

# Informação de imprensa



## Suvinil investe em capacitação com foco social

A Suvinil, líder do segmento *premium* de tintas imobiliárias no Brasil, iniciou uma capacitação para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa, que contribui com o programa Trabalho Novo da Prefeitura de São Paulo, apoia o desenvolvimento profissional para que essas pessoas atuem como pintores auxiliares e tenham a oportunidade de recolocação profissional.

O primeiro treinamento desta iniciativa foi realizado no dia 28 de novembro, com 16 alunos do CTA (Centro Temporário de Acolhimento), da Vila Mariana, região sul da capital paulista. Ao longo de 2018, a Suvinil capacitará 220 pessoas, divididas em diferentes turmas.

Esta capacitação profissional é apenas uma entre as diversas já oferecidas pela Suvinil ao longo de sua história. Além de contribuir para valorizar os profissionais e ajudar a inseri-los no mercado de trabalho, a marca desenvolve treinamentos para pintores com o objetivo de padronizar mão de obra, atualizar conhecimentos, novas tecnologias, efeitos decorativos, entre outras técnicas, para que eles ofereçam serviços ainda melhores e diferenciados aos seus clientes.

“Em 2017, treinamos em média 38 mil pintores e balconistas em todo o Brasil. A marca, além da ampla gama de produtos, oferece ferramentas para introdução ao mercado e aperfeiçoamento desses profissionais. Para a Suvinil, os pintores representam um dos grandes embaixadores da marca, são eles que utilizam, indicam e recomendam nossos produtos. Além de promover uma

Dezembro de 2017

Priscilla Mendes  
Fone: 011 2039-2461  
Fax: 011 2039-2505  
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro  
Fone: 011 2039-2379  
Fax: 011 2039-2505  
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A  
Av. das Nações Unidas, 14.171  
São Paulo - Brasil  
<http://www.basf.com.br>  
Comunicação Corporativa  
Fone: 011 2039 2273

especialização, nossos treinamentos contribuem principalmente para incentivar estes profissionais e valorizá-los, mostrando a importância do trabalho feito por eles”, afirma Marcos Allemann, vice-presidente de Tintas Imobiliárias da BASF para a América do Sul.

Atualmente, a Suvinil disponibiliza 5 capacitações diferentes em todo o Brasil:

- **Um Dia Com Suvinil:** treinamento prático para os profissionais aprenderem novas técnicas de pintura e efeitos decorativos. Ele ocorre na fábrica da Suvinil, três vezes por semana. Os profissionais ainda fazem um tour pela fábrica para conhecer mais sobre a linha de produção da marca.
  
- **Unidade Móvel de Treinamento:** direcionada para vendedores de pequenas lojas, pintores e consumidores. O objetivo é ampliar a capacitação padronizada, que é oferecida para revendas, outros canais e profissionais do setor no País. Em cada unidade itinerante podem ser realizados quatro treinamentos por dia, com a participação de até 12 pessoas em cada um.
  
- **Megaoficinas:** focadas em pintores e balconistas, os participantes têm a oportunidade de conhecer as inovações da marca e receber treinamentos práticos para suas necessidades do dia a dia
  
- **Clube Amigo:** plataforma de relacionamento, capacitação e interação para pintores, balconistas e gerentes de loja. O objetivo do programa é promover ações de capacitação e trazer informações e novidades sobre a marca com linguagem direcionada e assertiva. A Suvinil tem hoje mais de 30 mil profissionais cadastrados na plataforma, de todos os lugares do Brasil;

→ **ProfissioMAIS:** apostila on-line com conteúdo teórico para os participantes do Clube Amigo. São quatro módulos para pintores e balconistas poderem estudar, colecionar em um fichário e ter sempre à mão para solucionar dúvidas relacionadas à pintura, os produtos da Suvinil, postura e conduta profissional.

Para mais informações, acesse: [www.suvinil.com.br](http://www.suvinil.com.br).

### **Sobre a Suvinil**

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. Em 2015, a BASF gerou vendas de mais de € 70 bilhões. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

---



**Manoela Machado** – (11) 3147 - 7240

**Cristhiane Nardini** – (11) 3147 - 7254

**Andrea Benedetti** – (11) 3147 - 7467

[suvinil@maquinacohnwolfe.com](mailto:suvinil@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)