

Informação de imprensa



BASF lança hoje edital para seleção de projetos de impacto social

- **Empresa apoiará projetos nas áreas de educação científica e ambiental; empregabilidade; ou proteção dos recursos naturais e biodiversidade;**
- **Inscrições podem ser realizadas de 28 de agosto a 28 de setembro;**
- **Dúvidas sobre a inscrição poderão ser tiradas durante encontro online em 5 de setembro.**

São Paulo, 28 de agosto de 2017 – A BASF lança hoje a edição do edital Conectar para Transformar 2018. Com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento das comunidades em que atua, a empresa está em busca de novos projetos de impacto social nas áreas de educação científica e ambiental; empregabilidade; ou proteção dos recursos naturais e biodiversidade.

O edital BASF Conectar para Transformar é publicado no Brasil, Chile e Argentina e tem como foco os municípios de Guaratinguetá e São Bernardo do Campo (Brasil), Carrascal (Quinta Normal, Chile) e Tortuguitas (Malvinas Argentinas, Argentina), municípios onde a empresa possui unidades. Podem participar entidades com ou sem fins lucrativos, ONGs, OSCIPs e empreendedores individuais (MEIs) de qualquer região dos três países, no entanto,

Agosto de 2017

Fabiana Nunes

Telefone: 11 2349-1936

Celular: 11 97152-1146

fabiana.nunes@basf.com

Rosa Bafile

Telefone: 11 2039-2962

Celular: 11 96383-2729

rosa.bafile@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

os projetos devem ser implementados nos quatro municípios citados.

No Brasil, a BASF investirá até R\$ 80 mil com recursos próprios em cada projeto selecionado. As inscrições devem ser feitas de 28 de agosto a 28 de setembro por meio do *website* <https://prosas.com.br/editais/2824-basf-conectar-para-transformar-2018>.

“Na BASF, a sustentabilidade é parte integral da nossa estratégia, englobando os pilares ambiental, social e econômico. Com o edital Conectar para Transformar, temos oportunidade de desenvolver parcerias com outras instituições criando um impacto positivo em toda a sociedade, com foco nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da Organização das Nações Unidas (ONU)”, afirma a diretora de Relações Institucionais da BASF para a América do Sul, Cristiana Brito.

Para detalhar mais informações sobre o edital e tirar eventuais dúvidas dos interessados, a empresa realizará um webinar em 5 de setembro, às 10h. Para participar da reunião, basta enviar nome, instituição e e-mail até 31 de agosto para comunicacao.corporativa@basf.com. Todos os detalhes para acesso serão comunicados por e-mail.

A seleção pública de projetos faz parte da estratégia de engajamento social da BASF, que visa conectar os desafios sociais à estratégia do negócio, contribuindo para atingir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, definidos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

A primeira edição do edital BASF Conectar para Transformar foi lançada em 2016 e selecionou 12 projetos no Brasil, Argentina e Chile. Para conhecê-los, acesse o website www.basf.com.br.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade

social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA



Aline Boniolo / Bruna Marconi / Andrea Benedetti

3147- 7231 / 7413 / 7467

basfcorp@maquinacohnwolfe.com