

Informação de imprensa

BASF lança base de formulação de shampoo para indústria de cosméticos

- **Linha Soluprat Shampoo auxilia na redução de complexidade e garante mais agilidade no lançamento de produtos para cuidados com cabelo**
- **Solução produzida localmente que garante alta performance dos shampoos**

A BASF acaba de lançar um produto voltado para a indústria de cuidados pessoais, o Soluprat Shampoo. Com o conceito da marca Soluprat™, que soma “solução” e “praticidade”, a companhia traz ao mercado uma base concentrada que reúne os ingredientes mais comuns que compõe um shampoo em um único produto. Desse modo, o fabricante precisará apenas diluir a base, adicionando a fragrância e outros ativos, caso queira personalizar seu produto.

“Desenvolvemos essa solução para dar mais agilidade, praticidade e segurança para marcas que querem lançar seus shampoos. Assim, o fabricante poderá comprar uma base, substituindo pelo menos vinte ingredientes que normalmente são necessários para este produto”, explica Renata Oki, diretora do negócio de Personal Care, da BASF América do Sul. O Soluprat™ acelera o tempo de desenvolvimento dos novos shampoos, promove a redução das etapas de produção e auxilia na diminuição de estoques de matérias-primas, reduzindo o tempo e a complexidade envolvida nos lançamentos. Adicionalmente, promove a sustentabilidade, pois é uma matéria-prima concentrada que permite um menor transporte de água. “A fórmula pronta permite que empresas que não produzem

shampoos, ou que ainda não trabalham no mercado de cuidados pessoais, possam expandir suas marcas para essa área com produtos de alta performance”, completa Renata. Da mesma forma, a solução também permite que produtores de shampoos reduzam seu tempo para novos desenvolvimentos ou mesmo que otimizem seus processos de produção, com a garantia de um produto final com alto desempenho. “Com o Soluprat™, a BASF reforça sua estratégia de ser uma parceira próxima dos fabricantes de cuidados pessoais, oferecendo qualidade e segurança”, afirma Renata.

O Soluprat Shampoo é o primeiro produto de personal care desenvolvido nos laboratórios do onono, Centro de Experiências Científicas e Digitais da BASF, onde foram realizados também os testes de performance. Sua formulação é minimalista e composta por ingredientes multifuncionais que entregam *claims* para controle de volume, tratamento, hidratação, condicionamento, diminuição do frizz e antiequebra – comparável a grandes marcas do mercado. O produto, que tem um índice de vegetalização de 79%, acaba de ser lançado no Brasil e América do Sul. Saiba mais sobre Soluprat Shampoo em compra.basf.com.br/soluprat-shampoo.

Sobre a unidade de Care Chemicals da BASF

A divisão da BASF Care Chemicals oferece uma grande gama de ingredientes para higiene, cuidados pessoais, limpeza doméstica, limpeza industrial & institucional e aplicações técnicas. Somos o fornecedor líder global para a indústria de cosméticos bem como para a indústria de detergentes e produtos de limpeza e damos suporte aos nossos clientes com produtos sustentáveis e inovadores, soluções e conceitos. O portfólio da divisão de produtos de alta performance de Care Chemicals inclui surfactantes, emulsificantes, polímeros, emolientes, agentes quelantes, princípios ativos de cosméticos e filtros UV. Os polímeros superabsorventes, desenvolvidos para uma variedade de aplicações higiênicas, completam a gama de produtos. Possuímos sites de produção e desenvolvimento em todas as regiões e estamos expandindo nossa presença nos mercados emergentes. Mais informações estão disponíveis no endereço www.care-chemicals.basf.com.

Sobre a BASF

Na BASF nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (BAS). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Lígia Cerdeira 11 99879-3473 (13) 99760-3311

Juliana Fernandes (11) 3147-7420

basquimicos@maquinacohnwolfe.com