

Informação de imprensa



Tintas coloridas transformam ambientes e deixam as férias escolares ainda mais divertidas



Suvinil

Esta época do ano é marcada pelas férias escolares. Nesta temporada, por que não aproveitar a oportunidade para interagir com os pequenos? Basta abusar da criatividade para inventar brincadeiras e distrair as crianças. Para dar uma mãozinha neste desafio, a Suvinil dá algumas dicas para aproveitar este tempo em família.

Uma opção para deixar um ambiente funcional para o dia a dia é aplicar o **Efeito Lousa** com uma cor mais vibrante, fazendo um contraponto com as cores neutras do espaço. Aproveite a superfície para estimular a criatividade em família e fazer diferentes desenhos da parede com as crianças.

Outra ideia é conseguir algumas caixas de madeira, nas quais os pequenos poderão pintar e guardar seus brinquedos, dando

Junho de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273

uma pitada de mais personalidade ao quarto. A indicação é usar o laranja **Papoula**, que além de ajudar a explorar o potencial da criança deixa o ambiente alegre. Este tom pode ser combinado com o azul **Apatita**, que ajuda a complementar e balancear o ambiente, estimulando a meditação e equilíbrio mental.

Para incentivar ainda mais a criatividade dos pequenos nestas férias, a Suvinil patrocina a “**Casa do Futuro**”. O projeto, criado para comemorar os 30 anos do Shopping Lar Center, incentiva a aprendizagem e propõe uma reflexão sobre as residências das futuras gerações sob o olhar das crianças.

O objetivo da ação é estimular os pequenos a começarem a pensar em seu futuro, promovendo a conscientização sobre importantes aspectos sociais, culturais, ambientais e sustentáveis. Em um ambiente totalmente lúdico, a garotada tem a oportunidade de brincar, se divertir e colocar a mão na massa, idealizando como serão suas casas daqui 30 anos. A Suvinil contribuiu com a ação, colorindo o espaço com o **Efeito Lousa** nas cores **Roxo Vanguarda** e **Oceano Pacífico**.

Serviço “Casa do Futuro”

Data: 10 de junho a 09 de julho de 2017

Horários: Aos sábados das 10h às 22h

Aos Domingos das 14h às 20h

Idade: 4 a 12 anos

Endereço: Av. Otto Baumgart, 500 – Vila Guilherme – São Paulo/SP

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em

São Bernardo do Campo (SP) e Jabotão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 112 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. Em 2015, a BASF gerou vendas de mais de € 70 bilhões. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.

Sobre o Shopping Lar Center

Inaugurado em 1987, o Lar Center reúne diversos produtos para quem procura desde materiais básicos para construção até as mais sofisticadas linhas de mobiliário, acabamento, iluminação e decoração desenvolvidos por designers de diferentes partes do mundo. Em um espaço de 45 mil m², o shopping possui 120 lojas que conta com um mix atual que proporciona todos os elementos necessários para a correta seleção de produtos e a perfeita composição de ambientes. Além das lojas especializadas, o empreendimento conta com restaurantes, cafés, uma megaloja de artigos esportivos e três salas de cinema Cinemark, sendo que duas prime e uma com tecnologia XD.



Manoela Machado – (11) 3147 - 7240

Cristhiane Nardini – (11) 3147 - 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147 - 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/

INFORMAÇÕES À IMPRENSA

Grupo CDI Comunicação e Marketing (Shopping Lar Center)

Débora Camargo – debora.camargo@cdicom.com.br - (11) 3817-7959

Fernando Richter - fernando.richter@cdicom.com.br - (11) 3817-7959

Maíra Araújo – maira@cdicom.com.br - (11) 3817-7964