

# Informação de Imprensa

## Suvinil é a primeira marca de tintas a lançar chatbot no Facebook

- Ferramenta dá mais autonomia na tomada de decisão dos consumidores
- O novo canal auxilia na escolha de cores e produtos da marca

Suvinil reforça seu pioneirismo na categoria com o lançamento do chatbot, um assistente virtual desenvolvido com uso de automação e inteligência artificial (IA), que ajudará os consumidores no processo de escolha de cor e produto ideal para realizar pinturas. A partir deste mês, os consumidores poderão interagir com a ferramenta por meio do Facebook Messenger da [Suvinil](#).

“Lançar o primeiro chatbot do setor de tintas faz parte da estratégia da marca de oferecer uma jornada de compra digital completa para o consumidor. Isto é possível por meio das plataformas on-line, que oferecem mais autonomia para o consumidor desde a inspiração, passando pela indicação do melhor produto para sua necessidade, compra da tinta e material de pintura, até a busca pelo profissional ideal. Tudo isso sem sair de casa” comenta Rafael Conejo, gerente de comunicação e marca da Suvinil.

Após a escolha da cor e o produto ideal, com ajuda do chatbot, o consumidor é direcionado para efetuar a compra na loja mais próxima. Os residentes do estado de São Paulo podem visitar a **Loja Online Suvinil**. O assistente virtual também pode encaminhar os usuários para contratar um pintor dentro da plataforma **Vitrine Suvinil**, ferramenta que ajuda a encontrar mão de obra especializada com a facilidade da internet e chancela da marca.

Para mais informações, acesse o site da [Suvinil](#).

### **Sobre a Suvinil**

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

### **Sobre a BASF**

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: [www.basf.com.br](http://www.basf.com.br).

---



### **INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA**

**Manoela Machado** – (11) 3147- 7240

**Cristhiane Nardini** – (11) 3147- 7254

**Andrea Benedetti** – (11) 3147- 7467

[suvinil@maquinacohnwolfe.com](mailto:suvinil@maquinacohnwolfe.com)

[www.maquinacohnwolfe.com/](http://www.maquinacohnwolfe.com/)