Suvinil

Suvinil lança experiência em realidade virtual para escolha de cores e produtos

O Pintura Virtual leva o consumidor a uma experiência em diferentes ambientes, facilitando a

jornada de compra e a escolha de cores e produtos

São Paulo, 20 de setembro de 2019 - Diferentes setores do mercado vêm adotando as tecnologias de

interface entre um usuário e um sistema operacional, a chamada realidade virtual, para fornecer aos

seus clientes uma jornada de compra baseada na experiência. Seguindo este movimento, a Suvinil,

marca líder no segmento de tintas premium, lançou o Pintura Virtual, um sistema de autoatendimento

imersivo com navegação por realidade virtual.

A tecnologia, que chega ao mercado em formato experimental, foi desenvolvida por meio de

metodologia ágil e tem como objetivo simplificar o processo de compra do consumidor ao levá-lo

virtualmente a experiências que contribuem para que a escolha de cores e produtos seja mais fácil e

rápida.

Em um painel interativo de autoatendimento, o consumidor escolhe seu avatar e dá início a uma

jornada virtual em diversos ambientes de uma casa, como sala, quarto, cozinha e área externa,

interagindo nesses espaços e aplicando diferentes cores e produtos Suvinil aos móveis e paredes.

Durante a jornada, o avatar tem dois caminhos a seguir: se ele já sabe a cor que deseja escolher para

usar em sua pintura, ele pode buscá-la pelo nome ou tonalidade. Em seguida é direcionado para as

opções de texturas e acabamentos, incluindo tintas para janelas, portas e móveis. Já se quiser se

inspirar com o portfólio de cores da Suvinil, ele segue para uma experiência que o ajudará a escolher

a melhor cor para o espaço, por meio de sensações que ele deseja transmitir em seu ambiente. A

tecnologia ainda oferece um sistema de colaboração que possibilita a interação com outras pessoas

ao mesmo tempo durante o tour. Juntos, o grupo personaliza o avatar em tempo real e parte para a

experiência de alterar as cores dos ambientes.

Av. das Nações Unidas, 14.171 Morumbi. 04794-000

São Paulo. SP. Brasil

suvinil.com.br

Suvinil

Ao final da experiência o usuário receberá por e-mail um resumo contendo a lista de suas escolhas

(cores e produtos), juntamente com algumas fotos dos ambientes que visitou com as cores e produtos

aplicados nas paredes.

"A Suvinil é a primeira marca no segmento de tintas a digitalizar a experiência de compra com o uso

da realidade virtual. Enxergamos no Pintura Virtual uma ferramenta inovadora que estimulará o

consumidor a usar mais cores e acabamentos nas renovações de sua casa, com mais interação e

colaboração durante a escolha", diz Juliana Hosken, diretora de marketing da Suvinil.

O Pintura Virtual estará disponível a partir do dia 04 de outubro na loja Leroy Merlin, da Marginal

Tietê, em São Paulo, com disponibilidade para experimentação de sexta-feira a domingo e no

Telhanorte, da Marginal Tietê, em São Paulo também, a partir do dia 10 de outubro.

Serviço

Pintura Virtual

Imagina, aplica e pinta

Leroy Merlin – 04/10

Avenida Presidente Castelo Branco, 6061

Telhanorte – 10/10

Avenida Presidente Castelo Branco, 6201

Sobre a Suvinil

Nós somos a Suvinil, a marca de tintas decorativas da BASF mais presente na casa dos brasileiros. Desde 1961

acompanhamos as suas histórias e te ajudamos a transformar os lugares onde você mora, vive e se expressa.

Temos como premissa o relacionamento próximo com nossos consumidores e parceiros, e nosso objetivo é fazer

parte dos momentos mais especiais da sua vida. Para isso, oferecemos uma linha completa de produtos para

você pintar paredes, pisos, tetos, azulejos, madeiras, metais, entre outras superfícies. Tudo isso é preparado em

nossas fábricas localizadas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE). Vem saber mais

sobre a gente!

https://www.suvinil.com.br/

Av. das Nações Unidas, 14.171 Morumbi. 04794-000

São Paulo. SP. Brasil

suvinil.com.br



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Letícia Castro - (11) 3147-7231

Ana Carolina Damaceno - (11) 3147-7241

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com