

# Informação de imprensa



## BASF lança Relatório América do Sul 2016

- **Material destaca crescimento dos negócios aliado a práticas sustentáveis e inovadoras**
- **Nova estratégia de engajamento social é lançada com projetos de valor compartilhado e cidadania corporativa**
- **Foco na excelência promove projetos como o TripleE, para melhor gestão da energia, aumento da competitividade e redução de impactos ambientais**

Maio de 2017

Fabiana Nunes  
Telefone: 11 2349 1936  
Celular: 11 97152-1146  
[fabiana.nunes@basf.com](mailto:fabiana.nunes@basf.com)

Rosa Bafile  
Telefone: 11 2039-2962  
Celular: 11 96383-2729  
[rosa.bafile@basf.com](mailto:rosa.bafile@basf.com)

A BASF, empresa química líder mundial em inovação, apresenta o seu Relatório América do Sul 2016. O material aborda temas estratégicos como governança corporativa, investimentos, resultados financeiros, inovação, sustentabilidade e contribuições para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Elaborado de acordo com o International Financial Reporting Standards (IFRS), o conteúdo completo está disponível no website da empresa (<https://www.basf.com/br/pt/company/sustainability.html>) e de forma resumida no vídeo <https://youtu.be/3kvyML6xVXc>.

“A inovação e a sustentabilidade são alicerces da nossa estratégia organizacional, e se traduzem em produtos, processos e modelos de negócios alinhados às demandas atuais e futuras da sociedade. Somos conscientes da importância de promover um crescimento rentável e voltado ao desenvolvimento social e ambiental. Para isso, investimentos em pesquisa são direcionados a produtos que

BASF S.A  
Av. das Nações Unidas, 14.171  
São Paulo - Brasil  
Comunicação Corporativa  
Fone: 011 2039 2273

potencializam a sustentabilidade na cadeia de valor”, destaca Ralph Schweens, presidente da BASF para a América do Sul.

A BASF está engajada em acompanhar e contribuir com as mais importantes discussões relacionadas às boas práticas de sustentabilidade e inovação. Um dos temas apresentados pelo Relatório Anual é a conexão entre as soluções inovadoras e sustentáveis da empresa e os ODS, como o estudo realizado sobre o Sistema de Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), que consiste na intensificação sustentável da agricultura. Desenvolvido pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) é, na prática, a combinação do plantio de diversas culturas durante o ano com a recuperação de pastagens degradadas. O sistema proporciona sombreamento e conforto para animais e aumenta a produtividade de grãos, carne e madeira. Melhora, ainda, a conservação e fertilidade do solo. Baseada na metodologia de Avaliação do Ciclo de Vida, a Fundação Espaço ECO® (FEE®), instituída pela BASF, estudou a Fazenda Santa Brígida para comparar a socioeficiência agrícola do sistema ILPF frente aos convencionais, para alimentar uma média de 500 pessoas no Brasil, por sete anos. Notou-se um custo de produção 54% menor; uma redução em 55% das emissões de gás de efeito estufa; e aumento em 74% da qualidade do solo.

Outro destaque do Relatório Anual é o foco em excelência, que se reflete em projetos como o TripleE (Excelência em Eficiência Energética), com o objetivo aumentar a competitividade, melhoria dos custos de energia e redução de impactos ambientais. Implementado no Complexo Químico de Guaratinguetá, ele tornou a BASF a primeira grande empresa do setor químico brasileiro a ser recomendada para certificação ISO50001.

Conheça a seguir outros resultados apresentados no Relatório Anual 2016.

**Inovação** – A inovação é incentivada e valorizada não somente em produtos, mas, também, em processos e modelos de negócios. Os exemplos estão em iniciativas como o Simulador Suvinil, aplicativo que oferece 1,5 mil opções de cores da marca para simular a pintura em ambientes reais, baseado em fotografias, e o AgroStart, programa pioneiro para acelerar e desenvolver startups focadas em soluções para o agronegócio. Além disso, em 2016, a BASF lançou novos produtos como o SpotTMS, fungicida para o controle efetivo de mofo branco na cultura do feijão; Natuphos®E, nova tecnologia em nutrição animal; Ativium™EC, fungicida de alta eficiência no controle da ferrugem-asiática e de outras importantes doenças da soja, e uma nova linha de repintura automotiva da marca Glasurit na Argentina.

**Investimentos** – O ano de 2016 também marcou a inauguração da fábrica de acrilato de 2-etilhexila (2-EHA), no Complexo Químico de Guaratinguetá (SP), uma importante matéria-prima para as indústrias de adesivos e revestimentos; e a aquisição global da Chemetall, líder de tecnologia e inovação no mercado de tratamento de superfície metálicas, que possui uma fábrica em Jundiaí (SP).

**Engajamento social** – O ano de 2016 também foi marcado pela implantação de uma nova estratégia de engajamento social, que está baseada em dois pilares: valor compartilhado (realizar negócios rentáveis e que, ao mesmo tempo, contribuam para o desenvolvimento socioambiental) e cidadania corporativa (participar do desenvolvimento das comunidades onde a BASF atua). Estes projetos buscam dar ênfase a iniciativas nas áreas de educação científica e ambiental; empregabilidade; e proteção dos recursos naturais e biodiversidade e podem ser desenvolvidos em parceria com a comunidade, o governo, entidades públicas e privadas. Em cidadania corporativa, foi lançado o edital “Conectar para Transformar”, que tem o objetivo de selecionar, anualmente e de forma pública, novos projetos a serem apoiados pela companhia. Em 2016, foram selecionados 12 projetos para patrocínio na Argentina, Brasil e Chile. Entre os projetos de Valor Compartilhado estão:

- **Compostable Future:** realizado no Chile, promove a redução da quantidade de resíduos domésticos destinados a aterros sanitários. O projeto envolve o município; unidades de compostagem e outras associações. Com este avanço, poderão ser utilizadas embalagens feitas a partir de materiais compostáveis, como o ecovio® e o ecoflex®, soluções oferecidas pela BASF.
- **Espacio Inclusivo:** tem o objetivo de capacitar jovens em situação de risco social no Chile, Uruguai e Argentina para trabalhar no setor de repintura automotiva. É realizado em parceria com clientes e centros de formação profissional nos países envolvidos e contribui para oferecer mão-de-obra qualificada ao mercado.
- **Allin Kawsay:** em parceria com diversas organizações da cadeia produtiva da batata do Peru, o objetivo é o aumento da produtividade, por meio da transferência de conhecimento sobre tecnologias para proteção de cultivos e do estímulo à adoção de práticas agrícolas mais sustentáveis, impactando positivamente a vida de pequenos agricultores.
- **Origem:** o projeto brasileiro busca promover uma produção mais sustentável de batatas, evitando o desperdício. A iniciativa propõe, por meio de parcerias, o direcionamento da venda de toda a produção dos agricultores de batata, gerando aumento da produtividade e redução do desperdício na cadeia de batata, que gira entre 10% e 15%.

## Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os

setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

#### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**



**Aline Boniolo / Bruna Marconi / Andrea Benedetti**

3147- 7231 / 7413 / 7467

[basfcorp@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfcorp@maquinacohnwolfe.com)