

Informação de imprensa

BASF é reconhecida em duas premiações com campanha de sustentabilidade da Master Builders Solutions®

- **Empresa recebeu medalha de ouro em prêmio alemão de comunicação online e três medalhas em premiação de melhor conteúdo de marketing**
- **Campanha apresenta histórias de sucesso de clientes por toda a Europa**

Ludwigshafen, Alemanha 17 de agosto de 2018 - Com a campanha de sustentabilidade “Benefícios Sustentáveis Quantificados”, da Master Builders Solutions®, a BASF foi reconhecida com medalha de ouro na *Deutscher Preis für Onlinekommunikation 2018* (Prêmio Alemão de Comunicação Online), na categoria “Microsite”, além de três Medalhas de Prata no Best of Content Marketing Award 2018 (Prêmio de Melhor Conteúdo de Marketing) nas categorias “B2B Campaign”, “B2B Crossmedia” e “B2B Microsite”.

“Estamos muito orgulhosos deste sucesso. O foco da campanha são as histórias de sucesso dos clientes em toda a Europa, mostrando como a química avançada da Master Builders Solutions® pode resolver os desafios diários de nossos clientes, levando ao melhor desempenho, menor custo e redução da pegada”, disse Philipp Kley, Vice-Presidente Sênior de Químicos para Construção da BASF para a Europa. Os resultados são quantificáveis e medidos por ferramentas

certificadas, como Análise de Ciclo de Vida (Life-Cycle-Analyzer ou LCA) ou Análise de Ecoeficiência.

Um exemplo é a Marti Tunnelbau. A empresa suíça construtora de túneis conta com o MasterEase® da BASF para a construção do Túnel de Champel em Genebra, na Suíça. Sua reologia única hiperplastificante de reforço permite que o concreto projetado continue de fácil bombeamento, com seu maior tempo de trabalho. A robusteza do MasterEase é compatível com uma ampla gama de tipos de cimento e permitiu que a Marti Tunnelbau e Holcim Suíça, uma fornecedora de cimento, mudassem para um cimento mais econômico, reduzindo em 6% as emissões de CO2 e os custos de transporte.

Desde março de 2017, a campanha é realizada em muitos países europeus. A campanha e o site foram desenvolvidos e realizados em conjunto com a agência Vier für Texas, com sede em Frankfurt, Alemanha. Para mais exemplos de uso mais eficiente de recursos, melhor avaliação do ciclo de vida e as grandes reduções de custo geradas pelos produtos Master Builders Solutions®, acesse o microsite premiado: www.sustainability.master-builders-solutions.basf.com.

Sobre a Divisão de Químicos para Construção

A divisão de Químicos para Construção oferece soluções químicas avançadas sob a marca Master Builders Solutions para construções, manutenção, reparos e renovação de estruturas. A marca possui mais de 100 anos de experiência na indústria de construção. Nosso portfólio abrangente engloba aditivos para concreto, aditivos para cimento, soluções químicas para construções subterrâneas, sistemas de impermeabilização, selantes, sistemas de reparo e proteção de concreto, grautes de desempenho, sistemas de pisos, sistemas para fixação de azulejos, sistemas de controle e expansão de juntas e soluções para proteção de madeiras.

Os quase 6.500 colaboradores da divisão de Químicos para Construção formam uma comunidade global de especialistas em construção. Para resolver desafios específicos de construção de nossos clientes, desde a concepção até a conclusão de um projeto, utilizamos nosso conhecimento especializado, expertise regional e a experiência adquirida em inúmeros projetos de construções em todo o mundo. Aproveitamos as tecnologias globais da BASF e nosso profundo conhecimento das necessidades locais de construção para desenvolver inovações que ajudem a tornar nossos clientes mais bem-sucedidos e impulsionem a construção sustentável.

A divisão opera sites de produção e escritórios de vendas em mais de 60 países e atingiu vendas de cerca de € 2,4 bilhões em 2017. Maiores informações podem ser encontradas no site: www.master-builders-solutions.basf.com.br

Sobre a BASF

Na BASF nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (BAS). Para mais informações, acesse: www.basf.com.

INFORMACÕES PARA A IMPRENSA



Manoela Machado / Bruna Marconi / Cecília Amaral

3147- 7240 / 7413 / 7926

basfcorp@maquinacohnwolfe.com