



Inclusão de jovens no mercado automotivo

 **BASF**
We create chemistry

Caso: Inclusão de jovens no mercado automotivo
Solução: Suporte para iniciativas sociais
Segmento: Compromisso Social

Desafio

Gerar oportunidades de emprego de qualidade para jovens de baixa renda e contribuir para a profissionalização do setor de repintura automotiva, em que há escassez de especialistas.

Contexto

A BASF, por meio da Glasurit, sua marca de tintas automotivas, e a Fundação Forge, organização sem fins lucrativos dedicada a facilitar o acesso de mão-de-obra de qualidade a jovens com recursos econômicos limitados na América Latina, são parceiras no projeto “Espaço Inclusivo”, que tem por objetivo capacitar jovens para entrar no mercado de trabalho automotivo oferecendo cursos de pintura automotiva.

Tudo começou em 2017, quando o programa “Treinamento e Trabalho”, da Fundação Forge, foi selecionado pelo edital Conectar para Transformar, na Argentina. A iniciativa deu tão certo que depois do primeiro aporte, o projeto começou a crescer e recebeu o nome de “Espaço Inclusivo”.





Solução

Este projeto ajuda a gerar oportunidades de emprego por meio de treinamento para repintura automotiva. Enquanto a BASF oferece a oportunidade de aprender um ofício com treinamento técnico e prático aos jovens recém-formados de escolas secundárias da cidade de Tortuguitas e região metropolitana de Buenos Aires, a Fundação Forge acompanha o grupo e oferece um plano de desenvolvimento de habilidades e competências para ajudá-los a se inserirem no mercado de trabalho.



Resultados

Em 2018 cerca de 20 jovens participaram dos workshops realizados pela equipe da Glasurit por quatro meses e participaram de treinamentos em repintura automotiva, a fim de contribuir para a preparação ao mercado de trabalho.

Já em 2019, a Glasurit treinou 24 jovens. Destes participantes, 16 receberam ferramentas teóricas e práticas de especialistas no Refinish Competence Center, um centro de treinamento para a marca de repintura automotiva na fábrica da BASF em Tortuguitas. Os oito restantes concluíram a capacitação em pintura, com um treinamento em Soldagem no novo Bodywork Competence Center, um centro de treinamento em chapas leves, também na fábrica da empresa.

Social



Fomentar habilidades e ferramentas para promover a inclusão trabalhista dos jovens em seu primeiro emprego formal.

Econômico



Incentivar os participantes a aprender um ofício e obter as habilidades necessárias para acessar oportunidades de emprego.



Jeito E

Responsabilidade social E educação; inclusão E mercado de trabalho; capacitação E economia.

Tags

Trabalho; inclusão; pintura automotiva; Tortuguitas; Argentina; juventude; mercado de trabalho.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Objetivo 4: Assegurar a educação inclusiva, equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

Objetivo 8: Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todos

Objetivo 10: Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles

