

# Informação de imprensa

## **BASF e Mizuno aprimoram performance de tênis para desempenho esportivo**

- **Poliuretano Elastopan® compõe entressolas dos modelos TC-01 e TC-02**
- **Parceria visa inspirar calçados futurísticos para que contribuam com o bom desenvolvimento dos esportistas**

Com o objetivo de criar soluções cada vez mais inovadoras para a indústria de calçados, a BASF passa a fornecer seu poliuretano Elastopan® para compor a entressola dos novos modelos de tênis da Mizuno, o TC-01 e TC-02. Essa solução viabiliza a tecnologia “Centro de Equilíbrio” da Mizuno, conceito com uso de bombas de ativação moldadas na superfície da entressola que oferece mais conforto para a sola dos pés. Estes dois modelos feitos com materiais de poliuretano da BASF foram desenvolvidos para alcançar melhor capacidade de equilíbrio e performance esportiva.

“Equilíbrio é crucial para os esportes. E esta tecnologia impactou positivamente a performance esportiva e definiu o futuro dos calçados”, comenta Natsuki Sato, da divisão global de Produtos para Calçados da Mizuno Corporation. “A Mizuno sempre enfatizou a importância da inovação do produto entre os principais fatores de crescimento para nossa empresa. O uso desta solução desenvolvida pela BASF permitiu novas geometrias da sola e tem sido essencial para nos ajudar a fabricar o novo tênis esportivo”.

O novo grade de poliuretano utilizado no calçado esportivo da Mizuno apresenta

alta resistência à hidrólise e bom poder de aderência. Diferentemente dos materiais convencionais, o poliuretano BASF pode se ajustar com facilidade, de maneira inigualável, ao formato desigual das bombas de ativação moldadas na superfície da entressola.

“A inovação é um pilar essencial do crescimento da BASF. A companhia sempre teve o compromisso de inspirar o mercado com as melhores inovações para marcas de calçados em todos os níveis. Mais uma vez fizemos isso com o novo calçado esportivo da Mizuno”, afirma Manfred Pawlowski, vice-presidente de Indústria do Consumidor e Materiais de Performance para a BASF Ásia Pacífico. “Com o objetivo comum de buscar inovação e performance, temos a certeza de que nossa entressola de poliuretano, em combinação com a tecnologia do Centro de Equilíbrio da Mizuno, aumentará ao máximo o conforto e a funcionalidade nas aplicações de calçados”, completa.

Os novos calçados TC-01 e TC-02 já estão disponíveis no mundo todo. Acesse [www.mizuno.com](http://www.mizuno.com) para saber mais. Para mais informações sobre os materiais de calçado da BASF, acesse [www.footwear.basf.com](http://www.footwear.basf.com).

#### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. Os aproximadamente 122.000 funcionários no Grupo BASF trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em praticamente todos os setores e em quase todos os países do mundo. Nosso portfólio está organizado em seis segmentos: Produtos Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição & Cuidados e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas em torno de €63 Bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas nas bolsas de valores de Frankfurt (BAS), e como Certificados de Deposito Americanos (*American Depositary Receipts – BASFY*) nos Estados Unidos da América. Maiores informações em [www.basf.com](http://www.basf.com).

#### **Sobre a divisão de Materiais de Performance da BASF**

A divisão de Materiais de Performance da BASF engloba todo know-how de materiais da BASF em relação aos plásticos inovadores e personalizados sob o mesmo teto. Mundialmente ativa em quatro grandes setores da indústria - transporte, construção, aplicações industriais e bens de consumo - a divisão tem um amplo portfólio de produtos e serviços combinados com um profundo entendimento de soluções de sistema orientadas para a aplicação. A estreita colaboração com os clientes e um grande foco em soluções são os principais fatores de lucratividade e crescimento. A sólida competência em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) fornece a base para o desenvolvimento de produtos inovadores e aplicações. Em 2018, a Divisão de Materiais de Performance alcançou vendas globais de € 7,65 bi. Mais informações online: [www.plastics.basf.com](http://www.plastics.basf.com)

---



## INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

**Lígia Cerdeira** - 11 99879-3473 | 13 99760-3311

**Juliana Fernandes** - 11 3147 7420

[basfquimicos@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfquimicos@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com](http://www.maquinacohnwolfe.com)