

Informação de Imprensa

P304/19e

19 de agosto de 2019

A BASF é membro fundador da “*value balancing alliance e.V.*”

- **Modelo piloto serve para medir as contribuições de valor para o meio ambiente, a sociedade e os negócios**
- **A aliança conta com o apoio da Deloitte, EY, KPMG, PwC, OCDE, universidades líderes e grupos de interesse do governo, da sociedade civil e de organizações normativas**

Quais valores as empresas criam para a sociedade em termos ambientais, humanos, sociais e financeiros? E como podemos medir e comparar essas contribuições? Junto com sete empresas internacionais da recém fundada “*value balancing alliance e.V.* (aliança de equilíbrio de valor e.V.)”, com sede em Frankfurt (Alemanha), a BASF está se empenhando para criar um padrão para dar transparência a essa criação de valor holístico em termos monetários. A aliança conta com o apoio das empresas de contabilidade Deloitte, EY, KPMG, PwC e da OCDE, entre outros. Os membros da organização sem fins lucrativos são, junto com a BASF, as empresas Bosch, Deutsche Bank, LafargeHolcim, Novartis, Philip Morris International, SAP e SK.

“Trata-se de mudar a perspectiva sobre como as empresas criam valor” disse Saori Dubourg, membro da Diretoria da BASF SE. “Com uma visão holística de valores, queremos levar em consideração nossos impactos no meio ambiente, na sociedade e nos negócios. A criação de valores em longo prazo é a base para o sucesso de um negócio sustentável”.

O objetivo da aliança de equilíbrio de valor é criar e desenvolver um modelo piloto

para o cálculo da contribuição de valor multidimensional, assim como, nos próximos três anos, definir as obrigações pertinentes de divulgação e comunicação. “Na aliança queremos padronizar os diferentes métodos usados pelas empresas atualmente para que os resultados possam ser comparados. Assim, podemos dar transparência ao valor real criado pelas empresas para a sociedade”, explica Christian Heller, CEO da *Value Balancing Alliance e.V.*

Por exemplo, com seu programa “*Value-to-Society*”, desde 2013 a BASF mede sua criação de valor multidimensional na cadeia de valor. Junto com peritos externos, a BASF desenvolveu esse método para realizar uma avaliação monetária dos impactos econômicos, ecológicos e sociais de suas atividades comerciais em toda a cadeia de valor. A BASF compartilha suas experiências em redes e iniciativas como o Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD, em inglês), a *Natural Capital Coalition*, a *Impact Valuation Roundtable* ou o *Embankment Project for Inclusive Capitalism*. A BASF também está engajada nos processos correspondentes de normatização na *International Organization for Standardization (ISSO)*.

Para mais informações sobre a *Value Balancing Alliance*, consulte: <https://www.value-balancing.com/> . Aqui você encontra mais informações sobre a abordagem “*Value-to-Society*” da BASF.

Receba as últimas informações de imprensa da BASF no WhatsApp em seu smartphone ou tablet. Assine nossos serviços de notícias em basf.com/whatsapp-news

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico, proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 122.000 colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em seis segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Cuidados e Soluções para Agricultura. A BASF gerou vendas de cerca de € 63 bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como *American Depositary Receipts (BASFY)* nos EUA. Para mais informações, acesse: www.basf.com.br