

Suvinil recebeu 1200 pintores durante a FEICON Batimat na Arena do Conhecimento

São Paulo, 18 de abril de 2019 – A Suvinil, marca líder no segmento de tintas premium, recebeu 1200 pintores na última edição da FEICON Batimat, realizada entre os dias 09 e 12 de abril, na São Paulo Expo.

O grande diferencial da Suvinil nesta edição foi a realização da “Arena do Conhecimento”, um circuito de palestras para pintores, lojistas e arquitetos. Ao todo, foram 22 palestras ministradas por profissionais de diversas partes do Brasil. O foco do conteúdo das palestras foi pensando especialmente para enriquecer o *know how* dos pintores.

Os interessados puderem aprender técnicas diversas como: efeito marroquino; texturas para madeiras; técnica efeito marmoratto; desafios e ferramentas para escolha de cor, entre outras.

Além da Arena do Conhecimento, a marca expôs produtos já renomados e lançamentos recentes, como Suvinil Sempre Branco, Lousa e Cor, Proteção Total e Fosco Completo e as tintas usadas para efeitos apresentados nas palestras.

A maior circulação de público aconteceu no segundo e terceiro dia de feira, totalizando 3000 pessoas visitando o estande da marca, um número 50% maior em relação à edição passada.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA



Letícia Castro - (11) 3147- 7231 | (11) 9 8447-7780

Ana Carolina Damaceno - (11) 3147-7241 | (11) 9 5385-6745

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com