

# Informação de imprensa



## **BASF apresenta os serviços digitais durante evento na Cooperativa Frísia**

Setembro de 2017

- O programa AgroStart é referência na aceleração de startups focadas em soluções para o agronegócio
- Blog Agro BASF traz conteúdos técnicos e didáticas para auxiliar o agricultor no planejamento sobre o melhor manejo agrícola

Daniela Santucci  
Tel.: +55 11 2039-2531  
Fax: +55 11 2039-2505  
[daniela.santucci@basf.com](mailto:daniela.santucci@basf.com)

**Carambeí (PR), 18 de setembro de 2017** – A Unidade de Proteção de Cultivos da BASF participa da Digital Agro promovida pela Frísia Cooperativa Agroindustrial em Carambeí, na região dos Campos Gerais do estado do Paraná. A feira, que ocorre entre os dias 21 e 22 de setembro, tem como objetivo discutir e apresentar as tecnologias que contribuem para uma maior competitividade da cadeia agrícola brasileira.

“A BASF já tem uma longa parceria com a Frísia no que diz respeito ao oferecimento de soluções focadas na proteção de cultivos. E para nós é muito gratificante poder apresentar aos mais de 800 associados os nossos serviços digitais. As cooperativas cumprem um papel fundamental para o desenvolvimento do agronegócio brasileiro e sabemos o quanto a adoção de tecnologias contribuem para a tomada de decisão e a mitigação dos riscos na cadeia agrícola”, afirma Gustavo Bastos Alves, gerente de Acesso ao Mercado da BASF.

Durante os dois dias da feira Digital Agro, a equipe da BASF apresentará os seus serviços digitais com destaque para o **AgroStart** e o **Blog Agro**.

BASF S.A  
Av. das Nações Unidas, 14.171  
São Paulo - Brasil  
<http://www.basf.com.br>  
Comunicação Corporativa  
Fone: 011 2039 2273

Até o momento, mais de 150 startups de 10 países da América Latina se inscreveram no programa **AgroStart**. As empresas que estão em fase de aceleração oferecem soluções com uso de drones, previsão climática, ferramentas de gestão, monitoramento e detecção de pragas e doenças. Para saber mais sobre o programa **AgroStart** acesse o site [www.agrostart.basf.com.br](http://www.agrostart.basf.com.br).

“Na feira Digital Agro queremos mostrar como o programa pode trazer benefícios para o produtor rural que utilizar os serviços e ferramentas desenvolvidas pelas startups. Em parceria com a aceleradora ACE, o **AgroStart** contempla todas as etapas necessárias para que a empresa possa validar e escalar o seu negócio no mercado agrícola de maneira eficiente e otimizada”, comenta Almir Araújo, gerente de Marketing Digital da BASF para a América Latina.

No estande da BASF você também poderá conhecer o **Blog Agro**. O novo canal traz informações técnicas e didáticas para auxiliar o agricultor no planejamento sobre o melhor manejo agrícola. A publicação de artigos e textos de assuntos relevantes tem curadoria de 5 especialistas e diversos estudantes de pós graduação da Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” (ESALQ). O público tem acesso livre a todos os conteúdos do blog e ainda pode interagir com os especialistas que abordam temas como pragas, doenças, plantas daninhas, fitotecnia e agrometeorologia.

O **Blog Agro BASF** pode ser acessado pelo site [www.blogagrobasf.com.br](http://www.blogagrobasf.com.br) e pelo aplicativo disponível para Android, IOS e Windows Phone

### **Sobre Digital Agro**

Onde: Pavilhão de Exposição Frísia

Endereço: Avenida dos Pioneiros, 4050 - Carambeí-PR

Data: De 21 a 22 de setembro

Horário: 8h30

**Sobre a Divisão de Proteção de Cultivos da BASF**

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. A divisão de Proteção de Cultivos da BASF trabalha com agricultores, profissionais agrícolas e especialistas em manejo de pragas para ajudar a tornar isso possível. Com a cooperação desses parceiros, a BASF é capaz de sustentar um robusto pipeline de P&D, um portfólio inovador de produtos e serviços e equipes de peritos no laboratório e em campo para apoiar nossos clientes no sucesso dos seus negócios. Em 2016, a divisão de Proteção de Cultivos da BASF gerou vendas de mais de € 5,6 bilhões. Para obter mais informações, visite-nos em [www.agro.basf.com](http://www.agro.basf.com) ou por meio de nossos canais de mídias sociais.

### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

### **Informações para a imprensa**

**Manoela Machado** – (11) 3147-7240

**Maria Braga** – (11) 3147-7430

**Andrea Benedetti** – (11) 3147-7426

[basfagro@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfagro@maquinacohnwolfe.com) / [www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)