



BASF
We create chemistry

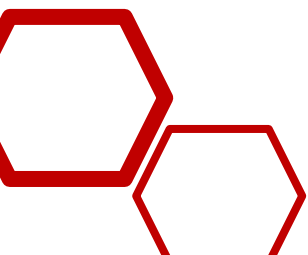
Política de Comunicação BASF Previdência

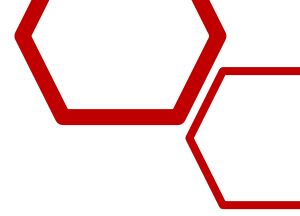
Área de Segurança - 2021



Sumário

Introdução	2
A Comunicação e os Fundos de Pensão	3
Objetivos da Comunicação	3
Objetivos Gerais.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Público Interno.....	4
Público Externo.....	4
Público externo	5
Patrocinadores.....	5
Participantes:.....	5
Estratégias da Comunicação	6
Operacionais	6
Cultural.....	6
Governança Corporativa	6
Canais de Comunicação	7
Valores da Política de Comunicação.....	7
Diretrizes da Política de Comunicação.....	8
Considerações Finais.....	9





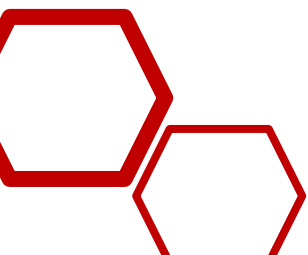
Introdução

A Política de Comunicação está baseada na Missão, Visão e Valores Corporativos da BASF Previdência.

A Política orienta as ações de comunicação da Entidade para aprimorar o relacionamento com seus públicos estratégicos, consolidar imagem e reputação de credibilidade, qualidade técnica e transparência na gestão dos recursos; aperfeiçoar o fluxo da informação; melhorar o entendimento e aperfeiçoamento das informações necessárias para que os participantes e assistidos tomem as melhores decisões em relação ao Plano de aposentadoria BASF administrada pela BASF Previdência.

A comunicação adequada mantém a transparência na governança do Instituto e gestão dos recursos, contribui para a retenção dos Participantes e fomenta o Sistema.

O êxito da Política de Comunicação depende do engajamento de todos quanto à aplicabilidade de suas diretrizes e objetivos, essencial para o sucesso da BASF Previdência.





A Comunicação e os Fundos de Pensão

A Política de Comunicação tem que ser um compromisso assumido, exigindo um trabalho sério a ser executado por todos. A Entidade não pode encarar a comunicação como despesa e sim como investimento, quando aplicada de maneira consciente e estratégica.

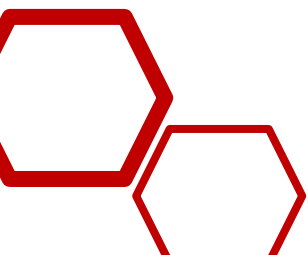
Em uma organização, todos são responsáveis pela comunicação. A excelência do processo de relacionamento com os diversos públicos requer esforços e diálogos entre todas as áreas.

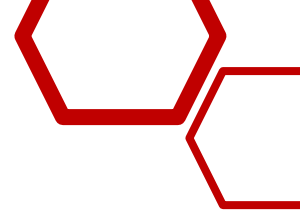
Uma Política de Comunicação precisa ser atualizada devido a mudanças ocorridas no mercado, na sociedade e na própria comunicação. Trazendo essa abordagem para as entidades fechadas de previdência complementar (EFPC) percebemos a importância de se comunicar claramente e de maneira ética.

As EFPC, chamadas popularmente de fundos de pensão, surgiram na década de 70 e obtiveram a sua formalização por meio da lei 6.435/77. Nesse período, o modelo de comunicação com os Participantes era frágil, de linguagem muito técnica e de difícil compreensão.

A história dos fundos de pensão brasileiros é marcada pela crescente importância social e econômica, além de mudanças e melhorias decorrentes, também, da fiscalização dos órgãos competentes. A comunicação, ou seja, a troca de informação torna-se cada vez mais instrumento fundamental nesse processo.

