

# Informação de imprensa

Agosto de 2018

## **BASF fala sobre a importância do legado na Agricultura em música com Renato Teixeira e Lucyana Villar**

- **A campanha BASF na Agricultura. Juntos pelo seu Legado valoriza o compromisso próximo, relevante e de longo prazo da empresa com o agricultor**



**São Paulo, 08 de agosto de 2018** - Com a mensagem “Juntos pelo seu legado”, a área de Soluções para Agricultura da BASF apresenta sua nova campanha para o mercado. A ação marca o reposicionamento da empresa e valoriza, principalmente, o compromisso de longo prazo da empresa com o agricultor.

Para construir esta história, a BASF iniciou há dois anos estudos de marca que ouviram os principais protagonistas para a empresa: os agricultores. O resultado apontou para uma agricultura que se preocupa com a longevidade do seu negócio, transmitido entre as gerações.

“Com este estudo, nós levamos discussões sobre as principais dores do setor para dentro de casa. Foi assim que definimos, não só o propósito da marca BASF no mercado do agronegócio, mas um verdadeiro compromisso com o agricultor”, comenta Daniela Ferreroni, gerente de Serviços de Marketing e Sustentabilidade da BASF.

O novo conceito trabalha o “legado”, especialmente das famílias da agricultura. A BASF é uma das principais parceiras do agricultor neste caminho, agora, com sementes, produtos químicos e biológicos para proteção de cultivos, soluções para a saúde da planta e do solo e ferramentas digitais que asseguram a produtividade e longevidade nas lavouras a cada safra e a cada geração.

“Nós entendemos que dentro do agronegócio as decisões acertadas de curto prazo têm impacto direto no longo prazo. A aquisição recente que fizemos representa o fortalecimento da BASF no setor e a nossa preocupação com o crescimento sustentável do negócio do agricultor que deve ser passado para as futuras gerações”, enfatiza José Munhoz Felipe, vice-presidente da Divisão de Soluções para Agricultura da BASF no Brasil.

### **O legado traduzido em música**

Com tudo isso em mente, a BASF traduziu o “Juntos pelo seu legado” em uma música. Esta forma de contar a nova história cria uma conexão entre as pessoas e é a trilha sonora do agronegócio. A música percorre gerações e transita nas famílias, enquanto o legado é construído.

A letra “Legado” foi composta pelo Eduardo Leduc em parceria com Leo Avila, diretor de criação da agência Santa Clara, e os músicos Lucas Mayer e Markus Thomas.

“A cocriação desta letra resultou em uma canção que transmite tudo que vivi na agricultura em 34 anos. Nós construímos esta música entre vários encontros, trocas de referências, e-mails e telefonemas. A música faz um paralelo entre o ciclo de vida de uma plantação e da família do agricultor. Com a canção queremos mostrar nossa admiração e respeito pelas pessoas que trabalham na

terra e transmitem seu conhecimento para as gerações futuras”, comenta Eduardo Leduc.

"Optamos por utilizar a música como veículo para a mensagem. Esta, assim como a agricultura, une a poesia, tradição e a tecnologia. Mais que uma peça, quisemos deixar algo que fizesse parte da história das pessoas e da construção do legado. Foram horas de um trabalho coletivo que resultaram em um produto que tem um pouquinho de cada um, e muito do orgulho do homem do campo", diz Leo Avila, diretor de criação da agência Santa Clara.

Com a letra da música no papel, o desafio era escolher quem interpretaria a canção e representasse a mensagem apresentada em cada rima. Por isso, a marca escolheu proporcionar um encontro de gerações – tão comum nas famílias do campo. Renato Teixeira e a Lucyana Villar foram os escolhidos para dar voz a esta história.

Renato Teixeira é compositor de melodias que são ícones para o universo rural, como *Romaria*, *Amanheceu*, *peguei a viola* e *Tocando em frente*. Lucyana Villar viveu no campo com a mãe e a avó. Ela tem uma identidade característica da vida sertaneja que é expressada em sua música.

