

## **BASF promove a sustentabilidade na prática em ação multiplataforma**

**Projeto inclui vídeos para a TV e conteúdo para internet e mostra como as inovações da indústria impactam positivamente na vida das pessoas**

**São Paulo, 11 de setembro de 2018** – A partir deste mês, a BASF lança um projeto para mostrar que é possível indústria e meio ambiente ocuparem o mesmo espaço de forma harmônica, gerando resultados nos negócios e fazendo a diferença na vida das pessoas. A primeira etapa da ação inclui quatro vídeos para TV aberta e paga e conteúdos para internet que ressaltam o “Jeito E” - o jeito BASF de enxergar o futuro e colocar a sustentabilidade em prática.

No vídeo de estreia, o ecovio®, um plástico compostável exclusivo da BASF, é o protagonista. No filme, dois personagens são convidados a encontrar pontos em comum e soluções sustentáveis para suas empresas.

“Na BASF somos otimistas e temos como propósito criar química para um futuro mais sustentável. Fizemos este projeto para mostrar como é possível ser produtivo e sustentável ao mesmo tempo, gerando impacto positivo para a sociedade e para o meio-ambiente”, comenta Cristiana Xavier de Brito, diretora de Relações Institucionais e Sustentabilidade da BASF.”

Os filmes foram feitos em parceria com a equipe de Creative Services da Discovery e serão veiculados no Discovery e na Rede Bandeirantes de Televisão. Já o conceito “Jeito E” foi desenvolvido pela agência Talent.

Outras inovações, como o óleo de palma certificado, presente em cosméticos e alimentos, também serão tema, assim como as ações de eficiência energética e reflorestamento no Complexo Industrial de Guaratinguetá. Todo o conteúdo ganha

continuidade em reportagens publicadas no site da BASF e em suas redes sociais.

O primeiro vídeo da série, com 2 minutos de duração, foi ao ar em 05/09 no Jornal da Band, com reprise nos dois dias seguintes, no Jornal da Noite e no Café com Jornal.

Já na TV por assinatura, a produção sobre o ecovio® foi veiculada na noite de ontem no horário nobre do Discovery. Neste canal, a campanha permanecerá no ar até o final de novembro.

### **Vídeo:**



### **Ficha técnica:**

Diretor: Gabriel Barros

Produção: Sweet Filmes

Roteiro: Felipe Atra

Gerente Creative Services Discovery Channel: Larissa Machado

Cliente: BASF

Duração: 2'

### **Sobre a BASF**

Na BASF nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com](http://www.basf.com).

### **Sobre a Discovery**

O Discovery Channel é uma marca global dedicada a criar conteúdo de alta qualidade baseado na vida real. Sua missão é informar, entreter e satisfazer a curiosidade de seu público, através de uma programação variada nas áreas de ciência, tecnologia, natureza, história, aventura humana e cultura mundial. Lançado nos Estados Unidos em 1985, e na América Latina, em 1994, o Discovery Channel está presente em mais de 200 países e territórios.

©2018 Discovery Communications, Inc. Discovery Channel e seu logotipo são marcas da Discovery Communications, Inc. Todos os direitos reservados.

### **Informações para a imprensa:**

#### **BASF**

Bárbara Calache

[barbara.calache@maquinacohnwolfe.com](mailto:barbara.calache@maquinacohnwolfe.com)

Manoela Machado

[manoela.machado@maquinacohnwolfe.com](mailto:manoela.machado@maquinacohnwolfe.com)

#### **Discovery**

Mariana Busanelli

[mariana\\_busanelli@discoverybrasil.com](mailto:mariana_busanelli@discoverybrasil.com)

(11) 2138-9634