



Informação de Imprensa

Solução de agricultura digital da BASF contribui com a otimização de recursos nas lavouras de soja

- Com o xarvio™ FIELD MANAGER o agricultor consegue ter um manejo mais eficiente das lavouras, alcançando uma produção mais sustentável
- Produto terá seu lançamento comercial no dia 20 de agosto em evento online

São Paulo, 17 de agosto de 2020 – O xarvio™ FIELD MANAGER é uma solução digital inovadora, desenvolvida especificamente para ajudar os agricultores a aproveitarem ao máximo o potencial de seus talhões. Diante disso, é possível aumentar eficiência, economizar tempo, otimizar os insumos para proteção de cultivos e, ao mesmo tempo, contribuir para uma agricultura sustentável.

Com o xarvio™ FIELD MANAGER e sua funcionalidade "Mapeamento Digital de Plantas Daninhas", os agricultores puderam reduzir na última safra, em média, 61% o uso de herbicidas no controle de plantas daninhas resistentes e de difícil controle. A solução, que teve seu pré-lançamento comercial na safra 2019/2020 e foi disponibilizada em 100 propriedades agrícolas, terá seu lançamento comercial no dia 20 de agosto. Agricultores das principais regiões produtoras de soja, como Goiás, Mato Grosso e Bahia, já aprovaram o uso da tecnologia e notaram seus benefícios.

“Havia dois talhões em minha fazenda onde eu não tinha esperança de fazer um controle eficiente de plantas daninhas e ainda obter economia de herbicida. A equipe xarvio™ conversou comigo, sobrevoou a área com o drone e em 48h me forneceu um mapa de aplicação para controle específico de plantas daninhas. Após isso, pude comprovar que era

possível economizar fazendo uso do FIELD MANAGER. A ferramenta realmente cumpre com tudo o que diz e o melhor é que a BASF consegue fazer o produtor enxergar valor nela”, comentou o Engenheiro Agrônomo e Produtor Rural, Júlio Priori.

Além dos mapas de aplicação para controle específico de plantas daninhas, o FIELD MANAGER também fornece recomendações de produtos para herbicidas que otimizam o modo de ação para evitar resistência nas áreas. A solução “Mapeamento Digital de Plantas Daninhas” funciona inteiramente por arquivamento na nuvem.

As fotos são tiradas com um drone capaz de registrar mais de 7 imagens em alta resolução por hectare. O drone ainda pode alcançar uma velocidade aproximada de 70 km/h e uma altura máxima de 120 metros, segundo regulamentos oficiais da Agência Nacional de Aviação Civil (ANAC).

Lucas Marcolin, gerente de Comercialização Digital Farming da BASF, conta que o controle de plantas daninhas resistentes e de difícil controle é uma das principais necessidades dos produtores de soja. “A matocompetição traz perdas significativas na produtividade da lavoura. O xarvio™ FIELD MANAGER veio para proporcionar manejo mais eficiente, com otimização de recursos, além de suporte técnico integral no campo”, explicou.

A ferramenta conta também com recursos gratuitos:

- Status dos talhões com recomendações de manejo específicas;
- Previsões meteorológicas com indicação das janelas aplicação ideais;
- Manejo de nutrientes com mapas de fertilização em taxa variável para Nitrogênio, Fósforo e Potássio e ainda recomendações de dosagem para P&K (disponível a partir de 01 de outubro);
- Documentação completa de cada tarefa específica do talhão.

Caso o cliente queira imagens de satélite, é possível adquirir o Monitor de Talhões e, para os mapas de aplicação de herbicida, o Mapeamento Digital de Plantas Daninhas. O xarvio™ FIELD MANAGER está disponível gratuitamente em uma versão mobile, tanto para [Android](#) quanto para [iOS](#), e também para [desktop](#).

“A BASF é uma empresa de Soluções para Agricultura e nosso objetivo é oferecer um portfólio completo e integrado com sementes, soluções de proteção de cultivos e serviços digitais. O agricultor brasileiro vem utilizando cada vez mais tecnologia na lavoura para melhorar a eficiência da agricultura. Temos o compromisso de atender as necessidades dos agricultores, apoiando-os a obter uma maior eficiência e a contribuir para uma

agricultura sustentável”, comenta Almir Araújo, Head de Agricultura Digital da BASF na América Latina.

Lançamento comercial será totalmente online

O evento de lançamento comercial do xarvio™ FIELD MANAGER será transmitido online pelo canal de [xarvio™](#) no Youtube, em um cenário totalmente virtual. A transmissão contará com participações especiais, como a do jornalista Alexandre Garcia e a do administrador de empresas, Max Gehringer, que discutirão o impacto e valor da inovação e da tecnologia na agricultura, dentro do cenário atual. O evento será moderado pela jornalista Suelen Farias e encerrado com uma apresentação musical especial da cantora Lucyana Villar.

Serviço:

Lançamento Comercial do xarvio™ FIELD MANAGER

Data: 20/08/2020

Horário: 19h30 (horário de Brasília)

Local: <https://www.youtube.com/c/xarvioDigitalFarmingSolutions/videos>

Mais informações sobre a marca de agricultura digital da BASF em:

[Site Oficial](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#)

Sobre xarvio™ Digital Farming Solutions; a marca global de Agricultura Digital da BASF

xarvio™ está na liderança da transformação digital da agricultura, otimizando a produção agrícola. xarvio™ oferece soluções digitais, baseadas em uma marca global líder em modelos de cultivos, que fornece recomendações agronômicas específicas por talhão, permitindo que os agricultores produzam de maneira mais eficiente e sustentável. As soluções xarvio™ SCOUTING, FIELD MANAGER e HEALTHY FIELDS estão sendo usadas por agricultores em mais de 100 países em todo o mundo. O FIELD MANAGER é usado por 36 mil agricultores (em uma área de mais de 3 milhões de hectares) em 15 países, e o SCOUTING é usado por mais de 2.4 milhões de agricultores em 120 países. Para mais informações, visite www.xarvio.com.br e siga-nos no [YouTube](#), [Facebook](#) e [Instagram](#).

Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais agrícolas, especialistas em gestão de pragas e outros, é nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em uma forte estrutura R&D e em um amplo portfólio, incluindo sementes e melhoramento genético, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, fitossanidade, controle de pragas e agricultura digital. Com equipes de especialistas em laboratório, campo, escritório e produção,

conectamos pensamento inovador e a ação realista para criar ideias do mundo real que funcionam - para agricultores, sociedade e o planeta. Em 2019, nossa divisão gerou vendas de € 7,8 bilhões. Para mais informações, visite www.agriculture.basf.com ou qualquer um dos nossos canais de mídia social.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 117 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 59 bilhões em 2019. As ações da BASF são comercializadas na bolsa de valores de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Amanda Silva – (11) 94598-7337

Roberta Silveira – (11) 94883-7723

basfagro@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/