

Informação de imprensa



Tradição folclórica inspira decoração com cores marcantes

Comemorado em 22 de agosto, o folclore reúne inúmeras lendas e mitos da expressão cultural popular. Cada personagem traz uma cor característica que as define. Para levar um pouco desta data para a decoração, a Suvinil traz uma paleta de cores variadas para inspirar e inovar os ambientes da casa.

Como representação da riqueza, a Mãe-de-Ouro indica os locais de jazidas que não devem ser exploradas pelo homem e é simbolizada por uma bela mulher de cabelos dourados. E nada melhor que a cor **Ouro Amarelo** para homenageá-la e trazer um estado de espírito mais animado ao hall de entrada da casa, por exemplo. Este tom pode ser combinado com tonalidades mais neutras como **Folha de Tabaco** ou **Oca**.

Já o famoso Curupira, popularmente conhecido pelo cabelo cor de fogo, remete aos tons vermelhos. O menino protetor das florestas pode servir de inspiração para dar um ar de integração e alegria às casas. O uso da cor **Telha Nova** ou **Cortina de Teatro** em uma das paredes imprime esta marca à decoração.

Agosto de 2017

Priscilla Mendes
Fone: 011 2039-2461
Fax: 011 2039-2505
priscilla.mendes@basf.com

Luiziana Ribeiro
Fone: 011 2039-2379
Fax: 011 2039-2505
luiziana.ribeiro-oliveira@basf.com

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasil
<http://www.basf.com.br>
Comunicação Corporativa
Fone: 011 2039 2273



A sedução da lara, lendária sereia que atrai os homens com seu canto, traz tonalidades de azuis ideais para a pintura de paredes. Neste caso, o **Martim-Pescador** pode criar uma sensação de tranquilidade e equilíbrio.

Caso você precise de uma ajudinha extra para selecionar o tom ideal para o ambiente, acesse o aplicativo **Cores Suvinil**, que oferece uma paleta com mais de 1.500 opções de cores.

Para mais informações, acesse: www.suvinil.com.br.

Sobre a Suvinil

A Suvinil é a marca de tintas imobiliárias *premium* da BASF e lidera a participação no segmento. A marca tem uma estratégia de negócio consistente, pautada em relacionamento com clientes, inovação e fortes investimentos. Adquirida em 1969 pela BASF, que entrava no ramo de tintas globalmente, a Suvinil possui mais de 50 anos de boas práticas, que resultaram numa completa linha de produtos constituída por látex PVA, acrílicos, esmaltes, vernizes, epóxi e complementos para pintura. Seu portfólio, produzido nas fábricas instaladas em São Bernardo do Campo (SP) e Jaboatão dos Guararapes (PE), atende todo o mercado nacional.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 114 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os

setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Petróleo e Gás. A BASF gerou vendas de mais de € 58 bilhões em 2016. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Manoela Machado – (11) 3147- 7240

Cristhiane Nardini – (11) 3147- 7254

Andrea Benedetti – (11) 3147- 7467

suvinil@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com/