internos e externos de maneira direcionada. Já a semeadura dupla é evitada, pois o sistema reconhece de maneira confiável os sulcos plantados anteriormente e desativa a aplicação ao passar por eles novamente. Os componentes do sistema IPS - a unidade de controle, os atuadores de sementes / fertilizantes, os sensores e a PowerBox - são todos baseados em componentes utilizados no setor automotivo. A unidade de controle, adaptada especificamente para os requisitos da IPS, regula a quantidade de sementes aplicadas pelas unidades de dosagem com base nos dados dos sensores e na velocidade e no sistema de navegação por satélite. O lançamento no mercado do sistema combinado de dosagem de sementes e fertilizantes está planejado para as próximas semanas.

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais agrícolas, especialistas em gestão de pragas e outros, é nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em uma forte estrutura R&D e em um amplo portfólio, incluindo sementes e melhoramento genético, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, fitossanidade, controle de pragas e agricultura digital. Com equipes de especialistas em laboratório, campo, escritório e produção, conectamos pensamento inovador e a ação realista para criar ideias do mundo real que funcionam - para agricultores, sociedade e o planeta. Em 2019, nossa divisão gerou vendas de € 7,8 bilhões. Para mais informações, visite www.agriculture.basf.com ou qualquer um dos nossos canais de mídia social.

Sobre xarvio™ Digital Farming Solutions; a marca de Agricultura Digital da BASF

xarvio™ está na liderança da transformação digital da agricultura, otimizando a produção agrícola. xarvio™ oferece soluções digitais, baseados em uma marca global líder em modelos de cultivos, que fornece recomendações agronômicas específicas por talhões, permitindo que os agricultores produzam de maneira mais eficiente e sustentável. As soluções xarvio™ SCOUTING, FIELD MANAGER e HEALTHY FIELDS estão sendo usadas por agricultores em mais de 100 países em todo o mundo. O FIELD MANAGER é usado por 36 mil agricultores (em uma área de mais de 3 milhões de hectares) em 15 países, e o SCOUTING é usado por mais de 2.4 milhões de agricultores em 120 países. Para mais informações, visite www.xarvio.com/pt-BR e siga-nos no Facebook ou twitter.

Sobre Grupo Bosch

Há 65 anos no Brasil, o Grupo Bosch emprega atualmente no país cerca de 8.300 colaboradores e registrou, em 2018, um faturamento líquido de R\$5,3 bilhões com a oferta de produtos e serviços para os setores Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. As operações do grupo na América Latina empregam cerca de 9.800 colaboradores que contribuíram para gerar um faturamento de R\$ 6,5 bilhões, incluindo as exportações e vendas das empresas coligadas. Para mais informações: www.bosch.com.br, www.bosch-press.com.br, www.twitter.com/bosch_brasil.

O Grupo Bosch é um líder mundial no fornecimento de tecnologia e serviços. A empresa emprega cerca de 403.000 colaboradores em todo o mundo (posição de 31.12.2019) e de acordo com dados preliminares, a empresa gerou vendas de 77.9 bilhões de euros em 2019. As operações do Grupo estão divididas em quatro setores de negócio: Soluções para Mobilidade, Tecnologia Industrial, Bens de Consumo e Energia e Tecnologia Predial. Como uma empresa líder em IoT, a Bosch oferece soluções inovadoras para casas e cidades inteligentes, mobilidade e indústria conectadas. A empresa utiliza sua expertise de tecnologia de sensores, software e serviços, assim como sua própria nuvem de IoT para oferecer aos seus consumidores conectados múltiplas soluções a partir de uma única fonte. O objetivo estratégico do Grupo Bosch é disponibilizar inovações para uma vida conectada e aprimorar a qualidade de vida em todo o mundo com produtos e serviços inovadores concebidos para fascinar. Assim, a empresa cria "Tecnologia para a Vida". O Grupo Bosch é composto pela Robert Bosch GmbH e cerca de 440 subsidiárias e empresas regionais presentes em aproximadamente 60 países. Incluindo os

representantes de vendas e serviços, a rede global de produção, engenharia e vendas da Bosch abrange quase todos os países do mundo. A base para o crescimento futuro da organização é sua força inovadora. A Bosch emprega 72.000 colaboradores na área de pesquisa e desenvolvimento em 125 localidades em todo o mundo. Mais informações: www.bosch.com, www.iot.bosch.com, www.bosch-press.com, www.twitter.com/BoschPresse

Atendimento à imprensa

Cornelia Dürr

Telefone: +49 7062 911-1986

e-mail: Cornelia.Duerr@de.bosch.com

Maria Braga,

Telefone: +55 11 2039.2152

E-mail: maria.pirez@basf.com