

## Como está estabelecida a matriz de governança da BASF?

### Entrevista com André Oliveira, diretor Jurídico, Seguros, Propriedade Intelectual e Chief Compliance Officer da BASF para a América do Sul.

Nossa matriz de governança tem como principal meta definir, comunicar e revisar permanentemente os papéis e responsabilidades de todas as áreas da BASF, de modo com que tenhamos consistência e transparência. Todos estão empoderados e sabem o que fazer (considerando as políticas, os procedimentos e os altos padrões éticos esperados), e a quem recorrer. Além disso, capacitamos a cadeia de valor, com foco principal em nossos fornecedores de serviços e produtos.

### Como analisa o ano de 2020 para nossos colaboradores, sob a ótica de Compliance?

Sempre preparamos os colaboradores para as interações que eles realizam no seu dia a dia – com clientes, fornecedores, governo, comunidades ou em suas relações pessoais. Queremos ser referência e exemplo para a sociedade.

Em 2020, tivemos uma mudança radical na forma de trabalhar, com as adaptações ao trabalho remoto. Por si só, isso já é um desafio – e o nível das interações corrobora para este cenário. Hoje, nos sentimos preparados para desenvolver nossa tarefa nos mais diferentes ambientes, porque sempre procuramos nos antecipar às questões mundiais. O ano de 2020 retratou esta nossa preparação – diante de todas as dificuldades e incertezas, conseguimos ser consistentes (agindo de acordo com nosso discurso) e responsáveis nas nossas atitudes – atuando de maneira responsável em todos os ambientes, seja nas nossas unidades, no campo ou em home office.

### Quais os principais desafios do Programa de Compliance em 2020?

O Programa de Compliance BASF tem mais de 20 anos, e digo com absoluta tranquilidade que as questões de conformidade estão incorporadas no nosso DNA. É um referencial para que os colaboradores possam desempenhar seu papel de forma correta. Levamos as questões de conformidade tão a sério quanto as de segurança: ambas são inegociáveis. Conseguimos estruturar um Programa sólido, cujo ponto central são os treinamentos. Temos que estar próximos dos colaboradores para apoiá-los e dirimir eventuais dúvidas e com isso nos manter firmes no nosso propósito de atender aos nossos clientes e ser uma referência em termos de conduta corporativa em mercados nos quais atuamos.



Os treinamentos em 2020, no formato exclusivamente online, possibilitaram potencializarmos nosso alcance e contarmos com os colaboradores ainda mais focados. O nível de atenção e engajamento foi incrível. Inovamos também na forma de disseminar este tema. Na Argentina, por exemplo, fizemos uma rádio, a Wake Up Compliance. Durante uma semana apresentamos as questões de Compliance de forma lúdica e flexível – com a participação ativa dos colaboradores.

Em 2020, também entrou em vigor a nova [Lei Geral de Proteção de Dados no Brasil](#). Trata-se de um importante foco de atenção da BASF, pois tratamos com muita responsabilidade as informações pessoais de colaboradores, clientes e das pessoas com as quais interagimos. Mesmo num momento desafiador, como o de 2020, implementamos uma [Política de Privacidade de Dados](#) em linha com a nova legislação. Em 2019, antes mesmo da aprovação desta legislação, estávamos nos preparando. Posso afirmar que já estamos 100% em conformidade com relação ao que a lei dispõe.