Os canais de comunicação precisam evidenciar o compromisso social que a BASF Previdência tem com os seus Participantes e transmitir com clareza a sua governança e forma com que os investimentos e a gestão são realizados.





Objetivos da Comunicação

Objetivos Gerais

- Divulgar e promover a comunicação transparente para fortalecimento da entidade com seus participantes e patrocinadores.
- Contribuir com uma comunicação clara e eficaz para manter o nível de satisfação dos participantes elevado.
- Identificar, contribuir e colaborar com a equipe de Relacionamento para identificar as necessidades e aprimoramento das mesmas.
- Ferramentas que permitam o acesso de informações sobre o plano de aposentadoria, em linguagem simples e acessível, para que possam planejar o seu futuro com equilíbrio e segurança.

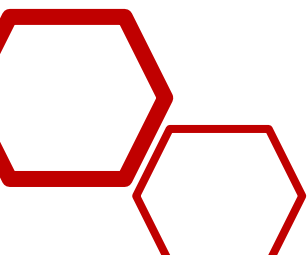
Objetivos Específicos

Público Interno

- Manter o público interno informado, buscando a unificação do discurso institucional.
- Incentivar, valorizar e conscientizar os colaboradores a responsabilidade de contribuir para uma boa imagem da Entidade.

Público Externo

- Promover a educação financeira e previdenciária para todos participantes da entidade.
- Divulgar as informações de forma clara, destacando as regras e vantagens do plano de aposentadoria BASF administrada pela BASF Previdência.
- Contribuir para aumento de participantes no Plano.

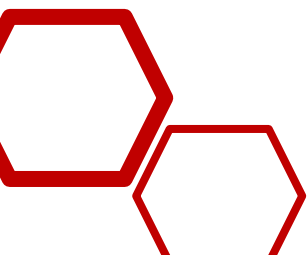


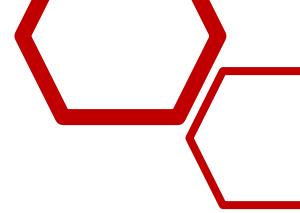


Público de Interesse

Público externo.

- Patrocinadores;
- Participantes:
- Participantes Ativos: Contribui para o Plano e mantém vínculo empregatício com o patrocinador.
- Participante Autopatrocinado: contribui para o Plano e não mantém vínculo empregatício com o patrocinador.
- Participantes Vinculados: Participante permanece inscrito no Plano mesmo cessado o vínculo empregatício com o Patrocinador, podendo fazer contribuições esporádicas.
- Participante assistido: Participante que requereu um dos benefícios oferecidos pela BASF Previdência.
- Pensionista: Recebe o benefício de Pensão por Morte de acordo com o estabelecido no Regulamento do Plano BASF Previdência.





Estratégias da Comunicação

Operacionais

A Comunicação é fundamental para a qualidade no processo de relacionamento com os Participantes.

Nessa comunicação irá estabelecer a funcionalidade confiabilidade das transações efetuadas em suas várias formas: adesão, cadastro, folha de pagamento, obrigações legais enfim todos processos operacionais.

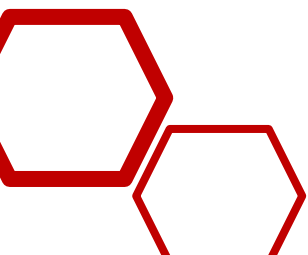
Cultural

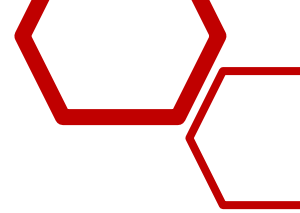
A Comunicação está no centro da Educação Previdenciária e Financeira, sendo responsável por transmitir com clareza os reais objetivos dessa nova cultura. Disseminar uma cultura onde visa a melhora na qualidade de vida dos nossos participantes.

Governança Corporativa

As melhores práticas incentivam a ir além deste mínimo, procurando sempre melhorar o volume, a extensão e a qualidade das informações prestadas.

