

# Informação de imprensa



## **BASF orienta produtores para um bom planejamento no cultivo de cana-de-açúcar durante a Agrishow**

Abril de 2017

Daniela Santucci  
Tel.: +55 11 2039-2531  
Fax: +55 11 2039-2505  
daniela.santucci@basf.com

- **Sistema AgMusa™** possibilita canaviais mais produtivos por meio da formação de viveiros com alto potencial genético, maior sanidade e vigor
- Durante a feira, a BASF apresentará o **AgroStart**, programa de aceleração de startups focadas no agronegócio

**Ribeirão Preto (SP), 26 de abril de 2017** – Para manter uma maior longevidade e produtividade dos canaviais, o produtor deve estar atento e fazer um bom planejamento na formação de viveiros de qualidade e na aquisição de mudas sadias. Além da redução significativa de custos na produção do cultivo, o bom planejamento promove a sustentabilidade na produção da cultura, quebrando o ciclo de pragas e garantindo a sanidade no canavial.

Neste sentido, a BASF, indústria química líder em inovação, apresentará durante a Agrishow, seu portfólio completo para o cultivo da cana, com destaque para os benefícios do Sistema **AgMusa™**, que garante sanidade, velocidade e qualidade para a cultura da cana-de-açúcar. A feira, referência em tecnologia agrícola no Brasil, ocorrerá entre os dias 1º a 5 de maio, em Ribeirão Preto (SP) e trará uma vitrine das últimas tendências e inovações tecnológicas para o mercado do agronegócio.

BASF S.A  
Av. das Nações Unidas, 14.171  
São Paulo - Brasil

Comunicação Corporativa  
Fone: 011 2039 2273

As soluções da BASF para o incremento de produtividade e longevidade do canavial estarão no estande do Shopping Rural da Cooperativa de Produtores Rurais, a Coopercitrus. Na ocasião, os visitantes poderão assistir às demonstrações de recomposição do estande de soqueiras e a produção de gemas de acordo com a época do plantio. Além de conhecer os resultados da utilização de **AgMusa™** com Meiosi, método que proporciona a rotação de cultivos na área ao integrar as culturas de soja ou amendoim ou adubação verde.

“O AgMusa™, se utilizado em Meiosi, aumenta a longevidade e a produtividade dos canaviais, contribuindo para a redução de riscos das plantas em relação às pragas e doenças. O sistema, se realizado com soja ou amendoim, também traz um aumento de rentabilidade ao produtor e garante uma redução de custos previstos entre 15 a 20% em relação a renovação convencional” diz Nilton Degaspari, gerente técnico de Desenvolvimento de Mercado Cana-de-açúcar da BASF.

O evento, que recebeu 152 mil visitas na sua última edição, contará com discussões dos principais temas do setor agrícola. O gerente de Marketing Digital da BASF para a América Latina, Almir Araújo, participará do terceiro dia da feira durante o Fórum Inovação, promovido pela Associação Brasileira do Agronegócio, Abag. Na palestra, que acontece na Arena do Conhecimento, o gerente da BASF apresentará o AgroStart, programa que faz a gestão e aceleração de startups focadas em soluções para o agronegócio em parceria com a ACE aceleradora e para toda América Latina.

“Participar do Agrishow, uma das maiores feiras do agronegócio, no painel de inovação da Abag, é uma grande honra para a BASF e uma ótima oportunidade para discutirmos inovações e apresentar o programa **AgroStart**. Nós queremos estar cada vez mais próximos dos empreendedores que desejam investir na cadeia agrícola, oferecendo soluções inovadoras para todo o setor e

fortalecendo o ecossistema das Agtechs ”, afirma Almir Araújo, gerente de Marketing Digital da BASF para a América Latina.

### **Sobre a Agrishow**

**Endereço:** Rodovia Antonio Duarte Nogueira Km 321 | Ribeirão Preto – SP

**Data:** 01 a 05 de maio

**Site:** <https://www.agrishow.com.br>

### **Sobre a Divisão de Proteção de Cultivos da BASF**

Com uma população em rápido crescimento, o mundo está cada vez mais dependente da nossa capacidade de desenvolver e manter uma agricultura sustentável e ambientes saudáveis. A divisão de Proteção de Cultivos da BASF trabalha com agricultores, profissionais agrícolas e especialistas em manejo de pragas para ajudar a tornar isso possível. Com a cooperação desses parceiros, a BASF é capaz de sustentar um robusto pipeline de P&D, um portfólio inovador de produtos e serviços e equipes de peritos no laboratório e em campo para apoiar nossos clientes no sucesso dos seus negócios. Em 2016, a divisão de Proteção de Cultivos da BASF gerou vendas de mais de € 5,6 bilhões. Para obter mais informações, visite-nos em [www.agro.basf.com](http://www.agro.basf.com) ou por meio de nossos [canais de mídias sociais](#).

### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

### **Informações para a imprensa**

**Manoela Machado** – (11) 3147-7240

**Maria Braga** – (11) 3147-7430

**Andrea Benedetti** – (11) 3147-7426

[basfagro@maquinacohnwolfe.com](mailto:basfagro@maquinacohnwolfe.com) / [www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)