“Tradição e progresso são aspectos divergentes que, quando andam lado a lado, pavimentam um caminho harmonioso para um futuro repleto de possibilidades e esperanças. Meu encontro com a Lucyana Villar exemplifica como uma boa comunicação entre as diferentes gerações pode trazer valiosos ensinamentos. Esta parceria com a BASF mostra a sua importância como corporação e a preocupação em incluir todos os públicos por meio da música, arte que tem o poder de unir as pessoas e de ficar eternizada para que as próximas gerações escutem, aprendam e ensinem”, comenta Renato Teixeira

Conheça a nova campanha da BASF, conferindo o clipe da música “Legado”:

<https://bit.ly/2Mh4Wk6>

<b><u>Ficha Técnica</u></b>	
<b>Agência:</b> Santa Clara	<b>Produção Musical:</b>
<b>Anunciante:</b> BASF Agro	Lucas Mayer
<b>Produto:</b> BASF na Agricultura. Juntos pelo seu	<b>Instrumentistas:</b>

<p>Legado.</p> <p><b>CCO:</b> Fernando Campos</p> <p><b>VP de Criação:</b> Leo Avila</p> <p><b>Criação:</b> Guilherme Lemos, Bruno Carvalho e Katlen Rodrigues, Leo Avila</p> <p><b>Produção de RTV:</b> Camila Ximenes, Flávia Afonso</p> <p><b>Atendimento:</b> Gabriela Manisck, Beatriz Oporto Zan, Rafael Dourado</p> <p><b>Planejamento:</b> Anne Corbucci de Moraes, Iuren Ramiro</p> <p><b>Mídia:</b> Flávio De Pauw, Gilberto Marcel, Larissa Botti</p> <p><b>Interpretes:</b> Renato Teixeira e Lucyana Villar</p> <p><b>Composição:</b> Eduardo Leduc, Lucas Mayer, Markus Thomas e Leo Avila</p>	<p><b>Percussões:</b> Kabé Pinheiro</p> <p><b>Violões:</b> Lucas Mayer e Markus Thomas</p> <p><b>Violas:</b> Leo Avila</p> <p><b>Sanfona:</b> Lulinha Alencar</p> <p><b>Contrabaixo:</b> Lucas Mayer</p> <p><b>Baking Vocals:</b> Markus Thomas</p> <p><b>Mixagem e Masterização:</b> Rodrigo Deltoro</p> <p><b>Selo:</b> DaFne Music</p> <p><b>Estúdio de Gravação:</b> DaHouse Audio</p> <p>Aprovação Cliente: Daniela Ferreroni, Karina Monaco, Maria Angélica</p>
--	---

### Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais da agricultura, especialistas no controle de doenças, insetos, plantas daninhas e outras pragas, é o nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em P&D e em um amplo portfólio, que inclui sementes e *traits*, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, saúde das plantas, controle de pragas urbanas e rurais, além de soluções digitais. Com equipes de especialistas em nossos laboratórios, fábricas, escritórios e campo, nós conectamos pensamentos inovadores com a realidade para criar soluções que funcionam na prática para os agricultores, a sociedade e o ambiente. Em 2017, nossa divisão gerou vendas de € 5,7 bilhões. Para mais informações, visite [www.agriculture.basf.com/br/pt](http://www.agriculture.basf.com/br/pt) ou em qualquer um dos nossos canais de mídia social.

**BASF na Agricultura. Juntos pelo seu Legado.**

**Sobre a BASF**

Na BASF nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (BAS). Para mais informações, acesse: [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Sobre a Santa Clara**

Consolidada no mercado brasileiro como a agência com melhor visão global de comunicação do mercado nacional, a Santa Clara aposta em um modelo de gestão colaborativa, inclusiva e orientada para o crescimento e o desenvolvimento de novos negócios, priorizando a integração total entre agência e o cliente, os fornecedores, os departamentos e as disciplinas.

Atualmente a agência é responsável por grandes marcas internacionais e nacionais, incluindo Outback Steakhouse; Cerveja Colorado, da Ambev; Ballantine's, Chivas Regal e Passport, da Pernod Ricard; o programa de lealdade, Dotz e Quem disse, Berenice?, do Grupo Boticário.

A Santa Clara é uma agência nacional pertencente ao Grupo M&C Saatchi, que tem sede em Londres e com presença em mais de 20 países.

### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

**Manoela Machado** – (11) 3147- 7240

**Roberta Silveira** – (11) 3127-7430

[basfagro@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfagro@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)