

# Informação de imprensa



## **BASF e AgFunder divulgam ação sobre a importância da tecnologia digital para a agricultura brasileira**

**São Paulo, 14 de dezembro de 2017** – O investimento em tecnologia no campo não é novidade. Além das companhias tradicionais, as startups também estão direcionando os seus investimentos para o agronegócio, setor com o melhor desempenho na economia brasileira. Por isso, o AgroStart, programa de aceleração de startups da BASF, e a AgFunder, plataforma americana online de investimento no agronegócio, prepararam uma websérie para mostrar os avanços e a importância da tecnologia para o desenvolvimento da agricultura no país.

Nesta ação, Rob Leclerc, cofundador da AgFunder, aborda o potencial do Brasil para as startups que querem empreender no agronegócio e destaca o AgroStart como um programa completo para quem busca sucesso neste ecossistema.

Os empreendedores interessados em serem acelerados pelo AgroStart precisam oferecer soluções que auxiliem a cadeia agrícola em cinco importantes desafios: gestão da lavoura, automação no campo, gestão de estoques, agricultura de precisão e rastreabilidade. Para inscrever sua startup no programa é só acessar o site [www.agrostart.basf.com.br](http://www.agrostart.basf.com.br). O próximo processo seletivo acontecerá em fevereiro de 2018.

A websérie com as dicas e os benefícios para empreender no mercado de agtechs está disponível no canal da BASF no [YouTube](#).

Dezembro de 2017

Daniela Santucci  
Tel.: +55 11 2039-2531  
Fax: +55 11 2039-2505  
[daniela.santucci@basf.com](mailto:daniela.santucci@basf.com)

BASF S.A  
Av. das Nações Unidas, 14.171  
São Paulo - Brasil  
<http://www.basf.com.br>  
Comunicação Corporativa  
Fone: 011 2039 2273

## **Sobre a Divisão de Proteção de Cultivos da BASF**

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. A divisão de Proteção de Cultivos da BASF trabalha com agricultores, profissionais agrícolas e especialistas em manejo de pragas para ajudar a tornar isso possível. Com a cooperação desses parceiros, a BASF é capaz de sustentar um robusto pipeline de P&D, um portfólio inovador de produtos e serviços e equipes de peritos no laboratório e em campo para apoiar nossos clientes no sucesso dos seus negócios. Em 2016, a divisão de Proteção de Cultivos da BASF gerou vendas de mais de € 5,6 bilhões. Para obter mais informações, visite-nos em [www.agro.basf.com](http://www.agro.basf.com) ou por meio de nossos canais de mídias sociais.

## **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

### **Informações para a imprensa**

**Manoela Machado** – (11) 3147-7240

**Maria Braga** – (11) 3147-7430

**Andrea Benedetti** – (11) 3147-7426

[basfagro@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfagro@maquinacohnwolfe.com) / [www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)