

Informação de Imprensa

Suvinil e Westwing retomam campanha de combinações de cores de tintas



Campanha boa é assim: rola repeteco. A parceria entre a Suvinil, líder do segmento de tintas imobiliárias premium no Brasil, e o Westwing, e-commerce de casa e decoração, deu tão certo que as duas marcas decidiram relançar campanha por mais cinco dias.

Entre os dias 11 e 15 de abril, o público poderá aproveitar a última chance de adquirir essas nove combinações de tintas da campanha, que refletem diferentes

estilos e personalidades, e foram desenvolvidas para criar propostas decorativas atuais e nada óbvias para os consumidores que queiram renovar sua casa com passos simples.

Esta iniciativa faz parte da “*Uma Peça Que Muda Tudo*”, campanha da Westwing que convida as pessoas a promoverem pequenas mudanças que geram grandes impactos em suas casas de uma forma rápida, prática e criativa. Conceito que está alinhado com o objetivo da Suvinil em estimular as pessoas a darem um toque especial em suas casas por meio do *Do it yourself (Faça Você Mesmo)* de forma simples.

Com preços que variam entre R\$ 29,90 e R\$ 132,90, as combinações de tintas podem ser encontradas no site do [Westwing](#).

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias premium da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional. Para mais informações, acesse: www.suvinil.com.br

Sobre a Westwing

Fundado em 2011, o Westwing já é o maior clube de compras de casa e decoração do Brasil e o e-commerce líder mundial no segmento. Presente em 14 países, a empresa revoluciona a indústria ao mesmo tempo em que propõe uma nova relação entre os moradores e suas casas. Além de possuir uma equipe de curadoria especializada e um portfólio diversificado, o e-commerce também oferece diariamente campanhas promocionais com descontos de até 70%. Para mais informações, acesse: www.westwing.com.br



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Cristhiane Nardini – (11) 3147- 7254

Bruna Marconi – (11) 3147- 7413

Andrea Benedetti – (11) 3147- 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com