

Informação de imprensa

BASF Soluções para Agricultura aumenta presença no Brasil com a aquisição de importantes negócios

- **Aquisição marca a entrada da BASF no mercado de sementes**
- **Mais de 300 novos colaboradores se unem à equipe no Brasil**

São Paulo, 09 de agosto de 2018 – A aquisição reforça o compromisso de longo prazo da BASF com a sustentabilidade da agricultura brasileira e marca a entrada efetiva da empresa no mercado de sementes. A negociação foi concluída em 01 de agosto e a integração com os negócios adquiridos já começou.

A empresa passa a comercializar sementes FiberMax®, assumindo a liderança no mercado de algodão nacional e dará continuidade à pesquisa e desenvolvimento de novas variedades para o cultivo. A semente de soja Credenz® é outra novidade e complementa o robusto portfólio de soluções para a oleaginosa. A BASF se fortalece neste segmento e investirá no desenvolvimento de novas variedades que estarão disponíveis no mercado nos próximos anos.

“Estamos entusiasmados com esta importante aquisição que tem como foco as Américas. Fortaleceremos ainda mais o nosso portfólio de soluções com o desenvolvimento de novos germoplasmas e *traits*. A entrada no negócio de sementes permite atender os agricultores de maneira completa e integrada, pensando no gerenciamento do sistema produtivo, o que vai aproximar ainda mais a BASF dos clientes”, comenta Eduardo Leduc, vice-presidente sênior da

Divisão de Soluções para Agricultura da BASF para América Latina.

Marcas consolidadas no mercado passam a fazer parte do portfólio da BASF. Liberty® e Finale® são herbicidas não seletivos baseados em glufosinato de amônio. Produtos químicos e biológicos para tratamento de sementes também são acrescentados ao negócio sob as marcas Poncho® e VOTIVO®.

A equipe da BASF cresce em quantidade e qualidade. Mais de 300 colaboradores experientes juntam-se à equipe de Soluções para Agricultura no Brasil. Parte destes atuando nas 15 unidades de pesquisa, desenvolvimento e multiplicação que são incorporadas à estrutura da empresa.

Goiás é o estado com mais *sites*, centros de pesquisa, desenvolvimento e multiplicação adquiridos pela BASF. Ao todo são cinco unidades. As demais estão em Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Bahia, Tocantins, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Minas Gerais e Rio Grande do Norte.

“O mercado brasileiro deve suprir 40% da demanda adicional de alimentos nas próximas décadas, impactado pela urbanização de países como a Índia e a China. A BASF entende o protagonismo do Brasil no mercado mundial, por isso conclui esta aquisição e continua investindo em pesquisa e desenvolvimento de novas soluções que ofereçam ao agricultor mais eficiência e longevidade da sua produção”, finaliza Eduardo Leduc.

Processo de aquisição dos negócios e ativos da Bayer

A BASF assinou acordos em outubro de 2017 e abril de 2018 para adquirir os negócios e ativos que a Bayer colocou à venda no contexto da aquisição da Monsanto, por um valor monetário de € 7,6 bilhões, sujeito a ajustes no momento do fechamento. Os acordos incluem o negócio global de glufosinato de amônio da Bayer; os negócios de sementes incluindo traits, capacidade de pesquisa e melhoramento, além de marcas registradas para importantes cultivos em importantes mercados; o negócio de sementes de hortaliças; a plataforma de P&D para o trigo híbrido; diversos produtos para tratamento de sementes; herbicidas à base de glifosato na Europa, usados principalmente para aplicações industriais; a plataforma completa de agricultura digital xarvio™; bem como projetos de pesquisa de herbicidas não seletivos e nematicidas. Estas transações foram concluídas com sucesso, à exceção do negócio de sementes de hortaliças, cujo

fechamento está previsto para meados de agosto de 2018.

Prezado jornalista, favor contatar a BASF, por meio de sua área da Comunicação Corporativa, em caso de informações sobre os produtos e sua correta aplicação. Uso exclusivamente agrícola. Aplique somente as doses recomendadas. Descarte corretamente as embalagens e restos de produtos. Incluir outros métodos de controle do programa do Manejo Integrado de Pragas (MIP) quando disponíveis e apropriados. Liberty®, Finale®, Poncho® e VOTIVO® estão devidamente registrados no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento sob os números: 05409, 00691, 07003, 22816.

BASF na Agricultura. Juntos pelo seu Legado.

Sobre a Divisão de Soluções para Agricultura da BASF

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. Trabalhando com agricultores, profissionais da agricultura, especialistas no controle de doenças, insetos, plantas daninhas e outras pragas, é o nosso papel ajudar a tornar isso possível. É por isso que investimos em P&D e em um amplo portfólio, que inclui sementes e *traits*, proteção química e biológica de cultivos, manejo do solo, saúde das plantas, controle de pragas urbanas e rurais, além de soluções digitais. Com equipes de especialistas em nossos laboratórios, fábricas, escritórios e campo, nós conectamos pensamentos inovadores com a realidade para criar soluções que funcionam na prática para os agricultores, a sociedade e o ambiente. Em 2017, nossa divisão gerou vendas de € 5,7 bilhões. Para mais informações, visite www.agriculture.basf.com/br/pt ou em qualquer um dos nossos canais de mídia social.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Roberta Silveira - (11) 3147- 7430

Manoela Machado – (11) 3147- 7240

basfagro@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/