

Informação de Imprensa

Suvinil participa de capacitação focada em mulheres

- O curso Mulheres à Obra foi criado pelo Palácio da Ferramenta, no Rio de Janeiro, e já contou com a participação de 550 mulheres em suas três edições
- A Suvinil preparou um curso para elas sobre como pintar paredes



A Suvinil participou da capacitação Mulheres à Obra, criada pelo Palácio da Ferramenta, no Rio de Janeiro, com um curso sobre como pintar paredes. Mulheres à Obra teve o objetivo de dar mais autonomia para as mulheres solucionarem pequenos reparos em suas casas e ajudar as que visam entrar para este mercado de trabalho.

“Nós percebemos que as mulheres não usavam ferramentas porque tinham medo de não terem jeito, achavam pesado e poderiam levar choques. Nós decidimos terminar com todos esses mitos com o Mulheres à Obra”, conta a diretora de marketing do Palácio da Ferramenta, Isabel Gomes.

A capacitação ocorreu entre março e abril deste ano e contou com os módulos: Como Manusear Ferramentas Elétricas, Como Fazer Reparos Hidráulicos Básicos, Como Fazer Reparos Elétricos Básicos e Como Pintar Paredes.

“Para mim, o treinamento de pintura foi muito legal, eu gosto dessa coisa de botar a mão na massa e tinha muitas dúvidas sobre como pintar uma parede. O melhor é que já consegui aproveitá-lo em casa, que tive um problema na parede e consegui repintá-la. Além disso, aprendi sobre a diferença das tintas e onde usar cada produto, o que foi fundamental para resolver o contratempo na minha parede”, comenta Priscilla Freitag, uma das alunas da capacitação.



“Apoiar um projeto que, além de dar mais autonomia para as mulheres, visa auxiliá-las a entrarem neste mercado de trabalho é muito gratificante para nós. Um dos objetivos da Suvinil é oferecer todas as ferramentas e capacitações necessárias para ajudar os profissionais da área e pessoas que queiram ser inseridas neste setor”, comenta Eduardo Fernandes de Castro, Gerente Sênior de Marketing da Suvinil.

A primeira edição de Mulheres à Obra aconteceu em março de 2017, para homenageá-las no mês do Dia Internacional da Mulher, comemorado no dia 8. O sucesso foi grande e logo surgiu a segunda capacitação, realizada em setembro do mesmo ano. Hoje, em sua terceira edição, o curso já contou com a participação de

550 mulheres.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de €64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Bruna Marconi – (11) 3147- 7413

Cristhiane Nardini – (11) 3147- 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147- 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/