

## **Suvinil se une à startup de decoração Archie para oferecer consultoria de cores**

- *Parceria visa facilitar a jornada do consumidor no processo de transformação dos ambientes de sua casa*
- *A Suvinil é a primeira marca de tintas a oferecer consultoria de cor online*

**São Paulo, 13 de agosto de 2019** – Escolher as cores da casa não é uma tarefa fácil. Por isso, a Suvinil, marca líder no segmento de tintas *premium*, se une à Archie, startup de projetos de arquitetura e decoração online, para oferecer o serviço de consultoria de cor, uma oferta 100% online com a curadoria de um profissional de arquitetura ou design por preços acessíveis. O serviço é prático e oferece pacotes a partir de R\$ 179,00, além de contar com a segurança da recomendação de um arquiteto ou designer, os “archies”, que dão credibilidade e profissionalismo aos projetos.

A oferta da consultoria de cor é mais uma iniciativa da Suvinil para facilitar a jornada do consumidor no processo de transformação dos ambientes de sua casa e conectá-lo ao mundo das cores e das tendências de decoração em projetos que reflitam, de fato, suas personalidades.

Fernanda Leão, sócia fundadora da Archie, se encantou com a ideia inovadora de oferecer a consultoria de cores na plataforma, “afinal, quem não tem milhares de dúvidas na hora de colorir um ambiente?”, questiona. Vanessa Prado Lopes, também sócia fundadora da plataforma, completa “Estamos honradas dessa parceria com a Suvinil, que democratiza a experiência de consultoria e possibilita que os clientes contem suas histórias com curadoria e preço justo através das cores”.

Para contratar a consultoria, basta acessar o website [suvinil.com.br/consultoriadecor](http://suvinil.com.br/consultoriadecor), ir até a página “Consultoria de Cor”, selecionar a quantidade de ambientes a serem transformados e

colocar as compra no carrinho. Logo após efetuar o pagamento, o consumidor receberá um voucher de acesso por e-mail.

Depois, é só entrar no site da Archie com o acesso recebido, fazer um teste de estilo e iniciar o atendimento individual com um profissional indicado pela plataforma. Após o teste e as conversas com o cliente, o especialista elaborará uma paleta de cores baseada em conceitos e referências de estilo e enviará uma lista de compras personalizada, incluindo tintas e itens de decoração para compor o ambiente. Com a lista em mãos, é só voltar ao site da loja Suvinil e fazer as compras dos materiais indicados. As compras de tintas realizadas após a consultoria recebem um desconto especial, aplicado automaticamente no carrinho.

O serviço está disponível para a cidade e região metropolitana de São Paulo em CEP's pré-definidos pela Suvinil.

“Estamos sempre atentos às necessidades do consumidor e vimos que poderíamos facilitar sua jornada na escolha da cor de sua casa. Por isso, nos unimos aos especialistas da Archie. Os benefícios são muitos, além da curadoria profissional e de mais segurança para a escolha das cores, o consumidor tem a praticidade de fazer tudo online e ainda ganha descontos exclusivos na compra dos produtos Suvinil”, diz Thais Anauate consultora de Novos Negócios da Suvinil.

“Em todo Brasil, decoradores, designers, arquitetos exercem um papel muito importante de orientação aos seus clientes na escolha de cores e combinações. Muitos lojistas também atuam para simplificar esse processo. A consultoria online, em parceria com a Archie, nos ajudará a atingir mais consumidores e representa um avanço no nosso compromisso de tornar o processo de pintura mais simples e prazeroso, afirma Juliana Hosken, diretora de Marketing da Suvinil.

A parceria com a Archie é mais uma iniciativa da Suvinil no universo de startups. Em maio, a marca lançou o programa de aceleração de startups Suvinil Fora da Lata, em parceria com a Liga Ventures. Por meio do programa, a Suvinil abre as portas para o ecossistema de startups,



apoiando àquelas ligadas a inovação, tecnologia e economia criativa, buscando cocriar soluções inovadoras, firmar parcerias de valor e gerar transformações positivas para o mercado de tintas.

### **Sobre a Suvinil**

Nós somos a Suvinil, a marca de tintas decorativas da BASF mais presente na casa dos brasileiros. Desde 1961 acompanhamos as suas histórias e te ajudamos a transformar os lugares onde você mora, vive e se expressa. Temos como premissa o relacionamento próximo com nossos consumidores e parceiros, e nosso objetivo é fazer parte dos momentos mais especiais da sua vida. Para isso, oferecemos uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais, entre outras superfícies. Tudo isso é preparado em nossas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Vem saber mais sobre a gente!

<https://www.suvinil.com.br/>

### **Sobre a Archie**

A Archie foi criada com o objetivo de mudar a forma como a decoração é percebida e feita no Brasil. De um lado, a maior parte da população pensa que decoração é um serviço inacessível. Do outro, arquitetos e designers sofrem com essa percepção geral de que só os profissionais renomados (ou supercaros) podem criar ambientes fantásticos. É realização para todo mundo.

### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

**Leticia Castro** - (11) 3147- 7231 | (11) 9 8447-7780

**Ana Carolina Damaceno** - (11) 3147-7241 | (11) 9 5385-6745

[suvinil@maquinacohnwolfe.com](mailto:suvinil@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com](http://www.maquinacohnwolfe.com)