

Informação de imprensa



BASF apresenta o programa AgroStart no Expo Fórum de Marketing Digital

- O **AgroStart** faz a gestão e aceleração de startups focadas no agronegócio

São Paulo, 30 de agosto de 2017 – A BASF, empresa química líder em inovação, estará na 4ª edição do Expo Fórum de Marketing Digital, um dos principais eventos de marketing do país. O encontro, que ocorre nos dias 30 e 31 de agosto, na cidade de São Paulo, conta com palestras e atividades com os principais formadores de opinião do mercado nacional e internacional.

O gerente de Marketing Digital para a América Latina da BASF, Almir Araújo, participará do segundo dia do Fórum, na palestra **What's next – Destaques Nacionais, Inovação e Tendências**. Na discussão, Araújo falará sobre o **AgroStart**, programa de gestão e aceleração de startups focadas em soluções para o agronegócio, desenvolvido em parceria com a ACE, considerada uma das melhores aceleradoras de startups da América Latina.

“Participar do Expo Fórum de Marketing Digital com o programa **AgroStart** é uma oportunidade incrível de reforçar o que afirmamos há algum tempo sobre o potencial da América Latina no desenvolvimento de soluções digitais focadas na agricultura, além de apresentar como a BASF apoia o desenvolvimento de novas tecnologias para o mercado agro”, destaca Almir Araújo.

O AgroStart está em sua terceira onda, e os empreendedores interessados em participar do programa precisam oferecer soluções

Agosto de 2017

Daniela Santucci
Tel.: +55 11 2039-2531
Fax: +55 11 2039-2505
daniela.santucci@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

que auxiliem a cadeia agrícola em cinco importantes desafios: gestão da lavoura, automação no campo, gestão de estoques, agricultura de precisão e rastreabilidade. Outras informações podem ser conferidas no site www.agrostart.basf.com.br.

Sobre 4ª edição o Expo Fórum de Marketing Digital

Quando: 30 e 31 de agosto

Onde: Transamerica Expo Center | São Paulo

Site: <https://digitalks.com.br/expo/>

Sobre a Divisão de Proteção de Cultivos da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. A divisão de Proteção de Cultivos da BASF trabalha com agricultores, profissionais agrícolas e especialistas em manejo de pragas para ajudar a tornar isso possível. Com a cooperação desses parceiros, a BASF é capaz de sustentar um robusto pipeline de P&D, um portfólio inovador de produtos e serviços e equipes de peritos no laboratório e em campo para apoiar nossos clientes no sucesso dos seus negócios. Em 2016, a divisão de Proteção de Cultivos da BASF gerou vendas de mais de € 5,6 bilhões. Para obter mais informações, visite-nos em www.agro.basf.com ou por meio de nossos canais de mídias sociais.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

Informações para a imprensa

Manoela Machado – (11) 3147-7240

Maria Braga – (11) 3147-7430

Andrea Benedetti – (11) 3147-7426

basfagro@maquinacohnwolfe.com / www.maquinacohnwolfe.com/