

Informação de Imprensa

Março de 2018

BASF apresenta sistema de injeção direta de PU em calçados femininos e masculinos na FIMEC 2018

- **Pela primeira vez, esse sistema é aplicado em calçado feminino, abrindo novas possibilidades para a indústria**
- **Soluções PU e TPU oferecem melhor produtividade, qualidade e desempenho**

A BASF vai apresentar a versatilidade, performance e qualidade diferenciada de seu portfólio de soluções em PU e TPU para a indústria calçadista na 42ª Fimec (Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes), incluindo materiais para calçados de segurança, casuais e esportivos. O evento será realizado entre os dias 6 e 8 de março, na Fenac, em Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul.

A empresa também vai participar da Fábrica Conceito, apresentando sistemas de injeção direta do sistema de PU no cabedal para dois tipos de calçados: serão produzidos uma bota feminina em conjunto com a Ramarim e um sapatênis masculino em conjunto com a Kildare durante a feira, reforçando a versatilidade do sistema.

Essa inovação elimina a complexa etapa de colagem, garante um processo mais eficiente de fabricação, produtividade com a redução nas etapas, liberdade de design, durabilidade e principalmente, maior conforto ao usuário do calçado. “É a primeira vez que o sistema é aplicado em um calçado feminino, mostrando novas possibilidades para a indústria”, afirma Letícia Mendonça, gerente sênior de

negócios da divisão de Materiais de Performance da BASF para América do Sul.

A Fábrica Conceito vai apresentar quatro linhas produtivas para fabricação de calçados em tempo real, com foco na tecnologia e aumento da produtividade, utilizando máquinas e matérias-primas dos expositores da FIMEC. A iniciativa é da Fenac, Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçados e Artefatos (IBTeC) e Coelho Assessoria Empresarial, para que os visitantes possam conhecer, na prática, os detalhes de cada produto.

Quem visitar o estande da BASF vai poder conhecer as inúmeras inovações da companhia, incluindo o tênis Levitate, da Brooks, o primeiro calçado fabricado com a entressola DNA AMP feita a partir de um novo material, o Elastopan® Light Sports da BASF. Ao refinar a fórmula, modificando o poliuretano em nível molecular, a entressola DNA AMP oferece maior conforto e durabilidade aos corredores, possibilitando o retorno de 72% de energia para cada quilograma-metro de força.

A BASF é uma importante fornecedora de materiais para a indústria calçadista nacional e possui um laboratório de desenvolvimento local. A empresa investe em pesquisa, buscando novas soluções e materiais, e trabalha em parceria com seus clientes. A BASF transforma as principais tendências em calçados em novos materiais para a indústria do setor.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

Sobre a divisão de Materiais de Performance

A divisão de Materiais de Performance da BASF engloba todo know-how de materiais da BASF em relação aos plásticos inovadores e personalizados. Mundialmente ativa em quatro grandes setores da indústria - transporte, construção, aplicações industriais e bens de consumo - a divisão tem um amplo portfólio de produtos e serviços combinados com um profundo entendimento de soluções de sistema orientadas para a aplicação. A estreita colaboração com os clientes e um grande foco em soluções são os principais fatores de lucratividade e crescimento. A sólida competência em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) fornece a base para o desenvolvimento de produtos inovadores

e aplicações. Em 2016, a Divisão de Materiais de Performance alcançou vendas globais de € 6,9 bi.
Maiores informações online: www.performance-materials.basf.com.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Andrea Benedetti (11) 3147-7467

Lígia Cerdeira (13) 99760-3311

Bruna Marconi (11) 3147-7413

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com