O papel da Comunicação na geração de confiança entre Participantes e seus agentes é um elemento de destaque. Sem confiança não existe sistema de governança autêntico. Cada Participante adquire, ao aderir a um Plano de Benefício, um produto (a aposentadoria) que lhe será entregue somente anos depois.



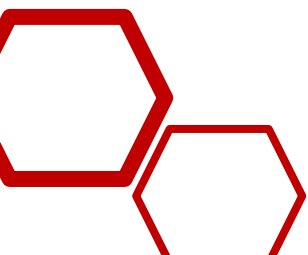


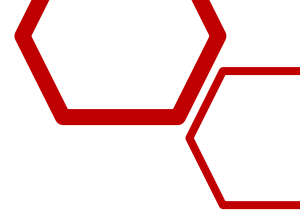
Canais de Comunicação

- Regulamento e Estatuto.
- Relatório Anual de Informações
- Revista – Informativa
- Relatório trimestral investimentos
- E-mail Marketing
- Canal Youtube (vídeos e podcast)
- Palestras online e presenciais
- Extrato das atas das reuniões do conselho deliberativo e do conselho fiscal
- Site
- Portal do participante
- Relacionamento com o Participante (telefônico, presencial e e-mail)

Valores da Política de Comunicação

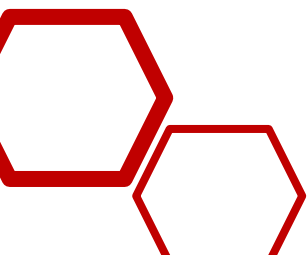
- Ética
- Transparência
- Comprometimento
- Credibilidade
- Confiabilidade
- Excelência
- Responsabilidade
- Clareza
- Objetividade





Diretrizes da Política de Comunicação

- Estimular a cultura previdenciária e financeira.
- Divulgar todas as ações da BASF Previdência para seus públicos.
- Conquistar e manter um relacionamento transparente e ético com seus públicos.
- Sustentar a imagem institucional da BASF Previdência aos seus públicos como Entidade que tem excelência em suas atividades.
- Criar e implementar políticas e estratégias de comunicação como o objetivo de informar e aproximar a BASF Previdência de todo seu público alvo.
- Ampliar e consolidar o relacionamento entre os colaboradores e patrocinadores.
- Aprimorar constantemente pela qualidade dos canais de atendimento.
- Estimular a adesão ao Plano por meio de campanhas que esclareçam os benefícios e da importância em ter um plano de previdência fechado.
- Promover a comunicação interna e externa.
- Promover comunicação em plataformas digitais
- Promover parcerias com entidades que estão alinhadas com os objetivos da entidade.
- Promover parceria assertiva com os patrocinadores.
- Mobilizar e sensibilizar os colaboradores para o atingimento dos objetivos estratégicos e das metas da Entidade.





Considerações Finais

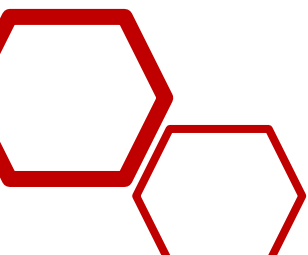
Uma comunicação eficiente exige o conhecimento suficiente sobre os assuntos, planejamento, estratégia, clareza e simplicidade. Informar não é suficiente, é preciso compreensão da mensagem recebida.

A Política de Comunicação não é apenas um documento, mas um instrumento de orientação das atividades de toda equipe e uma importante ferramenta de direcionamento do trabalho de qualidade do que fazer.

A Política irá dar a direção ao plano de comunicação da BASF Previdência, e deverá ser avaliada periodicamente, visando o aperfeiçoamento e melhoria contínua.

Política aprovada na data de 16/04/2018

Área responsável: Seguridade





We create chemistry

BASF SOCIEDADE DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR

Av. Angelo Demarchi, 123, Demarchi,

São Bernardo do Campo, SP. 09844-900

E-mail: previdencia.complementar@basf.com

Tel. 0800 773 2303 (Opção 6) ou

Whatsapp / Skype 11 99970-7610