

Informação de imprensa

Jovem executiva da BASF recebe prêmio internacional GreenBiz 30 Under 30 por atuação sustentável

- **Jessica Artioli Centurião é a única latino-americana entre 30 profissionais eleitos globalmente**
- **Foco em sustentabilidade nos negócios de Care Chemicals e no Time de Construção da BASF contribuíram para o reconhecimento**

A consultora de desenvolvimento de mercado do Time de Construção da BASF, Jessica Artioli Centurião, de 27 anos, está entre os 30 jovens líderes inspiradores de até 30 anos eleitos pelo GreenBiz Group e pelo World Business Council for Sustainable Development, no prêmio "2018 GreenBiz 30 Under 30". Jessica é a única latino-americana entre os homenageados que são de outros sete países e foram indicados por uma busca global por líderes emergentes em setores que estão formando as tendências em negócios sustentáveis.

"Estes jovens representam o futuro da sustentabilidade dentro das empresas e instituições", afirma o presidente e editor executivo do GreenBiz Group, Joel Makower. "Por isso, eu não poderia ser mais otimista sobre o futuro da sustentabilidade como profissão e os benefícios que se reverterão para essas organizações e para a sociedade em geral".

"É preciso um tipo de líder único, que pensa e executa para chegar a alternativas

realistas e que possam ser aplicadas em escala para resolver os desafios mais críticos de sustentabilidade”, considera Peter Bakker, presidente e CEO do World Business Council for Sustainable Development. “Liderança inovadora e comprometimento são fundamentais para alcançar a agenda de desenvolvimento sustentável e abordar os desafios que as empresas e as pessoas estão enfrentando atualmente”, avalia.

“É muito bom fazer parte de um grupo de pessoas que demonstram no seu trabalho diário a promessa de mudar o mundo por meio da sustentabilidade. Fico feliz e me sinto muito honrada por trabalhar em uma empresa como a BASF, que direciona suas ações para um futuro sustentável”, comemora Jessica. A empresa tem a sustentabilidade e a inovação como direcionadores de sua estratégia, que contempla a identificação de oportunidades e redução de riscos para geração de impacto positivo na sociedade.

Formada em Administração de Empresas pela FGV e pós-graduada em Gestão de Marketing pela ESPM, Jessica atuou por sete anos no marketing regional de indústria de Care Chemicals da BASF, que inclui os negócios de Personal Care e Home Care. Foi na atuação com as indústrias de produtos de limpeza que entendeu como a escolha dos ingredientes para a formulação são extremamente importantes para a saúde humana e ambiental e podem promover mudanças relevantes na atuação de grandes corporações.

No time de construção, a jovem executiva foi a responsável pelo projeto da terceira onda da CasaE, a casa de ecoeficiência da BASF, que foi completamente renovada no final de 2017. O projeto apresenta soluções inovadoras e sustentáveis da BASF e seus parceiros, com o objetivo de disseminar e fomentar tendências para o setor da construção civil. Na nova fase, a CasaE ganhou interação digital, uma exclusiva assistente cognitiva com base em Inteligência Artificial, além de um espaço sensorial para aguçar os cinco sentidos dos visitantes.

É possível conhecer o trabalho e o comprometimento com a atuação sustentável dos outros 29 premiados no portal do GreenBiz: <https://www.greenbiz.com/article/2018-greenbiz-30-under-30>

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com

aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

Sobre o GreenBiz Group

GreenBiz Group é a principal empresa de mídia e eventos na interseção de negócios, sustentabilidade e inovação. Vemos as alterações climáticas e outros desafios ambientais globais como ameaças existenciais aos negócios e à sociedade, bem como oportunidades significativas. Ajudamos nosso público — grandes e pequenas empresas, concessionárias, agências governamentais e outros — a navegar nas tecnologias emergentes, práticas empresariais, políticas e expectativas societárias que precisam saber para ter sucesso. Realizamos isso através da mídia, de eventos, pesquisas e uma rede de membros de profissionais de sustentabilidade corporativa. www.GreenBiz.com

Sobre o World Business Council for Sustainable Development

O WBCSD é uma organização global, CEO-liderada por mais de 200 empresas trabalhando juntas para acelerar a transição para um mundo sustentável. Ajudamos a tornar as nossas empresas-membros mais bem-sucedidas e sustentáveis, centrando-se no impacto positivo máximo para os accionistas, o ambiente e as sociedades. Nossas empresas-membro vêm de todos os setores de negócios e de todas as principais economias, representando uma receita combinada de mais de US \$8,5 trilhões e com 19 milhões funcionários. Nossa rede global de quase 70 conselhos empresariais nacionais dá aos nossos membros o alcance incomparável em todo o globo. A WBCSD está exclusivamente posicionada para trabalhar com empresas membro ao longo e através de cadeias de valor para oferecer soluções de negócios de alto impacto para as questões de sustentabilidade mais desafiadoras. www.wbcsd.org