

Suvinil ganha prêmio Top of Mind pela 17ª vez consecutiva

- A marca obteve 32% das menções, sendo eleita mais uma vez como a mais lembrada na categoria Tinta de Parede
- Prêmio reforça o novo posicionamento da Suvinil, lançado no ano passado, agora mais próxima de seu consumidor

São Paulo, 13 novembro de 2019 - A Suvinil se consagra pelo 17º ano consecutivo como a marca de tintas mais lembrada pelas pessoas, segundo o Prêmio Top of Mind, do jornal Folha de S.Paulo. A marca é vencedora na categoria Tinta de Parede pela 12ª vez em 12 edições, e pela 17ª vez como um todo. Com 32% de lembrança geral, a Suvinil obteve seu melhor índice na região Sudeste, com 46%.

A pesquisa, realizada pelo **Datafolha** com 6.618 pessoas em 197 municípios, é resultado do mais importante levantamento do país. Realizado desde 1991 e baseado na pergunta “Qual é a primeira marca que lhe vem à cabeça?”, o Prêmio Top of Mind revela quais são as marcas mais lembradas pela população brasileira.

Em 2018, a Suvinil passou por um reposicionamento de marca que contemplou diversas iniciativas para se aproximar ainda mais do consumidor, facilitando sua jornada de compra. Esse movimento também contribuindo para o resultado do Prêmio Top of Mind.

A marca de tintas mais lembrada do Brasil também trouxe novidades em produtos e tecnologias ao mercado neste ano:

Suvinil Criativa: Com atributos de praticidade e variedade de cores, o produto chegou ao mercado com uma embalagem assinada pelo artista plástico Speto, um dos maiores nomes do grafite no Brasil. A tinta é pronta para uso, seca mais rápido, não respinga e não deixa cheiro.

Teste Sua Cor Adesivo: É fácil de usar e simplifica o processo de escolha da cor. O produto pioneiro no Brasil está disponível em 54 cores, todas com a mesma fidelidade de cor do leque Suvinil, no tamanho único de 25cm x 25cm e acabamento fosco. É uma alternativa para quem precisa de uma solução rápida, prática e fácil para experimentar diferentes cores em um ambiente..

Pintura Virtual: Sistema de autoatendimento imersivo com navegação por realidade virtual, com o objetivo de simplificar o processo de compra do consumidor ao levá-lo virtualmente a experiências que contribuem para que a escolha de cores e produtos seja mais fácil e rápida.

“Ser a marca mais lembrada da nossa categoria é motivo de muito orgulho e alegria para todos da Suvinil. Queremos continuar na lembrança dos brasileiros como a marca de tintas que inspira confiança, qualidade, energia, sintonia e conexão para pintar novas histórias. Trabalhamos com dedicação para isso, pesquisando e escutando os nossos principais públicos e desenvolvendo soluções para cada necessidade. Esse resultado reforça que estamos no caminho certo”, comemora **Juliana Hosken, Diretora de Marketing da Suvinil.**



Sobre a Suvinil

Nós somos a Suvinil, a marca de tintas decorativas da BASF mais presente na casa dos brasileiros. Desde 1961 acompanhamos as suas histórias e te ajudamos a transformar os lugares onde você mora, vive e se expressa. Temos como premissa o relacionamento próximo com nossos consumidores e parceiros, e nosso objetivo é fazer parte dos momentos mais especiais da sua vida. Para isso, oferecemos uma linha completa de produtos para você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais, entre outras superfícies. Tudo isso é preparado em nossas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Vem saber mais sobre a gente!

<https://www.suvinil.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA



Letícia Castro - (11) 3147- 7231

Ana Carolina Damaceno - (11) 3147-7241

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com