

Informação de imprensa

Maio/2019

BASF reafirma em Relatório Anual da América do Sul os seus compromissos com o desenvolvimento sustentável

- **Atividades da empresa reforçam a sustentabilidade, diversidade e inovação como pilares estratégicos para impactar positivamente a cadeia de valor e a sociedade**
- **Desde 2016, cerca de 410 mil pessoas foram impactadas pela estratégia de engajamento social na América do Sul**
- **Projetos de digitalização aproximaram a BASF de seus clientes e contribuíram ainda mais para impulsionar as vendas na região**

A BASF divulga seu Relatório Anual referente ao ano de 2018, que reúne as principais atividades e resultados da empresa na América do Sul. No documento, compartilha seu desempenho financeiro, estratégia e metas, além de reforçar os compromissos que norteiam a operação na região, voltada à produção segura, eficiente e confiável. A nova edição do relatório reitera ainda o papel da inovação e da sustentabilidade como pilares fundamentais na busca por soluções para três desafios globais: recursos, ambiente e clima; comida e nutrição; e qualidade de vida.

Disponível a partir de 2 de maio no [website](#) da BASF, o Relatório Anual apresenta a visão de governança corporativa da empresa, que garante que suas operações contribuam para a sustentabilidade a partir da redução do uso de matérias-primas, energia e água, bem como otimização de processos para gerar menos resíduos e promover sua reutilização. Dentre as principais metas ambientais globais está o

crescimento neutro das emissões de CO₂ até 2030. O documento apresenta ainda iniciativas de engajamento social que marcaram a atuação da BASF em 2018. Desde 2016, cerca de 410 mil pessoas foram impactadas por essas ações na América do Sul, onde a empresa desenvolve projetos de valor compartilhado na Argentina, Brasil, Chile, Peru e Uruguai.

Na região, entre os 6.180 colaboradores, 30,1% são mulheres e 28,9% delas ocupam cargos de liderança. Mais uma vez, a diversidade se mostrou fundamental para impulsionar a inovação na BASF que, ao investir em digitalização, impulsionou também a criação de relacionamentos que geram valor para o negócio, a sociedade e os clientes.

No ano passado, as vendas da BASF na América do Sul totalizaram € 3,3 bilhões, aumento de 5% em comparação com o ano anterior. Ao redor do mundo, a companhia contabilizou vendas de € 62,6 bilhões, sendo que 27,7% delas foram provenientes de soluções que contribuem substancialmente para a sustentabilidade na cadeia de valor – a meta é atingir € 22 bilhões em vendas até 2025. No mesmo período, foram investidos globalmente € 2 bilhões em pesquisa e desenvolvimento.

“Estamos constantemente evoluindo na direção do nosso compromisso de impactar positivamente toda a nossa cadeia de valor e a sociedade. Este é o nosso jeito E. Somos sustentáveis e eficientes; responsáveis e produtivos”, afirma Manfredo Rübens, presidente da BASF para a América do Sul. “Tudo o que fazemos tem a coerência do conhecimento que a BASF adquiriu ao longo de mais de 150 anos e o empreendedorismo para criarmos o futuro com otimismo, sempre buscando aprimorar nosso foco no cliente”, destaca.

Outro tema presente no Relatório Anual é a contribuição da BASF para o agronegócio com a conclusão da entrada no mercado de sementes de soja, algodão, canola, hortaliças e frutas, reforçando a importância sul-americana para a produção mundial de alimentos. No campo da inovação, por meio do programa AgroStart, mais de 340 startups se inscreveram a partir de projetos inovadores para o agronegócio.

A fim de garantir seu crescimento de longo prazo, criando oportunidades de negócio como um parceiro estratégico para seus clientes, a BASF trabalha globalmente para que 90% dos gastos relevantes sejam submetidos a avaliações de

sustentabilidade até 2025 e que 80% de fornecedores melhorem seu desempenho em sustentabilidade. Ao longo do Relatório Anual, a empresa reafirma outra meta para aumentar a importância da sustentabilidade nos processos de tomada de decisão e modelos de negócio, destacando seu pioneirismo na implementação de projeto de economia circular para reciclagem química de resíduos plásticos.

Em 2018, a BASF comunicou diversos exemplos práticos de sustentabilidade nos cinco países, dentre eles: o desenvolvimento do ecovio®, plástico biodegradável e compostável produzido a partir do amido de milho; especialidades a base de óleo da palma certificado; ações de eficiência energética; soluções para o setor de construção, que contribuem para reduzir o consumo de água; e o programa Mata Viva, que permitiu o reflorestamento das margens do rio Paraíba do Sul, no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP), a partir do plantio de 278.000 árvores desde 1984 – responsável pela remoção de 33.500 toneladas de CO₂ da atmosfera.

Além disso, a BASF destaca a atuação da **Fundação Espaço ECO (FEE)**, criada e mantida pela empresa desde 2005 com a missão de promover o desenvolvimento sustentável, apoiando clientes e parceiros a incorporarem a sustentabilidade em sua estratégia. No ano passado, a FEE tratou de temas atuais de grande visibilidade, como economia circular, programa federal de biocombustíveis (RenovaBio), cosméticos conscientes e construção de cadeias de valor mais sustentáveis, dentre outros. No seu Relatório Anual, também disponível no website da BASF, a FEE destaca ainda os 20 principais projetos desenvolvidos em setores como: químico, agronegócios, construção civil e varejo, dentre outros. Ao longo do ano passado, excedeu sua meta de faturamento e fechou o ano com resultado financeiro positivo e continuou acompanhando as tendências mundiais em sustentabilidade, como as novas tecnologias aplicadas à produção agrícola, digitalização e rastreabilidade de produtos. A FEE contratou ainda uma consultoria especializada para fazer sua matriz de materialidade e apresenta seu relatório à luz do Global Reporting Initiative (GRI), disponível em www.fundacaoespacoeco.org.br.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 122 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 63 bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como American Depositary Receipts (BASFY) nos Estados Unidos. www.basf.com/br

Informações para a imprensa:

Rosa Fonseca | Milena Carvalho
+55 (11) 3147- 7413 (7905) | basfcorp@maquinacohnwolfe.com

Sobre a Fundação Espaço ECO®

Na Fundação Espaço ECO (FEE), atuamos como consultoria para sustentabilidade, desenvolvendo projetos customizados para organizações medirem e compreenderem impactos ambientais, sociais e econômicos de seus produtos e processos - com base no pensamento de Ciclo de Vida. Nossa equipe oferece conhecimento para cocriar soluções a uma sociedade em constante evolução, visando apoiar os gestores em suas decisões estratégicas e conscientizar os cidadãos em suas escolhas. Ainda oferecemos soluções que apoiam certificações e protocolos de sustentabilidade, projetos de conservação ambiental e na concepção e mensuração de impacto de projetos socioambientais. Criada e mantida pela BASF desde 2005, com a qualificação de OSCIP (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), atuamos com a missão de “promover o desenvolvimento sustentável no ambiente empresarial e na sociedade”; reinvestindo os recursos obtidos no financiamento de novos estudos, pesquisas e ações que beneficiam toda a sociedade. Conheça mais em: www.espacoeco.org.br, <https://www.linkedin.com/company/22315705/> e em www.facebook.com/fundacaoespacoeco.

Informações para a imprensa:

Janine Saponara | Camila Tomazetti
+55 (11) 987149783 | 975440634 | janine@lead.com.br | assessoria2@lead.com.br