

Informação de Imprensa

Pela primeira vez, BASF apresenta portfólio completo de sementes em evento para sementeiros

- **Seed Show 2019 reuniu os principais sementeiros do país**
- **Empresa é líder em sementes de algodão e soluções para tratamento de sementes que contribuem com a longevidade dos cultivos**

Foz do Iguaçu, 19 de junho de 2019 – Mais de 150 profissionais do mercado de sementes participaram do Seed Show 2019. O evento foi realizado pela BASF nos dias 06 e 07 de junho em Foz do Iguaçu - PR. Os sementeiros puderam conhecer o portfólio completo de sementes da empresa e saber sobre os próximos lançamentos neste segmento.

A BASF é líder de mercado em sementes de algodão, com a marca **FiberMax**[®] e também em tratamento de sementes, com o produto **Standak**[®] **Top**. A empresa investe globalmente € 900 milhões anuais em pesquisa e desenvolvimento de produtos na divisão de Soluções para Agricultura.

Para o cultivo de soja, a empresa oferece dois modelos de negócio. “Com a **Credenz**[®], a BASF produz a semente e vende por meio de distribuidores. Com a **SoyTech**[®], os parceiros de negócio são os produtores de sementes, que multiplicam e vendem aos agricultores as variedades da BASF, sob sua própria marca. E o nosso objetivo é fortalecer esta parceria e apoiar o legado dos agricultores” afirma Hugo Borsari, diretor de Sementes da BASF.

E o nosso objetivo é fortalecer esta parceria e apoiar o legado dos agricultores“ afirma Hugo Borsari, diretor de Sementes da BASF.

O lançamento do **Sistema de Arroz Provisia™** em até três safras e a divulgação do **Sistema Clearfield®** para trigo também foram destaque durante o Seed Show 2019. As novidades em sementes de frutas e hortaliças, sob a marca **Nunhems®**, as ferramentas da BASF em agricultura digital da plataforma **xarvio™** e uma demonstração de como é feito o tratamento de sementes completaram o conteúdo apresentado aos participantes.

Foco nos parceiros

“Nós temos uma relação de confiança com nossos parceiros e acreditamos no sucesso das nossas parcerias para construir uma agricultura melhor, com inovação e sustentabilidade dos negócios“, explica Gustavo Bastos, gerente de Acesso ao Mercado da BASF.

A primeira edição do Seed Show reuniu parceiros da BASF na cadeia de sementes. Para o gerente de Sementes da Cooperativa Coamo, Roberto Destro, esta foi uma oportunidade de se relacionar com diversos sementeiros do país. “A BASF mostra uma visão de futuro, com inovações, tecnologias e novas cultivares“, fala Destro.

Como os sementeiros antecipam as tendências do mercado, o proprietário das Sementes Costa Beber, Arno Costa Beber, diz que a iniciativa trouxe informações sobre linhagens de sementes e futuros lançamentos, que são importantes para saber no que investir.

A troca de experiências e a soma de conhecimento foi o que mais marcou a supervisora comercial das Sementes Oilema, Geovana Cândido. Ela gostou de conhecer o portfólio e ver como as áreas da BASF trabalham interligadas para oferecer o produto final.

A grande participação de sementeiros chamou a atenção do gerente regional da Biotrigo Genética, Fernando Wagner. Segundo ele, 70% dos produtores de sementes de trigo estavam reunidos em Foz do Iguaçu. “Aqui, não se falou só de um produto ou cultivo. As soluções são abrangentes e vão de ponta a ponta dentro da propriedade“, completa Wagner.

corretamente as embalagens e restos de produtos. Incluir outros métodos de controle do programa do Manejo Integrado de Pragas (MIP) quando disponíveis e apropriados. Standak® Top está devidamente registrado no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento sob o número 01209.

[BASF na Agricultura. Juntos pelo seu Legado.](#)

Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais agrícolas, especialistas em gestão de pragas e outros, é nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em uma forte estrutura R&D e em um amplo portfólio, incluindo sementes e melhoramento genético, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, fitossanidade, controle de pragas e agricultura digital. Com equipes de especialistas em laboratório, campo, escritório e produção, conectamos o pensamento inovador e a ação realista para criar ideias reais que funcionam - para agricultores, sociedade e o planeta. Em 2018, nossa divisão gerou vendas de 6,2 bilhões de euros. Para mais informações, visite www.agriculture.basf.com ou qualquer um dos nossos canais de mídia social.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 122 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 63 bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como *American Depositary Receipts* (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA



Roberta Silveira – (11) 948837723 / 3147 7430

Vanessa Oliveira – (11) 3147-7926

basfagro@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/