

Comunicado de Imprensa

Abril de 2019

in-cosmetics 2019: BASF atende necessidades do consumidor com soluções sustentáveis e personalizadas para a indústria de cosméticos

- **Novas soluções comprovam experiência da BASF em ativos, produtos de proteção solar e seu compromisso com a beleza responsável**
- **Formulation Lab®, Innovation Zone e seminários técnicos fornecem informações sobre o amplo portfólio de ofertas da BASF**
- **Quarta edição do BASF Palm Dialog dá uma perspectiva sobre a palma sustentável para além de 2020**

No evento in-cosmetics deste ano em Paris, realizado de 2 a 4 de abril, a marca Care Creations™, da BASF, se concentrou nas tendências como vida responsável e cosméticos confiáveis para o cuidado do sol, que refletem as necessidades do consumidor e impulsionam a indústria de cuidados pessoais. Com novas soluções baseadas em necessidades, comprovando sua especialização em ativos e produtos de proteção solar, bem como seu compromisso com a sustentabilidade, a BASF ajuda seus clientes a acompanhar de forma rápida as mudanças no mercado de cuidados pessoais, respondendo às exigências do consumidor.

“No atual mercado de cuidados pessoais cada vez mais fragmentado, os consumidores esperam mais do que excelentes produtos cosméticos. Eles querem que os produtores da marca reconheçam sua individualidade e ofereçam soluções personalizadas. Apoiamos nossos clientes na identificação de histórias individuais dos consumidores e para abordá-los com ofertas adequadas”, afirma Dirk Mampe,

vice-presidente de gerenciamento de negócios da Personal Care Solutions da BASF Europa. A BASF dividiu o estande com a organização de distribuição europeia BTC Europe, apresentando suas mais recentes inovações para a indústria de cuidados pessoais, como conceitos, formulações e vários novos produtos.

Tudo sobre sustentabilidade: o Programa Rambutan

Os consumidores estão cada vez mais interessados na composição e desenvolvimento de seus produtos cosméticos. Estão procurando ingredientes de cuidados pessoais que são obtidos de forma ecológica, preservam recursos ou ajudam a evitar impactos ambientais ou sociais negativos. Com três novos extratos bioativos de base 100% natural da árvore de rambutan (*Nephelium lappaceum*), A BASF pode ajudar os fabricantes a responder a esta tendência crescente, enquanto tem um impacto positivo na sociedade rural vietnamita na área onde o rambutan tem origem. Eles são derivados do Programa Rambutan da BASF, uma cadeia de fornecimento confiável para a produção sustentável de bioativos, reciclando diferentes partes da árvore, além da fruta. Nephhydrat™ é um extrato de casca de rambutan que ajuda a hidratar a pele e fornece energia. Nephoria™ é um extrato de folhas de rambutan que ajuda a amadurecer a pele para rejuvenescer, aumentando a elasticidade e reduzindo as rugas. Para os cuidados com os cabelos, a BASF desenvolveu o Rambuvital™ a partir das sementes de rambutan, que aumenta a vitalidade do folículo capilar e reduz a oxidação do sebo, desencadeada pela exposição a poluentes e UV.

Tudo sobre proteção solar: EcoSun Pass e Simulador de Proteção Solar

Os consumidores estão cada vez mais preocupados com o impacto potencial que os protetores solares podem causar no meio ambiente. Os protetores solares ecológicos estão em alta demanda. O EcoSun Pass da BASF é uma metodologia que permite a avaliação do impacto ambiental de sistemas de filtros UV. O sistema de avaliação de impacto ambiental desenvolvido pela BASF é claro, transparente e abrangente. Baseia-se em critérios internacionalmente reconhecidos e compreende oito parâmetros diferentes, desde a biodegradação e a toxicidade aquática até o potencial de desregulação endócrina.

Como líder mundial em ingredientes para proteção solar, a BASF oferece um amplo portfólio de ingredientes e soluções inovadoras para apoiar seus clientes no desenvolvimento de produtos de proteção solar confiáveis. O Simulador de Proteção Solar, laboratório digital da BASF para formulações de proteção solar, permite que

os formuladores explorem o desempenho dos filtros solares em desenvolvimento antes de iniciar estudos dispendiosos *in vitro* e *in vivo*. Recentemente, a BASF lançou uma nova versão do Simulador de Proteção: www.sunscreensimulator.basf.com/. Agora, ele apresenta cálculos dinâmicos imediatos e comparação lado a lado de várias composições de filtros UV, entre outros aprimoramentos. O simulador oferece suporte a fabricantes de protetor solar em todo o mundo para reduzir o tempo de lançamento de seus produtos.

