

Informação de imprensa

Casa ecoeficiente é espaço de inovações e tendências em construção para estudantes

- **Experiência conta com tour interativo, vídeos de realidade aumentada e assistente virtual**
- **Projeto é aberto à visitação gratuita**

Estudantes, alunos de cursos técnicos, especializações e universidades de áreas relacionadas à construção civil, indústria, química, entre outras, têm na CasaE um rico espaço para conhecer propostas inovadoras e soluções sustentáveis aplicadas na prática, em uma área de 400m². A casa de ecoeficiência, construída pela BASF e cerca de 30 parceiros, propõe formas de reduzir o consumo de água e energia, garantir conforto térmico e acústico, e aumentar a produtividade e durabilidade das construções. No local também está em exposição a Casa Econômica, que apresenta uma proposta de industrialização de moradias, com redução de custos e de resíduos, aumento na produtividade e maior eficiência energética.

“A visita foi fantástica, já tinha ouvido de outros professores, porém a experiência de imersão é além do esperado. Os alunos também adoraram e espero ter a oportunidade de levar outras turmas nos próximos semestres”, considera o Prof. Ms. Marcus Vinicius Pereira, da disciplina de Sustentabilidade Ambiental e

Ecodesign, da Universidade Anhembi Morumbi, que levou cerca de 40 alunos para ver o projeto.

“A visita à CasaE foi uma experiência incrível para todos nós, até mesmo para o professor que nos acompanhou, especialista na área química de materiais. Nos impressionamos com as inovações propostas para o mercado. O modelo da visita também gerou uma admiração pois nunca vimos uma apresentação totalmente conectada com a tecnologia e rica em detalhes, gerando uma integração das disciplinas dadas em sala de aula com o conteúdo assimilado no local”, observa Sabrina Siqueira, diretora de Marketing da Principia Jr. Empresa Júnior de Química e Química Industrial, organizada por alunos da Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP). “Além disso, não escondemos o desejo de morar na Casa Econômica”, brinca a universitária. Um grupo da instituição de ensino superior, INSPER, também fez a visita no mês de abril.

Na visitação, que conta com interação digital, é possível percorrer os espaços de forma autônoma e interativa, visualizando o mapa e as informações sobre soluções em smartphones, inclusive contando com a ajuda da exclusiva assistente cognitiva com base em Inteligência Artificial, a BECA (BASF Ecoeficiency Cognitive Ability). As explicações incluem vídeos de tecnologias 3D e realidade aumentada, apresentando soluções de forma dinâmica. Há também um espaço sensorial para aguçar os cinco sentidos dos visitantes.

No mês de maio houve a visita de 40 alunos da turma de Tecnologia da Construção e Sustentabilidade do Centro Universitário Tereza D'Ávila (UNIFATEA), de Lorena, 20 alunos da disciplina Exigências de Energia na Construção e Eficiência Energética em Prédios do Instituto Superior de Inovação e Tecnologia (ISITEC) em conjunto com a Câmara Brasil-Alemanha, além de 30 alunos do Curso de Arquitetura e Urbanismo do Centro Universitário Adventista de São Paulo (UNASP-SP), engrossando a lista de estudantes que passaram pela experiência no espaço.

A CasaE já recebeu cerca de 16 mil visitantes desde 2013. Para conhecer gratuitamente, basta fazer a inscrição pelo site da BASF www.casae.basf.com.br ou por e-mail casae@basf.com.

Sobre a CasaE

A CasaE é a primeira casa de Ecoeficiência da BASF no Brasil. O projeto, inaugurado em 2013,

reúne soluções inovadoras desenvolvidas pela BASF e por parceiros, com foco em três pilares: conforto térmico e acústico, redução do consumo de água e energia e aumento na produtividade e durabilidade das construções. O projeto é certificado LEED-NC Gold, pelo Green Building Council.

Também estão expostas na CasaE soluções da BASF desenvolvidas para outras indústrias, como Aromas & Fragrâncias, Personal e Home Care, Nutrição Humana e Animal, Tintas Automotivas, Farma, Químicos Industriais e Agro. A CasaE é totalmente digital, com visitação interativa, vídeos de realidade aumentada, óculos de realidade virtual e a plataforma cognitiva digital com base em inteligência artificial.

Empresas parceiras que contribuíram com produtos e tecnologias: Atlas Schindler, Bettoni, BOSCH, Daikin, Deca, Drenopav, Extreme Digital Solutions, Gerdau, Guardian, Isoeste, Leicht, Magazine Luiza, Nespresso, OWA, Philips, Redimax, Samsung, Schneider, Telefonica Educação Digital, Tigre, Tomazini Decor, Tora Brasil, Trasix, Veka, Vitra e Whirlpool, além dos apoiadores Biltech, Capuani, Castellato, Roncalli e Votorantim. Agende sua visita gratuita pelo site www.casae.basf.com.br.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Andrea Benedetti - (11) 3147-7467

LígiaCerdeira - (13) 99760-3311

Bruna Marconi - (11) 3147-7413

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com