Dezembro de 2018

Informação de imprensa

CasaE comemora 5 anos fomentando inovação e sustentabilidade na construção civil

- **Mais de 18 mil pessoas já visitaram o projeto e conheceram novas tecnologias para o setor**
- **Espaço aberto para debates e aprendizados já recebeu mais de 900 eventos de parceiros e entidades**

Desde 2013 a BASF mantém aberta para visitação gratuita a CasaE, casa de ecoeficiência, como espaço convergente de tecnologias e ideias para promover o desenvolvimento sustentável do setor de construção. Nos cinco anos de atividade, mais de 18 mil visitantes, entre estudantes, engenheiros, arquitetos, e outros profissionais que se interessaram pelo projeto, conheceram as propostas e trouxeram novas ideias.

Além das visitas, o espaço que funciona em São Paulo esteve aberto aos mais diversos tipos de atividades que promoveram uma troca efetiva de conhecimento e propostas. “Desde a inauguração, já foram realizados mais de 900 encontros que atendem a um dos principais objetivos do projeto que é o de disseminar e fomentar tendências”, afirma Giancarlo Tomazim, gerente de estratégia do Time de Indústria de Construção Civil para a América do Sul da BASF. “A participação dos parceiros gerou uma diversidade de temas que foram desde economia circular, soluções para as questões urbanas, até as mais modernas tecnologias digitais”.

Comunicação Corporativa
Priscilla Mendes
Telefone: +55 11 2039.2461
Priscilla.Mendes@basf.com

BASF S.A
Av. Nações Unidas, 14171
São Paulo - SP / Brasil
http://www.basf.com

A CasaE foi construída com soluções que atendem demandas como a redução do consumo de água e energia, a garantia do conforto térmico e acústico, e o aumento da produtividade e durabilidade das construções. O projeto de 400m² conta atualmente com cerca de 30 parceiros, que incrementaram a proposta contribuindo com soluções que incluem a decoração, equipamentos e tecnologias dos mais diversos tipos.

“A proposta do espaço é ser um catálogo vivo e, por isso, já promovemos duas renovações desde a inauguração”, explica Suzana Fernandes, coordenadora da CasaE. Em 2015, a automação residencial foi uma das principais novidades, contribuindo com a eficiência energética por permitir o controle adequado do uso da iluminação e do ar condicionado. Foi também o ano de inauguração da vizinha Casa Econômica, de 32m^2, construída com o sistema isotérmico em painel sanduíche de poliuretano (poli-isocianurato), o Elastopir – uma solução inovadora para construir com mais rapidez, redução de mão de obra, menos resíduos e durabilidade. “Outra novidade da segunda renovação foi o mural de 75 m^2 produzido pelo artista plástico Rui Amaral, pioneiro do grafite no Brasil e que permanece como uma referência do local”, considera Suzana.

Já, em 2017, a digitalização tomou conta do projeto, promovendo autonomia na visitação por meio de smartphones, interação com as soluções, escolha das informações a receber, entre outras possibilidades. A CasaE ganhou uma exclusiva assistente cognitiva com base em Inteligência Artificial, a BECA (BASF Ecoeficiency Cognitive Ability), que interage com o visitante, respondendo questões diversas. Tecnologias 3D, Realidade Aumentada e óculos de realidade virtual também tornaram a visitação mais interessante.

Foi criado um espaço sensorial que apresenta soluções de outras áreas de negócios da BASF, inclusive aplicada em produtos de clientes. São itens dos mais diversos setores, como protetor solar, cosméticos, travesseiros, alimentos, pigmentos frios, produtos acústicos, entre outras possibilidades em que a indústria química está inserida para garantir resultados melhores e mais sustentáveis.

Algumas novidades já estão sendo programadas para 2019. Para visitar gratuitamente a CasaE, basta fazer a inscrição pelo site da BASF www.casae.basf.com.br ou por e-mail casae@basf.com.

Sobre a CasaE

A CasaE é a primeira casa de Ecoeficiência da BASF no Brasil. O projeto, inaugurado em 2013, reúne soluções inovadoras desenvolvidas pela BASF e por parceiros, com foco em três pilares: conforto térmico e acústico, redução do consumo de água e energia e aumento na produtividade e durabilidade das construções. O projeto é certificado LEED-NC Gold, pelo Green Building Council.

Também estão expostas na CasaE soluções da BASF desenvolvidas para outras indústrias, como Aromas & Fragrâncias, Personal e Home Care, Nutrição Humana e Animal, Tintas Automotivas, Farma, Químicos Industriais e Agro. A CasaE é totalmente digital, com visitação interativa, vídeos de realidade aumentada, óculos de realidade virtual e a plataforma cognitiva digital com base em inteligência artificial.

Empresas parceiras que contribuíram com produtos e tecnologias: Atlas Schindler, Bettoni, BOSCH, Daikin, Deca, Drenopav, Extreme Digital Solutions, Gerdau, Guardian, Isoeste, Leicht, Magazine Luiza, Nespresso, OWA, Philips, Redimax, Samsung, Schneider, Telefonica Educação Digital, Tigre, Tomazini Decor, Tora Brasil, Trasix, Veka, Vitra e Whirlpool, além dos apoiadores Biltech, Capuani, Castellato, Roncalli e Votorantim. Agende sua visita gratuita pelo site www.casae.basf.com.br.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

MÁQUINA cohn&wolfe

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira - (13) 99760-3311
basfquimicos@maquinacohnwolfe.com
www.maquinacohnwolfe.com