Innovation Zone Box: Novo extrato de planta para pele pura e matificada

A Innovation Zone é um espaço que convida os visitantes a explorar novos lançamentos, permitindo que os fabricantes obtenham inspiração para suas próximas formulações de produtos. Com mais de 100 produtos exibidos, incluindo o Bix'Activ® da BASF – seu novo ingrediente ativo para peles puras e matizadas. O extrato das sementes de Bixa orellana reduz a produção de sebo restringindo a proliferação de sebócitos nas glândulas sebáceas. Além disso, ajuda a refinar os poros e a reduzir manchas na pele. Um estudo clínico controlado por placebo demonstrou resultados extraordinários: O número de glândulas sebáceas ativas diminuiu em mais de 50% e a taxa de excreção de sebo folicular caiu mais de 70%.

BASF compartilha experiência em formulação no Formulation Lab®

O Formulation Lab® oferece à equipe de laboratório de P&D a oportunidade de aprender técnicas em primeira mão com especialistas em ingredientes para cuidados pessoais durante sessões de treinamento interativo em um laboratório totalmente equipado. Este ano, os especialistas da BASF orientarão os participantes sobre como formular um produto de limpeza de pele multifuncional. Será criado um gel-cream que combina uma suspensão de micro gotículas estabilizadas de manteiga de karité com microesferas de cera esfoliantes biodegradáveis. A formulação limpa e esfolia a pele junto aos benefícios da manteiga de karité. Após a lavagem, a textura deste gel translúcido oferece uma sensação de frescor, deixando a pele com um toque suave, leve e sedoso.

BASF Palm Dialog: uma perspectiva sobre a palma sustentável

A BASF apresentou o quarto painel Palm Dialog. Durante a discussão, a companhia debateu com os principais participantes do mercado e especialistas ao longo da cadeia de valor sobre quais tópicos o setor precisa trabalhar em conjunto para 2020 em diante. O diálogo aberto a seguir promove o intercâmbio entre fornecedores de ingredientes para cuidados pessoais, fabricantes de cosméticos, varejistas e ONGs

sobre desenvolvimentos recentes e futuros na indústria oleoquímica à base de palma.

Seminários Técnicos: BASF discute microplásticos e desafios na proteção solar

Este ano, os especialistas da BASF compartilharam seus conhecimentos e percepções de mercado durante três seminários técnicos. O primeiro focou na discussão global em torno de plásticos no meio ambiente. Especialmente pequenas partículas de plástico no oceano são motivo de preocupação devido à sua potencial ingestão por habitantes marinhos. Embora apenas uma pequena fração de plástico nos sistemas aquáticos tenha sido introduzida a partir de ingredientes para cuidados pessoais, uma melhor biodegradabilidade das matérias-primas cosméticas é de importância crescente. Durante o seminário, a BASF mostrou exemplos de ingredientes com melhor biodegradabilidade e função equivalente. Os outros dois seminários se concentraram no tema de proteção solar. Um com informações sobre a caracterização, vantagens e benefícios dos filtros nano UV e comentários sobre questões relacionadas a registro. Enquanto o segundo abordou os desafios do desenvolvimento de novos protetores solares frente aos diferentes obstáculos. Por um lado, um ambiente regulatório cada vez mais restritivo para o registro de novas moléculas capazes de absorver os raios UV; e por outro, alguns filtros UV amplamente utilizados e registrados que estão em discussão devido a problemas ambientais ou relacionados à saúde. A BASF também apresentou soluções para superar esses novos obstáculos.

Sobre a BASF

Na BASF criamos química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 122 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 6 segmentos: Químicos, Materiais, Soluções Industriais, Tecnologias de Superfície, Nutrição e Care e Soluções para Agricultura. A BASF registrou vendas de € 63 bilhões em 2018. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS) e como *American Depositary Receipts* (BASFY) nos Estados Unidos. Para mais informações, acesse: www.basf.com.

Sobre a unidade de Care Chemicals da BASF

A divisão da BASF Care Chemicals oferece uma grande gama de ingredientes para cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial & institucional e aplicações técnicas. Somos o fornecedor líder global para a indústria de cosméticos bem como para a indústria de detergentes e produtos de limpeza e damos suporte aos nossos clientes com produtos sustentáveis e inovadores,

soluções e conceitos. O portfólio da divisão de produtos de alta performance de Care Chemicals inclui surfactantes, emulsificantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, princípios ativos de cosméticos e filtros UV. Possuímos sites de produção e desenvolvimento em todas as regiões e estamos expandindo nossa presença nos mercados emergentes. Mais informações estão disponíveis no endereço www.care-chemicals.basf.com.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira - 13 99760-3311

Juliana Fernandes - 11 3147 7420 | 11 97077 6233

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com