

Informação de imprensa



BASF apresenta Tendências de Cores Automotivas 2017-18 com olhar para América do Sul

- **A cor tendência de 2017/18 eleita para a América do Sul é Visual Arete;**
- **Este verde metálico intenso com tons azulados proporciona sofisticação aliada ao equilíbrio.**

Pela primeira vez, a BASF apresenta seu estudo de Tendências de Cores Automotivas (*Automotive Color Trends – Translucid*) com uma cor especial para a América do Sul. A Visual Arete, um tom de verde metálico intenso com tons azulados que dança entre o brilho e o mistério, proporciona sofisticação aliada ao equilíbrio, além de trazer força e resiliência. Esta cor é a aposta da companhia para os automóveis dos próximos anos.

A coleção de 66 cores intitulada Translucid, combina os conceitos de clareza visual e abstrata, também captada pela Visual Arete. A posição de cor escura, marcada por um verde vívido, simula a interação de transparência com vários graus de luminosidade. A cor verde, combinada com os pigmentos de efeito que encontram o equilíbrio certo entre o exagerado e sutil, vinculam o continente sul-americano aos seus abundantes recursos naturais e patrimônio, oferecendo uma âncora visual por meio de sua identidade e otimismo em relação ao futuro.

Outubro de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

O estudo global

As Tendências de Cores Automotivas para 2017/2018 da BASF foram inspiradas no desejo por mais simplicidade e transparência em um mundo digital. Os designers da divisão de tintas automotivas da BASF traduziram a questão do controle de dados pessoais e também a necessidade de uma ampla compilação de informações, visando possibilidades técnicas e sociais, em uma coleção de 66 novas cores automotivas, destacadas abaixo:

Mudanças digitais - Azuis intensos e novas cores claras

No mundo digital, a beleza do corpo e outros objetos análogos ganham mais atenção, com um número cada vez maior de pessoas que procuram se esconder dos coletores de dados e da vigilância. Essa tendência afeta as paletas de cores automotivas. As cores quentes e bege lidam com os aspectos da pele, enquanto os azuis escuros e claros expressam a digitalização do corpo humano.

Conexão crescente - cores pastéis e cromáticas

Além disso, os dados trocados sem restrições de tempo e espaço criam fronteiras fluidas. Os carros estão se desenvolvendo, passando de simples veículos para produtos altamente complexos, que se comunicam intensamente com os motoristas e com o meio ambiente. A complexidade da nossa conexão com os objetos é refletida no brilho dimensional, sendo uma mistura de efeitos nítidos e claros. As cores pastéis e cromáticas e azuis intensos representam a imagem das novas tecnologias e enfatizam a singularidade da era digital.

Em geral, a relação de fascínio e medo, como enxergamos no reflexo de nosso espelho digital, oscila entre cinzas escuros e médios.

A expertise em cores da divisão de tintas automotivas

Os designers da divisão de tintas da BASF na China, Japão, Estados Unidos e Alemanha desenvolvem todos os anos cores atuais e modernas para a indústria automotiva, realizando extensas

pesquisas e análises aprofundadas. Eles descobrem as tendências globais e as mudanças culturais que irão influenciar as escolhas de cores dos veículos de três a cinco anos contados a partir de hoje. Além de identificar as tendências globais, as equipes de design regional encontram temas exclusivos influenciados pelas circunstâncias e condições locais na Europa, Oriente Médio e África, América do Norte e Ásia-Pacífico.

Europa, Oriente Médio e África – De volta para o futuro

As pessoas na Europa, Oriente Médio e África são diversificadas, assim como as tendências nestas regiões. Elas são guiadas por possibilidades invisíveis e desacelerações presentes em nosso mundo globalizado movimentado e digital. A busca por um estilo de vida global diferenciado e uma paisagem automotiva personalizada resulta em cores inesperadas e inusitadas, como um verde amarelado com uma camada mate.

A diversidade dessas regiões implica em um design que não se foca apenas na Europa, mas acrescenta o gosto dos territórios vizinhos. O Oriente Médio, em particular, com sua linguagem de produto orientada para o luxo, está atraindo atenção. Um ouro esbranquiçado com uma camada transparente estruturada expressa essa perspectiva. Além disso, em um mundo com acesso Wi-Fi constante, há uma forte necessidade de objetos físicos. É por isso que as "antiguidades" retrôs, como os toca-discos de vinil, estão na moda, colocando em foco os velhos tempos. Essa tendência é caracterizada por uma cor com leves tons de tijolo, com destaques vermelhos e um *flop* sólido.

O novo padrão de cores automotivas precisa ser repensado e terá funcionalidades adicionais, como o LK Black. Esta interpretação moderna de uma antracite escura usa a inovadora tecnologia Solaric. O sistema de gerenciamento de calor solar reflete a radiação infravermelha próxima, reduzindo assim a temperatura na superfície e dentro do carro, quando estiver quente e ensolarado.

América do Norte – De volta para a natureza

A invasão da tecnologia em nossas vidas cotidianas - bem como o desejo de fugir e se reconectar com um mundo mais natural, com a comunidade e com o nosso próprio corpo - foi explorada como uma tendência que contribuiu para as previsões de cores da BASF na América do Norte. A cor chave da região é o Undercurrent Blue, uma cor bem azul-escura com uma textura sedosa que exala uma sensação de mistério e celebração do ego. Esta cor aproveita a tecnologia de pigmentação simples existente, mas oferece uma posição de cor sofisticada.

Ásia-Pacífico- De volta para a cultura

As aplicações e produtos com um estilo asiático exclusivo estão tendo alto valor e significado. Esta nova autoconfiança, por parte do povo asiático, é expressa em uma pérola branca como uma das cores icônicas que representam o espírito único da região. Além disso, a apreciação mundial pela cultura asiática está dando voz aos jovens e aos grupos que têm lutado por reconhecimento durante a recente recuperação econômica. Um vermelho profundo e saturado, com flocos brilhantes, define a sofisticação pela qual os grupos clamam.

» Para mais informações, clique [aqui](#).

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

Sobre a divisão de tintas da BASF

A divisão de Tintas da BASF é especialista mundial no desenvolvimento, produção e comercialização de tintas automotivas OEM inovadoras e

sustentáveis, repintura automotiva, bem como tintas decorativas. Nós criamos soluções avançadas de desempenho para que o design e novas aplicações atendam às necessidades dos nossos parceiros em todo o mundo. A BASF compartilha habilidades, conhecimentos e recursos de equipes globais interdisciplinares para o benefício dos clientes, operando uma rede colaborativa de sites na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia-Pacífico. Em 2016, a divisão de Tintas alcançou vendas globais de cerca de € 3,2 bilhões.

Em 2016, a BASF adquiriu a Chemetall, um dos principais fornecedores mundiais de tratamentos de superfície aplicados para substratos de metal, plástico e vidro em uma ampla gama de indústrias e mercados finais. Com essa expansão no portfólio, a BASF se torna um fornecedor mais completo de soluções para tintas e revestimentos.

Soluções além de sua imaginação - Tintas BASF. Para mais informações sobre a divisão de Tintas da BASF e seus produtos, visite www.basf-coatings.com