



Informação conjunta de imprensa

Novo clearcoat usa endurecedor de base biológica para indústria automotiva

- **Inovação desenvolvida em colaboração entre Audi, BASF e Covestro**
- **Corpos de teste foram revestidos com sucesso sob condições reais de produção**
- **Apresentação do Audi Q2 esteve entre as atrações do European Coatings Show**

Na indústria automotiva, fabricantes e fornecedores estão trabalhando constantemente para reduzir o consumo de energia e as emissões de CO₂ na produção. Colaboradores da montadora Audi, da divisão de tintas da BASF e da empresa de materiais Covestro, formaram uma equipe de projetos que entrou em uma nova etapa: pela primeira vez, um clearcoat contendo endurecedor de base biológica foi aplicado aos corpos de teste do Audi Q2 sob condições reais de produção, na fábrica da Audi em Ingolstadt, Alemanha. A BASF desenvolveu um clearcoat utilizando o endurecedor de base biológica Desmodur® eco N 7300 da Covestro. Cerca de 70% do teor de carbono do endurecedor é composto por matérias-primas renováveis. Esta inovação reduz o consumo de recursos fósseis. O clearcoat forma a camada superior do sistema de revestimento, conferindo resistência a arranhões, brilho e proteção contra a luz solar e outros efeitos climáticos.

Balanco ecológico melhorado e alta qualidade

"Nosso novo clearcoat ajuda nossos clientes a alcançar suas metas de sustentabilidade, sem comprometer a qualidade e o desempenho", afirma Matthijs Groenewolt, diretor de desenvolvimento de clearcoat e topcoat na BASF.

Markus Mechtel, diretor de marketing de tintas automotivas da Covestro, acrescenta: "o uso de matérias-primas renováveis na produção de endurecedores de base biológica ajuda a conservar os recursos fósseis". Além disso, as etapas de processo são eliminadas durante a produção de matéria-prima de base biológica para o endurecedor, resultando em uma redução adicional das emissões de CO₂.

Testes com resultados promissores

"O uso de matérias-primas de base biológica em tintas automotivas ainda está nos estágios iniciais", afirma Thomas Heusser, diretor de Materiais e Engenharia de Processos da Audi. "Entretanto, a aplicação do novo clearcoat em nossas máquinas atendeu todas as nossas especificações com resultados promissores. Com este projeto a Audi assume um papel pioneiro neste campo na indústria automotiva", considera.

"Depois dos corpos de teste do Audi Q2 terem sido revestidos com sucesso, Thomas Heusser está otimista: "embora nem todos os testes necessários para a aprovação da pintura para uso em produção em grande escala tenham sido concluídos, as três empresas deram um importante passo rumo a mais um processo sustentável de pintura automotiva".

O Audi Q2 revestido com o novo clearcoat foi exibido no European Coatings Show 2017, realizada na última semana, em Nuremberg, Alemanha.

Sobre a divisão de tintas da BASF

A divisão de Tintas da BASF é especialista mundial no desenvolvimento, produção e comercialização de tintas automotivas OEM inovadoras e sustentáveis, repintura automotiva, bem como tintas decorativas. Nós criamos soluções avançadas de desempenho para que o design e novas aplicações atendam às necessidades dos nossos parceiros em todo o mundo. A BASF compartilha habilidades, conhecimentos e recursos de equipes globais interdisciplinares para o benefício dos clientes, operando uma rede colaborativa de sites na Europa, América do Norte, América do Sul e Ásia-Pacífico. Em 2016, a divisão de Tintas

alcançou vendas globais de cerca de € 3,2 bilhões.

Em 2016, a BASF adquiriu a Chemetall, um dos principais fornecedores mundiais de tratamentos de superfície aplicados para substratos de metal, plástico e vidro em uma ampla gama de indústrias e mercados finais. Com essa expansão no portfólio, a BASF se torna um fornecedor mais completo de soluções para tintas e revestimentos.

Soluções além de sua imaginação - Tintas BASF. Para mais informações sobre a divisão de Tintas da BASF e seus produtos, visite www.basf-coatings.com.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

Sobre a Covestro

A Covestro obteve em 2016 vendas de € 11.9 bilhões, estando entre as maiores empresas de polímeros do mundo. As atividades do negócio concentram-se na fabricação de materiais poliméricos de alta tecnologia e no desenvolvimento de soluções inovadoras para produtos utilizados em muitas áreas da vida cotidiana. Os principais segmentos atendidos são os setores automotivo, elétrico e eletrônico, construção, esporte e lazer. A Covestro, antiga Bayer MaterialScience, possui 30 sites de produção em todo o mundo e emprega aproximadamente 15.600 pessoas (tempo integral) desde o final de setembro de 2016.

Contato de imprensa:

BASF

Priscilla Mendes
Phone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Phone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

Covestro

Dr. Frank Rothbarth
Covestro AG
Tel.: +49 175 30 25363
E-mail: frank.rothbarth@covestro.com



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira / Laura Chiavenato / Thiago Salles

basquimicos@maquinacohnwolfe.com

3147-7413 / (13) 99760-3311

www.maquinacohnwolfe.com