

Informação de imprensa



Suvinil estreia campanha “Meio Limpa Meio Suja” para lançamento de produto Limpeza Total



Outubro de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

- A campanha “Meio Limpa Meio Suja” destaca de forma bem-humorada as funcionalidades e benefícios do produto
- A nova tinta permite a remoção total da sujeira apenas com um pano úmido e detergente neutro, além de poder ser aplicada nos ambientes externos e internos

A Suvinil, líder do segmento *premium* de tintas imobiliárias no Brasil, lança o produto **Suvinil Limpeza Total** com a campanha “**Meio Limpa Meio Suja**”. A campanha destaca o principal atributo da nova tinta: remoção da sujeira das paredes apenas com um pano úmido e detergente neutro, para qualquer ambiente da casa, externo ou interno. A comunicação abrange todo o País nos veículos on-line e off-line.

"A campanha aborda, de forma bem-humorada, o diferencial desse produto: uma tinta lavável com acabamento fosco suave e que ainda

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

pode ser utilizada para área interna e externa. Ou seja, ela realmente proporciona a limpeza total da casa", afirma Philippe Degen, diretor de criação da Talet Marcel, agência responsável pela publicidade da Suvinil.



A campanha estreou no último dia 2, no intervalo da Novela das 9 da Rede Globo. Ela estará presente também, com filmes de 30" e 15", no intervalo das novelas da **Globo** e nos principais programas de televisão: **Mais Você, É de Casa, Caldeirão do Hulk, Domingão do Faustão**, entre outros da **Record, Band e SBT**. Além disso, para apresentá-la na TV paga, foram selecionados os canais **GNT, Universal, AXN, Fox, Home & Health e GloboNews**. A marca também fará anúncios nos principais títulos impressos de decoração do País – **Casa Claudia, Arquitetura & Construção, Minha Casa, Casa e Jardim e Casa Vogue** – e em revistas de alta circulação, como **Viagem e Turismo, Veja, Época e IstoÉ**.

An advertisement for Suvinil Limpeza Total. The main image shows a modern outdoor living area with a white sofa, a wooden coffee table, and a dog lying on the floor. The text on the wall reads: "SUA TINTA NÃO É LAVÁVEL DO LADO DE DENTRO E DE FORA? MELHOR MUDAR PARA SUVINIL LIMPEZA TOTAL." In the bottom right corner, there is a can of Suvinil Limpeza Total. At the bottom left, there is a small text box with the following information: "SUVINIL LIMPEZA TOTAL. ESSA É TOTAL. LIMPE A SUJEIRA DAS PAREDES INTERNAS E EXTERNAS, SEM DEIXAR MANCHAS, E AINDA GARANTE UM ACABAMENTO FOSCO SUAVE." At the bottom right, there is a small text box with the following information: "ACESSE SUVINIL.COM.BR SAC | 0800-011-7558" and social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

“O objetivo da Suvinil é oferecer produtos e serviços que atendam todas as necessidades dos consumidores. Avaliamos a demanda deles por uma tinta com acabamento fosco suave e que fosse fácil de limpar. A criação da campanha foi toda pensada para mostrar de uma forma leve como o produto é aplicável e funcional no dia a dia do consumidor. Fizemos a campanha de forma integrada, para atingir o consumidor no ambiente off-line e on-line, com destaque para uma web série inédita em parceria com alguns dos principais influenciadores digitais do Brasil”, destaca Juliana Hosken, diretora de marketing da Suvinil.

No ambiente digital, a Suvinil apresenta a campanha nas principais redes sociais do País, **Facebook** e **Instagram**, além do **Google**. Nas principais revistas e portais de decoração e reforma, a campanha será reforçada com mídia programática. É o que vai ocorrer com a **Casa Claudia**, **Casa Vogue**, **UOL Casa** e **Decoração**, entre outros, fora um projeto especial com a revista **Kaza**.

A grande novidade da área digital será a web série **De Casa Nova**, produzida para a plataforma YouTube com alguns dos mais relevantes influenciadores do Brasil, como **PC Siqueira** e **Cid “Não Salvo”**. Na web série, eles terão suas casas transformadas com **Suvinil Limpeza Total**, ao mesmo tempo que mostram curiosidades dos seus lares e como o novo produto da marca facilita seu dia a dia na manutenção e limpeza da casa.

Para conferir o vídeo da campanha, acesse: [Suvinil Limpeza Total](#)

#meiolimpa #meiosuja

Suvinil Limpeza Total:



Uma das preocupações na hora de pintar a casa, principalmente para quem tem filhos e pets, é optar por um produto que permita a fácil remoção da sujeira sem deixar manchas. A tinta **Suvinil Limpeza Total** permite a limpeza de sujeiras tanto nas áreas externas como internas da casa, como: pó, fuligem, batom, giz de cera, marcas de mãos, bolas, sujeiras de cachorros, entre outras.

Para a remoção da sujeira, basta passar o detergente neutro e retirar com um pano úmido, não é necessário esfregar a parede. Além da praticidade e limpeza total da superfície, o lançamento oferece alta durabilidade e cobertura e possui aditivo antirrespingo, que proporciona menos sujeira durante a aplicação, facilitando a pintura e deixando a casa mais limpa.

Ficha Técnica:

Agência: Talent Marcel

Cliente: BASF S.A.

Título: Meio suja x meio limpa

Produto: Tintas Suvinil

CCO: João Livi

Diretor de Criação: Rodrigo Tortima e Philippe Degen

Criação: Gabriel Carletti e Bruno Antunes

Produtor de RTVC: Maria Hermínia Weinstock e Erika Sartini

Atendimento: Alex Isnenghi, Carlos Barbieri e Mayara Valadares

Planejamento: Gabriela Soares, Yara Rocha, Livia Mecocci, Janaina Pacheco

Mídia: Luca Lima, Beatriz Ribeiro, Caio Augusto, Livia Torres

Produtora: Boiler

Produtor Executivo: Luiz Braga

Diretor: The Youth

Diretor de Fotografia: Yuri Maranhão

Atendimento: Rachel Buzzoleti / Lia Giuliani

Montador: João Machado

Finalizador: Fezão Barbieri

Finalização: Clan VFX

Produtora de áudio: Canja

Produtores: Lucas Sfair, Eduardo Karas, Filipe Resende

Locutor: Guilherme Lopes

Aprovação do cliente: Juliana Hosken, Rafael Conejo, Virginia Rodrigues

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. Em 2015, a BASF gerou vendas de mais de € 70 bilhões. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Manoela Machado – (11) 3147 - 7240

Cristhiane Nardini – (11) 3147 - 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147 - 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/