Informação de imprensa

Junho de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

5 dicas para repaginar a cozinha sem quebra-quebra

Com uma rotina agitada, a busca do consumidor por soluções que facilitem o dia a dia é cada vez maior, e na decoração não poderia ser diferente. A cozinha é um dos cômodos mais movimentados da casa e onde toda a família se reúne. Além disso, com a tendência de ambientes integrados, como sala e cozinha sem paredes, a dica é sempre deixar este cômodo mais moderno e bonito para receber os amigos. Para te ajudar nesta tarefa e evitar o quebra-quebra, a Suvinil preparou algumas dicas:

1. **Escolha as cores:** uma opção para transformar a cozinha é alterar a cor das paredes. Ao escolher as tonalidades, opte pelas mais vibrantes, pois estimulam a conversa e integração, além de animar o ambiente. Se o morador prefere uma decoração mais conservadora, pode escolher uma das paredes do cômodo para aplicar a cor vibrante, como **Papoula** ou **Vermelho-amor**, e harmonizá-la com um tom neutro, **Allure** ou **Areia do Deserto,** por exemplo.

2. **Defina o produto mais indicado:** caso a superfície seja de azulejos, opte por pintá-la com uma tinta específica, por exemplo, **Suvinil Banheiros e Cozinhas**. Além de mais fácil e econômica, a pintura nos azulejos evita quebrar as paredes, dando um ar de sofisticação ao ambiente de forma rápida e eficiente sem prejudicar a rotina dos moradores.

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
http://www.basf.com.br
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

3. **Mude objetos de decoração:** outra opção rápida e econômica para renovar a cozinha é pintar os móveis: armários, cadeiras ou mesas. Essas mudanças deixam o cômodo colorido e com muita personalidade. Para os mais discretos, a dica é pintar apenas a parte interna do armário, dando um toque especial ao ambiente.

4. **Parede funcional:** tendência que vem crescendo e cada vez mais na decoração. A dica é produzir uma parede lousa colorida, que pode ser feita em uma coluna da cozinha. A ideia é usá-la para escrever receitas e listas de compras ou deixar um recado para um membro da família.

5. **Facilidades da jornada da pintura:** para quem prefere a agilidade da internet, pode mudar a decoração por meio do ambiente digital. A Suvinil ajuda a encontrar inspiração pelos seus **aplicativos**, testar as cores na superfície que será pintada com o Kit Teste Sua Cor e, além da **compra do produto on-line**, disponibiliza uma ferramenta de indicação de pintores, **Vitrine Suvinil**. O objetivo da marca é oferecer ferramentas para que o consumidor renove a decoração sem precisar sair de casa.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade

social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Manoela Machado – (11) 3147- 7240
Cristhiane Nardini – (11) 3147- 7254
Andrea Benedetti – (11) 3147- 7467
suvinil@maquinacohnwolfe.com
www.maquinacohnwolfe.com/