

Informação de imprensa



Suvinil lança plataforma de recomendação de pintores

- **O site Vitrine Suvinil tem o objetivo de facilitar o contato entre consumidor e pintor**
- **Os pintores podem ser encontrados diretamente no site, que disponibiliza avaliações de cada profissional**

A Suvinil, marca de tintas imobiliárias da BASF e líder do segmento Premium, lança plataforma **Vitrine Suvinil**, que ajuda o consumidor a encontrar o profissional ideal para realizar a pintura em casa. O site (www.vitrinesuvinil.com.br) já está disponível em todo o País.

“Com o lançamento desta ferramenta, a marca reforça o compromisso de facilitar a jornada de pintura do consumidor e ajudar a estimular o mercado com o dinamismo da internet, além de destacar os melhores profissionais do Brasil” comenta Carla Camargo, diretora de marketing da Suvinil.

Para contratar um serviço por meio da plataforma o consumidor passa por três passos simples:

1. **Encontrar o profissional ideal:** ele faz uma pesquisa por localidade, preço, experiência, tipo de serviço ou reputação;
2. **Contratar o serviço:** consumidor descreve as suas necessidades de pintura e negocia o valor diretamente com o profissional escolhido;

Março de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

3. **Avaliar o profissional:** após a conclusão do serviço, o cliente compartilha sua experiência, avaliando o trabalho do profissional contratado e ajudando na construção de sua reputação.

Para participar da plataforma, o profissional precisa estar inscrito no [Clube Amigo Suvinil](#) e, para manter-se ativo, é necessário se engajar nas atividades de capacitação profissional disponibilizadas pelo programa de relacionamento da marca. Além disso, é preciso ter uma boa avaliação dos consumidores que contrataram o seu serviço.

“Para a Suvinil, destacar os pintores e ajudá-los nessa empreitada é uma maneira de demonstrar sua importância para a marca e valorizá-los com aspectos que façam diferença em sua vida: qualificação profissional e maior número de ofertas de trabalho”, finaliza Carla.

O Clube Amigo Suvinil é uma plataforma voltada para capacitação e benefícios focada em pintores e balconistas. O programa, que já tem 16 anos, pode ser acessado por meio de aplicativo ou site, onde os profissionais têm a possibilidade de participar das ações vigentes, acumular pontos, conferir catálogo de produtos e outras informações relevantes para o seu dia a dia.

A nova plataforma da Suvinil está alinhada com a estratégia de engajamento social da BASF para a América do Sul. A estratégia tem dois focos: Starting Venture (Valor Compartilhado) e Cidadania Corporativa. O Vitrine Suvinil e o Clube Amigo Suvinil são dois programas da BASF que estão inseridos no conceito de Valor Compartilhado, pois buscam realizar negócios rentáveis e que também contribuam para o desenvolvimento dos pintores. Dessa forma, eles apoiam os negócios da BASF gerando oportunidades de crescimento, melhorando a reputação corporativa, a marca e a capacidade inovadora da empresa e, ainda, contribuem para a sociedade.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. Em 2015, a BASF gerou vendas de mais de € 70 bilhões. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



Manoela Machado – (11) 3147 - 7240

Cristhiane Nardini – (11) 3147 - 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147 - 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/